



Manual do usuário

AWS Mensagens sociais para usuários finais



AWS Mensagens sociais para usuários finais: Manual do usuário

Copyright © 2026 Amazon Web Services, Inc. and/or its affiliates. All rights reserved.

As marcas comerciais e imagens de marcas da Amazon não podem ser usadas no contexto de nenhum produto ou serviço que não seja da Amazon, nem de qualquer maneira que possa gerar confusão entre os clientes ou que deprecie ou desprestige a Amazon. Todas as outras marcas comerciais que não pertencem à Amazon pertencem a seus respectivos proprietários, que podem ou não ser afiliados, patrocinados pela Amazon ou ter conexão com ela.

Table of Contents

O que é o AWS End User Messaging Social?	1
Você é um usuário de redes sociais de mensagens de usuário AWS final pela primeira vez?	2
Características do sistema social de mensagens para usuários AWS finais	2
Serviços relacionados	2
Acessando mensagens sociais para usuários AWS finais	3
Disponibilidade regional	3
Configurar AWS Mensagens sociais para usuários finais	13
Inscreva-se para um Conta da AWS	13
Próximas etapas	13
Introdução	14
Inscrevendo-se para WhatsApp	14
Pré-requisitos	14
Inscreva-se pelo console	16
Próximas etapas	20
WhatsApp Conta comercial (WABA)	21
Veja um WABA	22
Adicionar um WABA	22
WhatsApp tipos de conta comercial	23
Recursos adicionais	23
Números de telefone	25
Considerações sobre o número de telefone	25
Adicionar um número de telefone	26
Pré-requisitos	26
Adicionar um número de telefone a um WABA	27
Exibir o status de um número de telefone	29
Exibir o ID de um número de telefone	29
Aumente os limites de conversação por mensagens	29
Aumente a taxa de transferência de mensagens	31
Entendendo a classificação de qualidade do número de telefone	31
Exibir uma classificação de qualidade de número de telefone	32
Modelos de mensagens	33
Usando modelos de mensagens no AWS Console	34
Gerencie modelos no console da AWS	34
Criando um modelo de mensagem	34

Visualizando o status do modelo	35
Editar um modelo de mensagem	35
Excluir um modelo de mensagem	36
Classificações de qualidade do modelo	36
Variáveis de modelo	36
Categorias de modelos	37
Crie modelos com CreateWhatsAppMessageTemplate	37
Componentes do modelo de mensagem	37
Crie um modelo básico de utilitário em inglês	38
Crie um modelo básico de utilitário em inglês com botão	38
Crie um modelo complexo de mensagem utilitária em inglês com cabeçalho, corpo e botão	39
Crie um modelo básico de mensagem de marketing	40
Crie um modelo complexo de mensagem de marketing	41
Próximas etapas	42
Emparelhamento do modelo	42
Receba feedback sobre o status reduzido de um modelo	43
Status do modelo e classificação de qualidade	43
Motivos pelos quais um modelo é rejeitado	46
Destinos de mensagens e eventos	47
Adicionar um destino de evento	47
Pré-requisitos	47
Adicionar uma mensagem e o destino do evento	48
Políticas de tópicos criptografados do Amazon SNS	49
Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS	50
Políticas do IAM para Connect Customer	51
Próximas etapas	52
Formato de mensagem e evento	52
AWS Cabeçalho do evento social de mensagens para o usuário final	53
Exemplo de WhatsApp JSON para uma mensagem	54
Exemplo de WhatsApp JSON para uma mensagem de mídia	55
Mensagem de status	56
Status da mensagem	57
Recursos adicionais do	57
Carregando arquivos de mídia	58
Tipos de arquivo de mídia compatíveis	60

Tipos de arquivo de mídia	60
Tipos de mensagem	63
Recursos adicionais	63
Enviar mensagens	64
Enviar uma mensagem modelo	65
Enviando uma mensagem de mídia	66
Responder a uma mensagem recebida	69
Alterar o status de uma mensagem para lida	69
Responda com uma reação	70
Baixe um arquivo de mídia para o Amazon S3 a partir de WhatsApp	70
Exemplo de resposta a uma mensagem	71
Pré-requisitos	71
Respondendo	71
Recursos adicionais do	74
Noções básicas sobre sua fatura	75
Cobrado por mensagem	75
Exemplos de nomes de SKU de cobrança	83
Quando a Autenticação Internacional FeeType se aplica	83
Exemplo 1: envio de uma mensagem de modelo de marketing	84
Exemplo 2: Abrindo uma conversa de serviço	84
Preços em níveis de volume	85
Códigos ISO de cobrança	86
Cobrado por conversa (obsoleto)	100
Monitoramento	121
Monitoramento com CloudWatch	121
CloudTrail troncos	123
AWS Mensagens para o usuário final Eventos de dados sociais em CloudTrail	125
AWS Mensagens para o usuário final Eventos de gerenciamento social em CloudTrail	126
AWS Mensagens para usuários finais: exemplos de eventos sociais	126
Monitoramento com EventBridge	128
Evento para uma WhatsApp mensagem entregue	128
Evento para uma WhatsApp mensagem lida	129
Evento para uma WhatsApp mensagem enviada	129
Evento para uma WhatsApp mensagem com falha	130
Práticas recomendadas	131
Up-to-date perfil comercial	131

Obter permissão	131
Conteúdo de mensagem proibido	132
Fazer auditoria em suas listas de clientes	134
Ajustar seu envio com base no envolvimento	134
Enviar em momentos adequados	135
Segurança	136
Proteção de dados	137
Criptografia de dados	138
Criptografia em trânsito	138
Gerenciamento de chaves	139
Inter-network privacidade no trânsito	139
Gerenciamento de identidade e acesso	140
Público	140
Autenticação com identidades	141
Gerenciar o acesso usando políticas	142
Como AWS O sistema social de mensagens do usuário final funciona com o IAM	144
Identity-based exemplos de políticas	149
AWS políticas gerenciadas	152
Solução de problemas	154
Validação de conformidade	156
Resiliência	156
Segurança da infraestrutura	157
Cross-service prevenção delegada confusa	157
Práticas recomendadas de segurança	158
Uso de perfis vinculados ao serviço	158
Service-linked permissões de função para AWS Mensagens sociais para usuários finais	159
Criar uma função vinculada ao serviço para AWS Mensagens sociais para usuários finais ..	160
Editar uma função vinculada ao serviço para AWS Mensagens sociais para usuários finais	160
Excluir uma função vinculada ao serviço para o AWS Mensagens sociais para usuários finais	160
Regiões suportadas para AWS Funções vinculadas ao serviço social de mensagens do usuário final	161
AWS PrivateLink	162
Considerações	162
Como criar um endpoint de interface	162

Criar uma política de endpoint	163
Cotas	165
Histórico do documento	166
.....	clxx

O que é o AWS End User Messaging Social?

AWS O End User Messaging Social, também conhecido como mensagens sociais, é um serviço de mensagens que permite que os desenvolvedores se WhatsApp integrem aos seus aplicativos. Ele fornece acesso aos recursos WhatsApp de mensagens, permitindo a criação de conteúdo interativo de marca com imagens, vídeos e botões. Ao usar esse serviço, você pode adicionar a funcionalidade WhatsApp de mensagens aos seus aplicativos junto com os canais existentes, como SMS e notificações push. Isso permite que você interaja com os clientes por meio do canal de comunicação preferido deles.

Para começar, crie uma nova Conta WhatsApp Empresarial (WABA) usando o processo de integração autoguiado no console social do AWS End User Messaging ou vincule uma WABA existente ao serviço.

Note

AWS O End User Messaging Social agora suporta a API Marketing Messages (MM) da Meta para entregar mensagens de marketing usando o mesmo endpoint AWS da API. Para enviar mensagens por meio da API MM, você deve aceitar os termos e condições da API MM da Meta. Você pode continuar clicando no banner da API MM na página de detalhes da Conta WhatsApp Comercial (WABA) no console social de mensagens de usuário AWS final e aceitando os termos no console da Meta. De acordo com a Meta, a API MM tem capacidade de entrega até 9% maior para mensagens de marketing, otimização de destinatários e rastreamento de conversões. Para obter mais informações, consulte a [documentação da API de mensagens de marketing da Meta](#).

Tópicos

- [Você é um usuário de redes sociais de mensagens de usuário AWS final pela primeira vez?](#)
- [Características do sistema social de mensagens para usuários AWS finais](#)
- [Serviços relacionados](#)
- [Acessando mensagens sociais para usuários AWS finais](#)
- [Disponibilidade regional](#)

Você é um usuário de redes sociais de mensagens de usuário AWS final pela primeira vez?

Se você é um usuário iniciante do AWS End User Messaging Social, recomendamos que comece lendo as seguintes seções:

- [Configurar AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Conceitos básicos de AWS Mensagens sociais para o usuário final](#)
- [Melhores práticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)

Características do sistema social de mensagens para usuários AWS finais

AWS O End User Messaging Social fornece os seguintes recursos e capacidades:

- Crie mensagens consistentes e reutilize o conteúdo de forma mais eficaz [criando e usando modelos de mensagem](#). Um modelo de mensagem contém conteúdo e configurações que você deseja reutilizar nas mensagens enviadas.
- Acesso a recursos avançados de mensagens para uma experiência mais envolvente. Além de texto e mídia, você pode enviar localizações e mensagens interativas.
- Receba mensagens de texto e mídia de seus clientes.
- Crie confiança com seus clientes verificando a identidade da sua empresa por meio do Meta.

Serviços relacionados

AWS oferece outros serviços de mensagens que podem ser usados juntos em um fluxo de trabalho multicanal:

- Use [mensagens SMS para o usuário AWS final](#) para enviar mensagens SMS
- Use o envio de [mensagens push para o usuário AWS final](#) para enviar notificações push
- Use o [Amazon SES](#) para enviar e-mails

Acessando mensagens sociais para usuários AWS finais

Você pode acessar o AWS End User Messaging Social usando o seguinte:

AWS Console social de mensagens para o usuário final

A interface da web na qual você [cria](#) e gerencia recursos.

AWS Command Line Interface

Interaja Serviços da AWS usando comandos em seu shell de linha de comando. O AWS Command Line Interface é compatível com Windows, macOS e Linux. Para obter mais informações sobre o AWS CLI, consulte o [Guia AWS Command Line Interface do usuário](#). Você pode encontrar os comandos AWS End User Messaging Social na [Referência de AWS CLI Comandos](#).

AWS SDKs

Se você preferir criar aplicativos usando um idioma específico APIs em vez de enviar uma solicitação por HTTP ou HTTPS, use as bibliotecas, o código de amostra, os tutoriais e outros recursos fornecidos pelo. AWS Essas bibliotecas fornecem funções básicas que automatizam tarefas como a assinatura criptografada das solicitações, novas tentativas de solicitações e tratamento das respostas de erro. Essas funções tornam seu começo mais eficiente. Para obter mais informações, consulte [Ferramentas para desenvolver AWS](#).

Disponibilidade regional

AWS O End User Messaging Social está disponível Regiões da AWS em várias redes sociais na América do Norte, Europa, Ásia e Oceania. Em cada região, AWS mantém várias zonas de disponibilidade. Essas zonas de disponibilidade são fisicamente isoladas umas das outras, mas são unidas por conexões de rede privadas, de baixa latência, de alta taxa de transferência e altamente redundantes. Essas zonas de disponibilidade são usadas para fornecer altos níveis de disponibilidade e redundância, além de minimizar a latência.

Para saber mais sobre Regiões da AWS, consulte [Especificar qual Regiões da AWS sua conta pode usar](#) no Referência geral da Amazon Web Services. Para obter uma lista de todas as regiões em que o AWS End User Messaging Social está atualmente disponível e o endpoint de cada região, consulte [Endpoints e cotas](#) para a API Social de AWS End User Messaging Social e os [endpoints de AWS serviço](#) na ou na tabela a Referência geral da Amazon Web Servicesseguir. Para saber mais sobre

quantas zonas de disponibilidade estão disponíveis em cada região, consulte [Infraestrutura global da AWS](#).

Disponibilidade de regiões

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
Leste dos EUA (Norte da Virgínia)	us-east-1	social-messaging.us-east-1.amazonaws.com	Versão 20 e posterior
		social-messaging.us-east-1.api.aws	
		social-messaging-fips.us-east-1.amazonaws.com	
		social-messaging-fips.us-east-1.api.aws	
Leste dos EUA (Ohio)	us-east-2	social-messaging.us-east-2.amazonaws.com	Versão 20 e posterior
		social-messaging.us-east-2.api.aws	
		social-messaging-fips.us-east-2.amazonaws.com	
		social-messaging-fips.us-east-2.api.aws	
Oeste dos EUA (Oregon)	us-west-2	social-messaging.us-west-2.amazonaws.com	Versão 20 e posterior

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
		social-messaging.us-west-2.api.aws	
		social-messaging-fips.us-west-2.amazonaws.com	
		social-messaging-fips.us-west-2.api.aws	
Canadá (Central)	ca-central-1	social-messaging.ca-central-1.amazonaws.com	Versão 20 e posterior
		social-messaging.ca-central-1.api.aws	
		social-messaging-fips.ca-central-1.amazonaws.com	
		social-messaging-fips.ca-central-1.api.aws	

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
Oeste do Canadá (Calgary)	ca-west-1	social-messaging.ca-west-1.amazonaws.com social-messaging.ca-west-1.api.aws social-messaging-fips.ca-west-1.amazonaws.com social-messaging-fips.ca-west-1.api.aws	Versão 20 e posterior
África (Cidade do Cabo)	af-south-1	social-messaging.af-south-1.amazonaws.com social-messaging.af-south-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Tóquio)	ap-northeast-1	social-messaging.ap-northeast-1.amazonaws.com social-messaging.ap-northeast-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Seul)	ap-northeast-2	social-messaging.ap-northeast-2.amazonaws.com social-messaging.ap-northeast-2.api.aws	Versão 20 e posterior

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
Ásia-Pacífico (Mumbai)	ap-south-1	social-messaging.ap-south-1.amazonaws.com social-messaging.ap-south-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Hyderabad)	ap-south-2	social-messaging.ap-south-2.amazonaws.com social-messaging.ap-south-2.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Singapura)	ap-southeast-1	social-messaging.ap-southeast-1.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Sydney)	ap-southeast-2	social-messaging.ap-southeast-2.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-2.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Nova Zelândia)	ap-southeast-6	social-messaging.ap-southeast-6.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-6.api.aws	Versão 20 e posterior

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
Europa (Frankfurt)	eu-central-1	social-messaging.eu-central-1.amazonaws.com social-messaging.eu-central-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Europa (Estocolmo)	eu-north-1	social-messaging.eu-north-1.amazonaws.com social-messaging.eu-north-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Europa (Espanha)	eu-south-2	social-messaging.eu-south-2.amazonaws.com social-messaging.eu-south-2.api.aws	Versão 20 e posterior
Europa (Irlanda)	eu-west-1	social-messaging.eu-west-1.amazonaws.com social-messaging.eu-west-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Europa (Londres)	eu-west-2	social-messaging.eu-west-2.amazonaws.com social-messaging.eu-west-2.api.aws	Versão 20 e posterior

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
Oriente Médio (Barém)	me-south-1	social-messaging.me-south-1.amazonaws.com social-messaging.me-south-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Oriente Médio (Emirados Árabes Unidos)	me-central-1	social-messaging.me-central-1.amazonaws.com social-messaging.me-central-1.api.aws	Versão 20 e posterior
México (Central)	mx-central-1	social-messaging.mx-central-1.amazonaws.com social-messaging.mx-central-1.api.aws	Versão 20 e posterior
América do Sul (São Paulo)	sa-east-1	social-messaging.sa-east-1.amazonaws.com social-messaging.sa-east-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Hong Kong)	ap-east-1	social-messaging.ap-east-1.amazonaws.com mensagens sociais.ap-east-1.api.aws	Versão 20 e posterior

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
Ásia-Pacífico (Taipei)	ap-east-2	social-messaging.ap-east-2.amazonaws.com social-messaging.ap-east-2.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Osaka)	ap-northeast-3	social-messaging.ap-northeast-3.amazonaws.com mensagens sociais.ap-northeast-3.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Jacarta)	ap-southeast-3	social-messaging.ap-southeast-3.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-3.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Melbourne)	ap-southeast-4	social-messaging.ap-southeast-4.amazonaws.com mensagens sociais.ap-southeast-4.api.aws	Versão 20 e posterior
Ásia-Pacífico (Malásia)	ap-southeast-5	social-messaging.ap-southeast-5.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-5.api.aws	Versão 20 e posterior

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
Ásia-Pacífico (Tailândia)	ap-southeast-7	social-messaging.ap-southeast-7.amazonaws.com social-messaging.ap-southeast-7.api.aws	Versão 20 e posterior
Europa (Zurique)	eu-central-2	social-messaging.eu-central-2.amazonaws.com social-messaging.eu-central-2.api.aws	Versão 20 e posterior
Europa (Milão)	eu-south-1	social-messaging.eu-south-1.amazonaws.com social-messaging.eu-south-1.api.aws	Versão 20 e posterior
Europa (Paris)	eu-west-3	social-messaging.eu-west-3.amazonaws.com social-messaging.eu-west-3.api.aws	Versão 20 e posterior
Israel (Tel Aviv)	il-central-1	social-messaging.il-central-1.amazonaws.com social-messaging.il-central-1.api.aws	Versão 20 e posterior

Nome da região	Região	Endpoint	WhatsApp Versão da API
Oeste dos EUA (N. da Califórnia)	us-west-1	social-messaging.us-west-1.amazonaws.com social-messaging.us-west-1.api.aws social-messaging-fips.us-west-1.amazonaws.com social-messaging-fips.us-west-1.api.aws	Versão 20 e posterior

Configurar AWS Mensagens sociais para usuários finais

Antes de usar o AWS End User Messaging Social pela primeira vez, você deve concluir as etapas a seguir.

Tópicos

- [Inscreva-se para um Conta da AWS](#)
- [Próximas etapas](#)

Inscreva-se para um Conta da AWS

Para começar AWS, você precisa de um Conta da AWS. Para obter informações sobre como criar um Conta da AWS, consulte [Introdução a um Conta da AWS](#) no Guia de AWS Gerenciamento de contas referência.

Próximas etapas

Agora que você está preparado para trabalhar com o AWS End User Messaging Social, consulte [Conceitos básicos de AWS Mensagens sociais para o usuário final](#) para criar sua conta WhatsApp comercial (WABA) ou migrar seu WABA existente.

Conceitos básicos de AWS Mensagens sociais para o usuário final

Esses tópicos orientam você pelas etapas para vincular ou migrar sua conta WhatsApp comercial (WABA) para o AWS End User Messaging Social.

Tópicos

- [Inscrevendo-se para WhatsApp](#)

Inscrevendo-se para WhatsApp

Uma Conta WhatsApp Comercial (WABA) permite que sua empresa use a Plataforma WhatsApp Empresarial para enviar mensagens diretamente aos seus clientes. Todos os seus WABAs fazem parte do seu portfólio de negócios da Meta. Um WABA contém ativos voltados para o cliente, como número de telefone, modelos e perfil WhatsApp comercial. Um perfil WhatsApp comercial contém as informações de contato da sua empresa que os usuários veem. Para obter mais informações sobre WABAs, consulte. [WhatsApp Conta comercial \(WABA\) nas redes sociais de mensagens do usuário AWS final](#)

Siga as etapas desta seção para começar a usar o AWS End User Messaging Social. Use o processo de inscrição incorporado para criar uma nova Conta WhatsApp Empresarial (WABA) ou migrar uma WABA existente para o AWS End User Messaging Social.

Pré-requisitos

Important

Trabalhando com Meta/WhatsApp

- Seu uso da Solução WhatsApp Empresarial está sujeito aos termos e condições dos Termos de [Serviço WhatsApp Empresariais](#), dos Termos da [Solução WhatsApp Empresarial](#), da [Política de Mensagens WhatsApp Comerciais](#), das [Diretrizes de WhatsApp Mensagens](#) e de todos os outros termos, políticas ou diretrizes incorporados a eles por referência (pois cada um pode ser atualizado periodicamente).
- A Meta ou WhatsApp pode, a qualquer momento, proibir seu uso da Solução WhatsApp Empresarial.

- Você deve criar uma conta WhatsApp comercial (“WABA”) com Meta e WhatsApp
- Você deve criar uma conta de gerente de negócios com o Meta e vinculá-la ao seu WABA.
- Você deve fornecer o controle de sua WABA para nós. A seu pedido, transferiremos o controle de seu WABA de volta para você de maneira razoável e oportuna, usando os métodos que a Meta disponibiliza para nós.
- Em conexão com o uso da Solução WhatsApp Empresarial, você não enviará nenhum conteúdo, informação ou dado que esteja sujeito a and/or limitações de proteção na distribuição de acordo com as leis e regulamentações aplicáveis. and/or
- WhatsAppOs preços do uso da Solução WhatsApp Empresarial podem ser encontrados em [Conversation-Based Preços](#).

- Para criar uma conta WhatsApp comercial (WABA), sua empresa precisa de uma [conta comercial meta](#). Verifique se sua empresa já tem uma conta Meta Business. Se você não tiver uma conta Meta Business, você pode criar uma durante o processo de inscrição.
- Para usar um número de telefone que já está em uso com o aplicativo WhatsApp Messenger ou o aplicativo WhatsApp Business, você deve excluí-lo primeiro.
- Um número de telefone que pode receber um SMS ou uma One-Time senha de voz (OTP). O número de telefone usado para se inscrever fica associado à sua WhatsApp conta e o número de telefone é usado quando você envia mensagens. O número de telefone ainda pode ser usado para SMS, MMS e mensagens de voz.
- Se você estiver importando um WABA existente, precisará dos PINs para todos os números de telefone associados ao WABA importado. Para redefinir um PIN perdido ou esquecido, siga as instruções em [Atualização do PIN](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Os seguintes pré-requisitos devem ser atendidos para usar um tópico do Amazon SNS ou uma instância do Connect Customer como destino de mensagem e evento.

Tópico do Amazon SNS

- Um tópico do Amazon SNS foi [criado](#) e [as permissões foram adicionadas](#).

Note

Tópicos FIFO do Amazon SNS são incompatíveis.

- (Opcional) Para usar um tópico do Amazon SNS criptografado usando AWS KMS chaves, você precisa conceder permissões sociais de mensagens de usuário AWS final à política de [chaves existente](#).

Instância Connect Customer

- Uma instância do Connect Customer foi [criada](#) e [as permissões](#) foram adicionadas.

Inscreva-se pelo console

Siga estas instruções para criar uma nova WhatsApp conta, migrar sua conta existente ou adicionar um número de telefone a uma WABA existente. Como parte do processo de inscrição, você concede ao AWS End User Messaging Social acesso ao seu WABA. Você também permite que AWS o End User Messaging Social cobre suas mensagens. Para obter mais informações sobre WABAs, consulte. [Entendendo WhatsApp os tipos de contas comerciais](#)

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Escolha Contas comerciais.
3. Na página Vincular conta comercial, escolha Iniciar portal do Facebook. Uma nova janela de login do Meta aparecerá.
4. Na janela de login do Meta, insira as credenciais da sua conta do Facebook.

Na página da conta WhatsApp comercial, escolha Adicionar número WhatsApp de telefone. Na página Adicionar número de WhatsApp telefone, escolha Iniciar portal do Facebook. Uma nova janela de login do Meta aparecerá.


5. Na janela de login do Meta, insira as credenciais da sua conta do Facebook.
6. Como parte do processo de inscrição, você concede ao AWS End User Messaging Social acesso à sua Conta WhatsApp Empresarial (WABA). Você também permite que AWS o End User Messaging Social cobre suas mensagens. Escolha Continuar.
7. Para a conta Meta Business, escolha uma conta comercial Meta existente ou Crie uma conta Meta Business.
 - a. (Opcional) Se você precisar criar uma conta Meta Business, siga estas etapas:
 - b. Em Nome da empresa, insira o nome da sua empresa.

- c. Para o site comercial ou a página de perfil, insira o URL do site da sua empresa ou, se sua empresa não tiver um site, insira o URL da sua página de mídia social.
 - d. Em País, escolha o país em que sua empresa está localizada.
 - e. (Opcional) Escolha Adicionar endereço e insira o endereço da sua empresa.
8. Escolha Próximo.
 9. Em Escolher uma conta WhatsApp comercial, escolha uma conta WhatsApp comercial existente (WABA) ou, se precisar criar uma conta, escolha Criar uma conta WhatsApp comercial.

Em Criar ou selecionar um perfil WhatsApp comercial, escolha um perfil WhatsApp comercial existente ou Criar um novo perfil WhatsApp comercial.

10. Escolha Próximo.
11. Em Criar um perfil comercial, insira as seguintes informações:
 - Em Nome da conta WhatsApp comercial, insira um nome para sua conta. Esse campo não é voltado para o cliente.
 - Em Nome de exibição do Perfil WhatsApp Comercial, insira o nome a ser exibido para seus clientes quando eles receberem uma mensagem sua. Recomendamos que você use o nome da sua empresa como nome de exibição. O nome é revisado pela Meta e deve estar em conformidade com as [regras do nome de WhatsApp exibição](#). Para usar um nome de marca diferente do nome da sua empresa, deve haver uma associação publicada externamente entre sua empresa e a marca. Essa associação deve ser exibida em seu site e na marca representada pelo site do nome de exibição.

Depois de concluir o registro, o Meta realiza uma revisão do seu nome de exibição. O Meta envia um e-mail informando se o nome de exibição foi aprovado ou rejeitado. Se seu nome de exibição for rejeitado, seu limite diário de mensagens será reduzido e você poderá ser desconectado de WhatsApp.

 Important


Para alterar seu nome de exibição, você precisa criar um ticket com o suporte do Meta.

- Em Fuso horário, escolha o fuso horário em que a empresa está localizada.
- Em Categoria, escolha a categoria que melhor se alinha à sua empresa. Os clientes podem ver a categoria “você” como parte de suas informações de contato.

- Em Descrição da empresa, insira uma descrição da sua empresa. Os clientes podem ver a descrição da sua empresa como parte de suas informações de contato.
 - Em Site, insira o site da sua empresa. Os clientes podem ver seu site como parte de suas informações de contato.
 - Escolha Próximo.
12. Em Adicionar um número de telefone para WhatsApp, insira um número de telefone para se registrar. Esse número de telefone é exibido para seus clientes quando você envia uma mensagem.
 13. Em Escolha como você gostaria de verificar seu número, escolha Mensagem de texto ou Chamada telefônica.
 - Quando estiver pronto para receber o código de verificação, escolha Avançar.
 - Insira o código de verificação e escolha Avançar.
 14. Depois que seu número for verificado, você pode escolher Avançar para fechar a janela do Meta.
 15. Para uma conta WhatsApp comercial, expanda Tags - opcional para adicionar tags à sua conta WhatsApp comercial.

As tags são pares de chaves e valores que você pode aplicar opcionalmente aos seus AWS recursos para controlar o acesso ou o uso. Escolha Adicionar nova tag e insira um par de valores-chave para anexar.

16. Um WABA pode ter uma mensagem e um destino de evento para registrar eventos para o WABA e todos os recursos associados ao WABA. Para habilitar o registro de eventos no Amazon SNS, incluindo o registro do recebimento de uma mensagem do cliente, você deve ativar a publicação de mensagens e eventos. Para obter mais informações, consulte [Destinos de mensagens e eventos em AWS Mensagens sociais para o usuário final](#).

 Important

Para poder responder às mensagens dos clientes, você deve habilitar a publicação de mensagens e eventos.

Na seção Detalhes do destino da mensagem e do evento, ative a publicação de eventos. Para o Amazon SNS, escolha Novo tópico padrão do Amazon SNS e insira um nome em Nome


do tópico, ou escolha Tópico padrão existente do Amazon SNS e escolha um tópico na lista suspensa Tópico arn.

17. Em Números de telefone:

Para cada número de telefone em Números de WhatsApp telefone:

- a. Para verificação do número de telefone, insira o PIN existente ou insira um novo código PIN. Para redefinir um PIN perdido ou esquecido, siga as instruções em [Atualização do PIN](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.
- b. Para configuração adicional:
 - i. Para Região de localização de dados - opcionalmente, escolha uma das regiões da Meta na qual armazenar seus dados em repouso. Para obter mais informações sobre as políticas de privacidade de dados da Meta, consulte [Privacidade e segurança de dados](#) e [Armazenamento local da Cloud API](#) na WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.
 - ii. As tags são pares de chaves e valores que você pode aplicar opcionalmente aos seus AWS recursos para controlar o acesso ou o uso. Escolha Adicionar nova tag e insira um par de valores-chave para anexar.

18. Um WABA pode ter uma mensagem e um destino de evento para registrar eventos para o WABA e todos os recursos associados ao WABA. Para ativar o registro de eventos, incluindo o registro do recebimento de uma mensagem do cliente, você precisa ativar a publicação de mensagens e eventos. Para obter mais informações, consulte [Destinos de mensagens e eventos em AWS Mensagens sociais para o usuário final](#).

 Important

Você deve habilitar a publicação de mensagens e eventos para poder responder às mensagens dos clientes.

Na seção Detalhes do destino da mensagem e do evento, ative a publicação de eventos.

19. Para o tipo de destino, escolha Amazon SNS ou Connect Customer

- a. Para enviar seus eventos para um destino do Amazon SNS, insira um ARN de tópico existente em ARN de tópico. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS](#).

b. Para Connect Customer

- i. Para Connect instance, escolha uma instância no menu suspenso.
- ii. Para ARN da função, escolha uma das seguintes opções:
 - A. Escolha a função existente do IAM — Escolha uma política existente do IAM no menu suspenso Funções existentes do IAM. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para Connect Customer](#).
 - B. Insira o ARN da função do IAM — Insira o ARN da política do IAM em Usar o ARN da função do IAM existente. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para Connect Customer](#).

20. Para concluir a configuração, escolha Adicionar número de telefone.

Próximas etapas

Depois de concluir a inscrição, você pode começar a enviar mensagens. Quando você estiver pronto para começar a enviar mensagens em grande escala, conclua a [Verificação comercial](#). Agora que suas contas do WABA e do AWS End User Messaging Social estão vinculadas, consulte os tópicos a seguir:

- Saiba mais sobre o [destino do evento](#) para registrar eventos e receber mensagens.
- Saiba como criar [modelos de mensagens](#).
- Saiba como [enviar uma mensagem de texto ou de mídia](#).
- Saiba como [receber uma mensagem](#).
- Saiba mais sobre [contas comerciais oficiais](#) para ter uma marca de seleção verde ao lado do seu nome de exibição e aumentar a taxa de transferência de mensagens.

WhatsApp Conta comercial (WABA) nas redes sociais de mensagens do usuário AWS final

Com uma Conta WhatsApp Empresarial (WABA), você pode usar a Plataforma WhatsApp Empresarial para enviar mensagens diretamente aos seus clientes. Todos vocês WABAs fazem parte do seu [portfólio de negócios Meta](#). Um WABA contém ativos voltados para o cliente, como número de telefone, modelos e informações de contato comercial. Um WABA só pode existir em um Região da AWS. Para obter mais informações WABAs, consulte [Contas WhatsApp comerciais](#) na referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Important

Trabalhando com Meta/ WhatsApp

- Seu uso da Solução WhatsApp Empresarial está sujeito aos termos e condições dos Termos de [Serviço WhatsApp Empresariais, dos Termos da Solução WhatsApp Empresarial](#), da [Política de Mensagens WhatsApp Comerciais](#), das [Diretrizes de WhatsApp Mensagens](#) e de todos os outros termos, políticas ou diretrizes incorporados a eles por referência. Eles podem ser atualizados de tempos em tempos.
- A Meta ou WhatsApp pode, a qualquer momento, proibir seu uso da Solução WhatsApp Empresarial.
- Você deve criar uma conta WhatsApp comercial (WABA) com Meta e. WhatsApp
- Você deve criar uma conta de gerente de negócios com o Meta e vinculá-la ao seu WABA.
- Você deve nos conceder o controle de sua WABA. A seu pedido, transferiremos o controle de seu WABA de volta para você de maneira razoável e oportuna, usando os métodos que a Meta disponibiliza para nós.
- Em conexão com o uso da Solução WhatsApp Empresarial, você não enviará nenhum conteúdo, informação ou dado que esteja sujeito a salvaguardas ou limitações na distribuição de acordo com as leis ou regulamentos aplicáveis.
- WhatsAppOs preços de uso da Solução WhatsApp Empresarial podem ser encontrados em <https://developers.facebook.com/docs/whatsapp/pricing>.

- [Exibir uma conta WhatsApp comercial \(WABA\) na rede social de mensagens do usuário AWS final](#)
- [Adicionar uma conta WhatsApp comercial \(WABA\) na rede social de mensagens do usuário AWS final](#)
- [Entendendo WhatsApp os tipos de contas comerciais](#)

Exibir uma conta WhatsApp comercial (WABA) na rede social de mensagens do usuário AWS final

Você pode ver o WABA associado ao seu Conta da AWS.

Para ver o WABA associado à sua conta

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Em Contas comerciais, escolha um WABA.
3. Na guia Números de telefone, veja seu número de telefone, nome de exibição, classificação de qualidade e o número de conversas iniciadas pela empresa que você deixou para o dia.

Na guia Destinos do evento, veja o destino do seu evento. Para editar o destino do seu evento, siga as instruções em [Destinos de mensagens e eventos em AWS Mensagens sociais para o usuário final](#).

Na guia Modelos, escolha Gerenciar modelos de mensagem para editar seus WhatsApp modelos por meio do Meta. Cada WABA tem um limite de 250 modelos.

Na guia Tags, você pode gerenciar suas tags de recursos WABA.

Adicionar uma conta WhatsApp comercial (WABA) na rede social de mensagens do usuário AWS final

Adicione um novo WABA à sua conta se você já tiver um perfil WhatsApp comercial. Como parte da criação de um novo WABA, você deve adicionar um [número de telefone](#) ao WABA.

- Para adicionar um novo WABA à sua conta, siga as etapas em: [Conceitos básicos de AWS Mensagens sociais para o usuário final](#)

- Na etapa 8, escolha seu Perfil WhatsApp comercial e, em seguida, escolha Criar uma nova conta WhatsApp comercial.

Entendendo WhatsApp os tipos de contas comerciais

Sua conta WhatsApp comercial determina como você aparece para seus clientes. Quando você cria uma WhatsApp conta, sua conta será uma conta comercial. WhatsApp tem dois tipos de contas comerciais:

- Conta comercial: WhatsApp verifica a autenticidade de cada conta na Plataforma WhatsApp Empresarial. Se uma conta comercial tiver concluído o processo de verificação comercial, o nome da empresa ficará visível para todos os usuários. Esse recurso ajuda os usuários a identificar contas comerciais verificadas em WhatsApp.
- Conta comercial oficial: além dos benefícios de uma conta comercial, uma conta comercial oficial tem um selo verde no perfil e nos cabeçalhos dos tópicos do bate-papo.

A aprovação de uma conta comercial WhatsApp oficial (OBA) exige o fornecimento de evidências de que a empresa é bem conhecida e reconhecida pelos consumidores, como artigos, postagens em blogs ou avaliações independentes. A aprovação de WhatsApp um OBA não é garantida, mesmo que a empresa forneça a documentação necessária. O processo de aprovação está sujeito à análise e aprovação por WhatsApp. WhatsApp não divulga publicamente os critérios específicos que eles usam para avaliar e aprovar solicitações de contas comerciais oficiais. As empresas que buscam WhatsApp um OBA devem demonstrar sua reputação e reconhecimento, mas a aprovação final fica a critério da. WhatsApp

Quando você cria uma WhatsApp conta, sua conta será uma conta comercial. Você pode fornecer informações aos seus clientes sobre sua empresa, como site, endereço e horário. Para empresas que não concluíram a Verificação WhatsApp Comercial, o nome de exibição é mostrado em texto pequeno ao lado do número de telefone na visualização de contatos, não na lista de bate-papo ou no bate-papo individual. Depois que a verificação do Meta Business for concluída, o nome de exibição do WhatsApp remetente será mostrado na lista de bate-papo e nos tópicos de bate-papo individuais.

Recursos adicionais

- Para obter mais informações sobre a conta comercial e a conta comercial oficial, consulte [Contas comerciais](#) na referência da API de nuvem da WhatsApp Business Platform.

- Para obter mais informações sobre o processo de verificação comercial, consulte [Verificação comercial](#) na referência da API WhatsApp Business Platform Cloud.

Números de telefone no AWS End User Messaging Social

Todos WABAs contêm um ou mais números de telefone usados para verificar sua identidade WhatsApp e são usados como parte de sua identidade de envio. Você pode ter vários números de telefone associados a uma conta WhatsApp comercial (WABA) e usar cada número de telefone para uma marca diferente.

Tópicos

- [Considerações sobre o número de telefone para uso com um WABA](#)
- [Adicionar um número de telefone a uma conta WhatsApp comercial \(WABA\)](#)
- [Exibir o status de um número de telefone](#)
- [Exibir o ID de um número de telefone no AWS End User Messaging Social](#)
- [Aumente os limites de conversação de mensagens em WhatsApp](#)
- [Aumente a taxa de transferência de mensagens em WhatsApp](#)
- [Compreendendo a classificação de qualidade do número de telefone em WhatsApp](#)

Considerações sobre o número de telefone para uso com um WABA

Ao vincular um número de telefone à sua conta WhatsApp comercial (WABA), considere o seguinte:

- Os números de telefone só podem ser vinculados a um WABA por vez.
- O número de telefone ainda pode ser usado para SMS, MMS e chamadas de voz.
- Cada número de telefone tem uma classificação de qualidade da Meta.

Você pode obter um número de telefone compatível com SMS por meio do AWS End User Messaging SMS fazendo o seguinte:

1. Verifique se o [país ou a região](#) do número de telefone oferece suporte a SMS bidirecional.
2. Solicite o [número de telefone](#). Dependendo do país ou da região, talvez seja necessário registrar o número de telefone.

3. [Ative o envio de mensagens SMS bidirecionais](#) para o número de telefone. Quando a configuração estiver concluída, suas mensagens SMS recebidas serão enviadas para o destino do evento.

Adicionar um número de telefone a uma conta WhatsApp comercial (WABA)

Você pode adicionar números de telefone a uma conta WhatsApp comercial existente (WABA) ou criar uma nova WABA para o número de telefone.

Pré-requisitos

Antes de começar, certifique-se de que os seguintes pré-requisitos sejam atendidos.

- O número de telefone deve ser capaz de receber um SMS ou uma One-Time senha de voz (OTP). Esse é o número de telefone que é adicionado ao seu WABA.
- O número de telefone não deve estar associado a nenhum outro WABA.

Os seguintes pré-requisitos devem ser atendidos para usar um tópico do Amazon SNS ou uma instância do Connect Customer como destino de mensagem e evento.

Tópico do Amazon SNS

- Um tópico do Amazon SNS foi [criado](#) e [as permissões foram adicionadas](#).

Note

Tópicos FIFO do Amazon SNS são incompatíveis.

- (Opcional) Para usar um tópico do Amazon SNS criptografado usando AWS KMS chaves, você precisa conceder permissões sociais de mensagens de usuário AWS final à política de [chaves existente](#).

Instância Connect Customer


- Uma instância do Connect Customer foi [criada](#) e [as permissões](#) foram adicionadas.

Adicionar um número de telefone a um WABA

Para adicionar um novo número de telefone ao seu WABA existente

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Escolha Contas comerciais e, em seguida, Adicionar número de WhatsApp telefone.
3. Na página Adicionar número de WhatsApp telefone, escolha Iniciar portal do Facebook. Uma nova janela de login do Meta aparecerá.
4. Na janela de login do Meta, insira as credenciais da sua conta de desenvolvedor do Meta e escolha seu portfólio de negócios.
5. Escolha o WABA e o Perfil WhatsApp Comercial aos quais você deseja adicionar o número de telefone.
6. Escolha Próximo.
7. Em Adicionar um número de telefone para WhatsApp, insira um número de telefone para se registrar. Esse número de telefone é exibido para seus clientes quando você envia uma mensagem.
8. Em Escolha como você gostaria de verificar seu número, escolha Mensagem de texto ou Chamada telefônica.
9. Quando estiver pronto para receber o código de verificação, escolha Avançar
10. Insira o código de verificação e escolha Avançar. Depois que seu número for verificado, você pode escolher Avançar para fechar a janela do Meta.
11. Em Números de WhatsApp telefone:
 - a. Para verificação do número de telefone, insira o PIN existente ou insira um novo código PIN. Para redefinir um PIN perdido ou esquecido, siga as instruções em [Atualização do PIN](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.
 - b. Para configuração adicional:
 - i. Para Região de localização de dados - opcional, escolha uma das regiões da Meta na qual armazenar seus dados em repouso. Para obter mais informações sobre as políticas de privacidade de dados da Meta, consulte [Privacidade e segurança de dados](#) e [Armazenamento local da Cloud API](#) na WhatsAppBusiness Platform Cloud API Reference.

- ii. As tags são pares de chaves e valores que você pode aplicar opcionalmente aos seus AWS recursos para controlar o acesso ou o uso. Escolha Adicionar nova tag e insira um par de valores-chave para anexar.
12. Um WABA pode ter uma mensagem e um destino de evento para registrar eventos para o WABA e todos os recursos associados ao WABA. Para ativar o registro de eventos, incluindo o registro do recebimento de uma mensagem do cliente, ative a publicação de mensagens e eventos. Para obter mais informações, consulte [Destinos de mensagens e eventos em AWS Mensagens sociais para o usuário final](#).

 Important

Você deve habilitar a publicação de mensagens e eventos para poder responder às mensagens dos clientes.

Na seção Detalhes do destino da mensagem e do evento, ative a publicação de eventos.

13. Para o tipo de destino, escolha Amazon SNS ou Connect Customer
 - a. Para enviar seus eventos para um destino do Amazon SNS, insira um ARN de tópico existente em ARN de tópico. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS](#).
 - b. Para Connect Customer
 - i. Para Connect instance, escolha uma instância no menu suspenso.
 - ii. Para a função Two-way do canal, escolha uma das seguintes opções:
 - A. Escolha a função existente do IAM — Escolha uma política existente do IAM no menu suspenso Funções existentes do IAM. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para Connect Customer](#).
 - B. Insira o ARN da função do IAM — Insira o ARN da política do IAM em Usar o ARN da função do IAM existente. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para Connect Customer](#).
14. Para concluir a configuração, escolha Adicionar número de telefone.

Exibir o status de um número de telefone

Para poder enviar mensagens no AWS End User Messaging Social, o status do número de telefone deve ser Ativo.

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Selecione Phone numbers (Números de telefone).
3. Na seção Números de telefone, a coluna Status tem o status de cada número de telefone.

Note

Se o status de um número de telefone for Configuração incompleta, você poderá escolher o número de telefone e, em seguida, escolher Configuração completa para concluir a configuração do número de telefone.

Exibir o ID de um número de telefone no AWS End User Messaging Social

Para poder enviar mensagens com o AWS CLI, você precisa do ID do número de telefone para identificar o número de telefone a ser usado ao enviar.

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Selecione Phone numbers (Números de telefone).
3. Na seção Números de telefone, escolha um número de telefone.
4. A seção Detalhes do número de telefone contém a ID do número de telefone do número de telefone.

Aumente os limites de conversação de mensagens em WhatsApp

Os limites de mensagens referem-se ao número máximo de conversas iniciadas pela empresa que um número de telefone comercial pode abrir em um período de 24 horas. Inicialmente, os números de telefone comerciais são limitados a 250 conversas iniciadas pela empresa em um período de mudança de 24 horas. Esse limite pode ser aumentado pelo Meta com base na classificação de

qualidade de suas mensagens e na quantidade de mensagens que você envia. As conversas iniciadas pela empresa só podem usar mensagens modelo.

Quando um cliente envia uma mensagem para você, isso abre uma janela de atendimento de 24 horas. Durante esse período, você pode enviar todos os [tipos de mensagens](#).

Você pode aumentar seu limite de mensagens para 1.000 mensagens sozinho seguindo estas diretrizes:

- Seu número de telefone comercial deve ter um [status Ativo](#).
- Se o número de telefone da sua empresa tiver uma [classificação de qualidade baixa](#), ele poderá continuar limitado a 250 conversas iniciadas pela empresa por dia até que o índice de qualidade melhore.
- Inscreva-se para a [verificação comercial](#). Se sua empresa for aprovada, a qualidade das mensagens será analisada para determinar se sua atividade de mensagens justifica um aumento no limite de mensagens. Com base na análise, sua solicitação de aumento do limite de mensagens será aprovada ou negada pela Meta.
- Inscreva-se para [verificação de identidade](#). Se você concluir a verificação de identidade e sua identidade for confirmada, a Meta aprovará um aumento no limite de mensagens.
- Abra 1.000 ou mais conversas iniciadas por empresas em um período de mudança de 30 dias usando um modelo com uma classificação de alta qualidade. Depois de atingir o limite de 1.000 conversas, a qualidade das mensagens será analisada para determinar se sua atividade de mensagens justifica um aumento no limite de mensagens. O objetivo é enviar mensagens de alta qualidade de forma consistente para potencialmente aumentar seu limite de mensagens.

Se você concluiu a Verificação Comercial ou a Verificação de Identidade, ou abriu 1.000 ou mais conversas comerciais, e ainda está limitado a 250 conversas iniciadas pela empresa, envie uma solicitação à Meta para uma atualização do nível de mensagens.

Se sua verificação comercial ou de identidade for rejeitada, você poderá aumentar suas chances de ser aprovado enviando mensagens de alta qualidade. Ao enviar mensagens de alta qualidade, compatíveis e opcionais, sua atividade e qualidade de mensagens podem ser reavaliadas, potencialmente levando a um aumento em seus recursos de mensagens aprovados.

Seu índice de qualidade de mensagens WhatsApp é calculado com base nos comentários e interações recentes dos usuários, com mais peso atribuído aos dados mais recentes. Isso ajuda a avaliar a qualidade geral e a confiabilidade de suas mensagens na plataforma.

Note

Se você optar pela API de mensagens de marketing (MM) da Meta, os limites de mensagens do modelo de marketing serão gerenciados dinamicamente pela Meta. De acordo com a Meta, modelos com alto engajamento recebem automaticamente um alcance expandido. Os limites estáticos baseados em conversas continuam se aplicando às mensagens de utilidade, autenticação e serviço.

Aumento do nível de limites de mensagens

- 1.000 conversas iniciadas por empresas
- 10 mil conversas iniciadas por empresas
- 100 mil conversas iniciadas por empresas
- Um número ilimitado de conversas iniciadas por empresas

Aumente a taxa de transferência de mensagens em WhatsApp

A taxa de transferência de mensagens é o número de mensagens recebidas e enviadas por segundo (MPS) de um número de telefone. Por padrão, cada número de telefone tem um MPS de 80. O Meta pode aumentar seu MPS para 1.000 se você atender aos seguintes requisitos:

- O número de telefone deve ser capaz de enviar um número ilimitado de conversas [iniciadas pela empresa](#)
- O número de telefone deve ter uma [classificação de qualidade](#) média ou superior.

Compreendendo a classificação de qualidade do número de telefone em WhatsApp

A qualidade do seu número de telefone e mensagens é determinada pelo Meta. Seu índice de qualidade de mensagens é baseado em como suas mensagens foram recebidas pelos clientes nos últimos sete dias, com as mensagens mais recentes tendo um peso maior. O índice de qualidade das mensagens é calculado com base em uma combinação de sinais de qualidade das conversas entre você e seus WhatsApp usuários. Esses sinais incluem feedback do usuário, como bloqueios, relatórios e os motivos que os usuários fornecem quando bloqueiam uma empresa. O Meta avalia

a qualidade de suas mensagens com base em quão bem elas são recebidas por seus clientes WhatsApp, com foco nos comentários e interações recentes.

WhatsApp classificações de qualidade do número de telefone

- Verde: Alta qualidade
- Amarelo: qualidade média
- Vermelho: baixa qualidade

WhatsApp status do número de telefone

- Conectado: você pode enviar mensagens dentro da sua cota de mensagens.
- Sinalizado: a qualidade do seu número de telefone está baixa e precisa ser melhorada. Se sua qualidade não melhorar em sete dias, o status do seu número de telefone será alterado para Conectado, mas o limite de conversas iniciadas pela empresa será reduzido em um nível.
- Restrito: você atingiu o limite de conversas iniciadas pela empresa no período atual de 24 horas. Você ainda pode responder às mensagens recebidas. Quando o período de 24 horas terminar, você poderá enviar mensagens novamente.

Exibir uma classificação de qualidade de número de telefone

Siga estas instruções para ver a qualidade dos números de telefone.

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Em Contas comerciais, escolha uma Conta WhatsApp comercial (WABA).
3. Na guia Números de telefone, veja seu número de telefone, nome de exibição, classificação de qualidade e o número de conversas iniciadas pela empresa que você deixou para o dia.

Usando modelos de mensagem no AWS End User Messaging Social

Important

A partir de 01/04/2025, o Meta bloqueará os modelos de mensagens de marketing enviados para o código de país dos EUA de. +1 Para obter mais informações, consulte [Limites de mensagens do modelo de marketing por usuário](#) na WhatsAppBusiness Platform Cloud API Reference.

Você pode usar modelos de mensagem para criar tipos de mensagem que você usa com frequência, como boletins semanais ou lembretes de compromissos. As mensagens modelo são o único tipo de mensagem que pode ser enviada aos clientes que ainda não enviaram mensagens para você ou que não enviaram uma mensagem nas últimas 24 horas.

O Meta atribui a cada modelo uma classificação de qualidade e um status. A classificação de qualidade afeta o status de um modelo e diminui o ritmo ou a taxa de envio de um modelo.

Os modelos são associados à sua conta WhatsApp comercial (WABA), podem ser gerenciados por meio do console social do AWS End User Messaging e são revisados por WhatsApp.

Você pode enviar os seguintes tipos de modelo:

- Baseado em texto
- Baseado em mídia
- Mensagem interativa
- Baseado na localização
- Modelos de autenticação com botões de senha de uso único
- Modelos de mensagens para vários produtos

O Meta fornece modelos de amostra pré-aprovados. Para saber mais, consulte [Exemplos de modelos de mensagem](#).

Para obter mais informações sobre os tipos de modelos de mensagem, consulte [Modelo de mensagem](#) na WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Usando modelos de mensagens no AWS Console

Crie e gerencie seus modelos de WhatsApp mensagens diretamente no console social do AWS End User Messaging.

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Escolha Conta comercial e, em seguida, escolha uma WABA.
3. Na guia Modelos de mensagem, você pode:
 - Crie novos modelos escolhendo Criar modelo e seguindo o fluxo de trabalho de criação de modelos
 - Visualize o status do modelo para ver quais modelos foram aprovados, pendentes ou rejeitados
 - Edite modelos existentes selecionando um modelo e escolhendo Editar
 - Exclua modelos que não são mais necessários

Os modelos devem ser aprovados pela Meta antes de poderem ser usados para enviar mensagens aos seus clientes. Você pode monitorar o status de aprovação dos seus modelos no console.

Gerenciamento de modelos de mensagens no console da AWS

Criando um modelo de mensagem

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Escolha Conta comercial e, em seguida, escolha uma WABA.
3. Na guia Modelos de mensagem, escolha Criar modelo.
4. Configure seu modelo:
 - Nome do modelo: insira um nome exclusivo para seu modelo (somente letras minúsculas, números e sublinhados)
 - Categoria: selecione a categoria do modelo (Marketing, Utilitário ou Autenticação)
 - Idioma: escolha o idioma para o conteúdo do seu modelo
 - Cabeçalho (opcional): adicione texto, mídia ou uma variável ao cabeçalho

- Corpo: insira o texto da mensagem (você pode incluir variáveis usando `{{1}}``{{2}}`, etc.)
- Rodapé (opcional): adicione texto de rodapé (até 60 caracteres)
- Botões (opcional): botões de adição call-to-action ou resposta rápida

5. Selecione Criar modelo.

Seu modelo é enviado ao Meta para análise. A aprovação normalmente leva de alguns minutos a 24 horas.

Visualizando o status do modelo

Os modelos podem ter os seguintes status:

- Aprovado: o modelo está pronto para uso
- Pendente: o modelo está sendo analisado pela Meta
- Rejeitado: o modelo não foi aprovado (passe o mouse sobre o status para ver o motivo)
- Desativado: o modelo foi pausado devido a classificações de baixa qualidade

Para visualizar seus modelos, navegue até a guia Modelos de mensagem na página de detalhes do WABA.

Editar um modelo de mensagem

1. Selecione o modelo que você deseja modificar.
2. Escolha Editar.
3. Faça suas alterações no conteúdo do modelo.
4. Escolha Salvar.

Important

Quando você edita e envia um modelo aprovado, ele entra em um estado pendente e exige a aprovação do Meta. O modelo fica indisponível para uso até que o Meta aprove suas alterações. Considere o impacto em seus fluxos de trabalho de mensagens antes de editar os modelos que estão sendo usados ativamente.

Excluir um modelo de mensagem

1. Selecione o modelo que você deseja remover.
2. Escolha Excluir.
3. Confirme a exclusão.

Os modelos excluídos não podem ser recuperados. Se você estiver usando o modelo em campanhas ativas, essas mensagens falharão após a exclusão.

Classificações de qualidade do modelo

O Meta atribui classificações de qualidade aos seus modelos com base no feedback e no engajamento do cliente. Modelos com classificações de baixa qualidade podem ser pausados ou desativados. Para manter boas classificações de qualidade:

- Envie conteúdo relevante e valioso para seus clientes
- Evite enviar mensagens com muita frequência
- Forneça opções claras de exclusão
- Responda prontamente às respostas dos clientes

Você pode ver as classificações de qualidade na página de detalhes do modelo.

Variáveis de modelo

Use variáveis para personalizar suas mensagens. As variáveis são definidas usando chaves duplas com números ({{1}}, {{2}}, etc.). Ao enviar uma mensagem, você fornece os valores reais para essas variáveis.

As variáveis devem ser fornecidas em ordem sequencial a partir de {{1}}.

Example Modelo com variáveis

Texto do modelo: Hello {{1}}, your order {{2}} will be delivered on {{3}}.

Ao enviar: {{1}} Substitua pelo nome do cliente, {{2}} pelo número do pedido e {{3}} pela data de entrega.

Categorias de modelos

Marketing

Conteúdo promocional, anúncios de produtos ou ofertas. Esses modelos podem ter limitações de envio.

Utilitário

Atualizações da conta, notificações de pedidos ou mensagens de atendimento ao cliente. Esses modelos geralmente têm limites de envio mais altos.

Autenticação

Senhas de uso único ou códigos de verificação. Esses modelos têm a maior prioridade e limites de envio.

Escolha a categoria que melhor corresponde ao seu caso de uso. A classificação incorreta dos modelos pode resultar em rejeição ou restrições de conta.

Criação de modelos de mensagens com a CreateWhatsAppMessageTemplate API

Você pode criar modelos de WhatsApp mensagem personalizados usando a API. Este tópico descreve como usar o [CreateWhatsAppMessageTemplate](#) para criar uma variedade de modelos de mensagem.

Componentes do modelo de mensagem

os modelos de mensagem podem incluir os seguintes componentes:

- Cabeçalho: texto do título que aparece na parte superior
- Corpo: conteúdo da mensagem principal com espaços reservados variáveis
- Rodapé: informações adicionais na parte inferior
- Botões: elementos clicáveis vinculados a URLs

Nos exemplos a seguir, substitua *ENDPOINT* e *WABA_ID* por sua URL e ID reais do endpoint.

Crie um modelo básico de utilitário em inglês

Este exemplo cria um modelo de mensagem de utilitário em inglês que usa somente o BODY componente e não inclui HEADER, FOOTER, ou BUTTON componentes. O corpo do texto usa espaços reservados variáveis.

```
$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 --endpoint-  
url ENDPOINT_URL \  
--id WABA_ID \  
--template-definition '{  
  "name": "order_update_basic",  
  "language": "en_US",  
  "allow_category_change": true,  
  "category": "UTILITY",  
  "components": [  
    {  
      "type": "BODY",  
      "text": "Hi {{1}}, your order #{{2}} has been shipped. Track your delivery  
below.",  
      "example": {  
        "body_text": [  
          [  
            "Jane",  
            "12345"  
          ]  
        ]  
      }  
    }  
  ]  
'
```

Crie um modelo básico de utilitário em inglês com botão

Este exemplo cria um modelo de mensagem de utilitário em inglês que inclui BODY BUTTON componentes.

```
$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 --endpoint-  
url ENDPOINT_URL \  
--id WABA_ID \  
--template-definition '{  
  "name": "order_update_with_button",  
  "language": "en_US",
```

```

"allow_category_change": true,
"category": "UTILITY",
"components": [
  {
    "type": "BODY",
    "text": "Hi {{1}}, your order #{{2}} has been shipped. Track your delivery
below.",
    "example": {
      "body_text": [
        [
          "Jane",
          "12345"
        ]
      ]
    }
  },
  {
    "type": "BUTTONS",
    "buttons": [
      {
        "type": "URL",
        "text": "Track Order",
        "url": "https://example.com/track"
      }
    ]
  }
]
}'

```

Crie um modelo complexo de mensagem utilitária em inglês com cabeçalho, corpo e botão

Este exemplo cria um modelo de mensagem de utilitário em inglês que inclui HEADER, BODY, e BUTTON componentes.

```

$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 --endpoint-
url ENDPOINT_URL \
--id WABA_ID \
--template-definition '{
  "name": "account_creation_confirmation_3333",
  "category": "UTILITY",
  "language": "en_US",

```

```

"status": "APPROVED",
"components": [
  {
    "type": "HEADER",
    "format": "TEXT",
    "text": "Finalize account set-up"
  },
  {
    "type": "BODY",
    "text": "Hi {{1}},\n\nYour new account has been created successfully. \n\nPlease
verify {{2}} to complete your profile.",
    "example": {
      "body_text": [
        [
          "John",
          "your email address"
        ]
      ]
    }
  },
  {
    "type": "BUTTONS",
    "buttons": [
      {
        "type": "URL",
        "text": "Verify account",
        "url": "https://www.example.com/"
      }
    ]
  }
]
}'

```

Crie um modelo básico de mensagem de marketing

Este exemplo cria um modelo básico de mensagem de marketing que inclui somente um BODY componente.

```

$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 --endpoint-
url ENDPOINT_URL \
--id WABA_ID \
--template-definition '{
  "id": "1290345849293233",

```

```

"name": "holiday_special_1395238",
"category": "MARKETING",
"language": "en_US",
"status": "PENDING",
"components": [
  {
    "type": "BODY",
    "text": "Season's Greetings {{1}}!\n\nCelebrate {{2}} with amazing deals up to
    {{3}} off.\n\nPlus, get free gift wrapping on all orders above $50.",
    "example": {
      "body_text": [
        [
          "Pawan",
          "Christmas",
          "30%"
        ]
      ]
    }
  }
],
"metaTemplateId": "1290345849293233"
}'

```

Crie um modelo complexo de mensagem de marketing

Este exemplo cria um modelo de mensagem de marketing em inglês que inclui **HEADER**, **BODY**, e **BUTTON** componentes.

```

$ aws socialmessaging create-whatsapp-message-template --region us-east-1 \
--endpoint-url ENDPOINT_URL \
--id WABA_ID \
--template-definition '{
  "name": "summer_sale_1",
  "category": "MARKETING",
  "language": "en_US",
  "status": "APPROVED",
  "components": [
    {
      "type": "HEADER",
      "format": "TEXT",
      "text": "Summer Sale!"
    },
    {

```

```
"type": "BODY",
"text": "Hi {{1}}! Get {{2}} off all summer items. Shop now before stock runs
out!",
"example": {
  "body_text": [
    [
      "Alex",
      "20%"
    ]
  ]
},
{
  "type": "FOOTER",
  "text": "Valid until August 31st"
},
{
  "type": "BUTTONS",
  "buttons": [
    {
      "type": "URL",
      "text": "Shop Now",
      "url": "https://example.com/sale"
    }
  ]
}
]
```

Próximas etapas

Depois de criar ou editar um modelo, você deve enviá-lo para análise com WhatsApp. A revisão do Meta pode levar até 24 horas. O Meta envia um e-mail para o administrador do seu Business Manager e atualiza o status do modelo. Você pode verificar o status do seu modelo no console social do AWS End User Messaging.

Entendendo o ritmo dos modelos em WhatsApp

O ritmo de modelos é um método usado pela Meta que permite o feedback antecipado do cliente sobre modelos novos ou modificados. Ele identifica e pausa modelos que recebem pouco engajamento ou feedback, dando a você tempo para ajustar o conteúdo do modelo antes de enviá-

lo para muitos clientes. Isso reduz o risco de o feedback negativo do cliente afetar os negócios. Por exemplo, se muitos clientes “bloquearem” sua mensagem ou se seu modelo tiver baixas taxas de leitura, a classificação de qualidade do modelo poderá ser reduzida.

O ritmo dos modelos afeta modelos recém-criados, modelos que não foram pausados e modelos sem uma classificação de alta qualidade. O ritmo dos modelos geralmente é iniciado por um histórico anterior de modelos pausados ou de baixa qualidade. Quando um modelo é embalado, as mensagens que usam esse modelo são enviadas normalmente até um determinado limite determinado pelo Meta. Depois disso, as mensagens subsequentes são retidas para dar tempo ao feedback do cliente. Se o feedback for positivo, o ritmo do modelo será então ampliado. Se o feedback for negativo, o ritmo do modelo será reduzido, permitindo que você ajuste o conteúdo do modelo. Para obter mais informações, consulte [Ritmo de modelos](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Obtenha feedback sobre o status reduzido de um modelo com o Manager WhatsApp

O Meta fornece informações sobre o motivo pelo qual o status de um modelo foi reduzido. Use o feedback do Meta para editar o modelo e enviá-lo para reaprovação, usar um modelo diferente ou alterar o comportamento do seu aplicativo. Se você editar o modelo de mensagem e ele for reprovado, sua classificação de qualidade melhorará gradualmente, desde que não receba feedback negativo frequente ou baixas taxas de leitura.

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Escolha Conta comercial e, em seguida, escolha uma WABA.
3. Na guia Modelos de mensagem, selecione o modelo com status reduzido.
4. Veja os detalhes do modelo para ver o feedback sobre por que a classificação foi reduzida. Você também pode passar o mouse sobre o indicador de status para obter informações adicionais.

Entendendo o status e a classificação de qualidade de um modelo no WhatsApp

Cada modelo de mensagem recebe uma classificação de qualidade com base no uso, no feedback do cliente e no engajamento do cliente. Um modelo só pode ser usado se o status for Ativo, mas a

qualidade determina o ritmo do modelo. Se um modelo de mensagem receber feedback negativo de forma consistente ou apresentar baixo engajamento, isso causará uma alteração no status do modelo.

O Meta altera automaticamente o status ou a classificação de qualidade de um modelo com base no feedback negativo ou positivo e no engajamento. Se o status do seu modelo mudar, você receberá um e-mail e uma notificação do evento. Você pode verificar o status do seu modelo no console social do AWS End User Messaging.

Se seu modelo for rejeitado por WhatsApp, você poderá editá-lo e reenviá-lo para aprovação ou entrar com uma contestação junto WhatsApp. Para saber mais, consulte [Apelações](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Status do modelo	Classificação de qualidade	Significado
Em análise		O modelo da mensagem está sendo revisado. Isso pode levar até 24 horas para ser concluído.
Rejeitado		O modelo de mensagem foi rejeitado e você pode entrar com uma apelação.
Ativo	Pendente	O modelo de mensagem não recebeu feedback de qualidade nem informações de taxa de leitura dos clientes, mas o modelo ainda pode ser usado para enviar mensagens.
Ativo	Alto	O modelo de mensagem recebeu pouco ou nenhum feedback negativo do cliente e pode ser usado para enviar mensagens.

Status do modelo	Classificação de qualidade	Significado
Ativo	Médio	O modelo de mensagem recebeu feedback negativo dos clientes ou baixas taxas de leitura e pode estar pausado ou desativado.
Ativo	Baixo	<p>O modelo de mensagem recebeu feedback negativo dos clientes ou baixas taxas de leitura. Modelos de mensagem com esse status podem ser usados, mas correm o risco de serem pausados ou desativados.</p> <p>Quando um modelo passa para o status Ativo-Baixo, seu envio é pausado. A primeira pausa é de três horas, a segunda pausa é de seis horas e a próxima pausa desativa o modelo.</p>
Paused		O modelo de mensagem foi pausado devido ao feedback negativo recorrente dos clientes ou às baixas taxas de leitura.
Desabilitado		O modelo de mensagem foi desativado devido ao feedback negativo recorrente dos clientes.
Apelação solicitada		Uma apelação foi solicitada.

Razões pelas quais um modelo é rejeitado no WhatsApp

Se seu modelo de mensagem for revisado e rejeitado pelo Meta, você receberá um e-mail explicando por que o modelo foi rejeitado. Você pode contestar a rejeição ou modificar seu modelo de mensagem. Esses são alguns dos motivos comuns pelos quais o Meta pode rejeitar um modelo de mensagem:

- Os parâmetros variáveis contêm caracteres especiais, como #, \$ ou %.
- Os parâmetros variáveis estão ausentes, têm colchetes incompatíveis ou não são sequenciais.
- O modelo de mensagem contém conteúdo que viola a [Política WhatsApp Comercial ou a Política WhatsApps Comercial](#).

Para obter mais informações, consulte [Motivos comuns de rejeição](#) na referência da WhatsApp Business Platform Cloud API.

Destinos de mensagens e eventos em AWS Mensagens sociais para o usuário final

O destino de um evento é um tópico do Amazon SNS ou uma instância do Connect Customer para a qual os WhatsApp eventos são enviados. Quando você ativa a publicação de eventos, todos os seus eventos de envio e recebimento são enviados para o destino da mensagem e do evento. Use eventos para monitorar, acompanhar e analisar o status das mensagens enviadas e das comunicações recebidas dos clientes.

Cada conta WhatsApp comercial (WABA) pode ter um destino de evento. Todos os eventos de todos os recursos associados ao WABA são registrados no destino do evento. Por exemplo, você pode ter um WABA com três números de telefone associados a ele e todos os eventos desses números de telefone são registrados no destino de um evento.

Tópicos

- [Adicione uma mensagem e o destino do evento ao AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Formato de mensagem e evento no AWS End User Messaging Social](#)
- [WhatsApp status da mensagem](#)

Adicione uma mensagem e o destino do evento ao AWS Mensagens sociais para usuários finais

Quando você ativa a publicação de mensagens e eventos, todos os eventos gerados pela sua conta WhatsApp comercial (WABA) são enviados para o tópico do Amazon SNS. Isso inclui eventos para cada número de telefone associado a um WABA. Seu WABA pode ter um tópico do Amazon SNS associado a ele.

Pré-requisitos

Antes de começar, os seguintes pré-requisitos devem ser atendidos para usar um tópico do Amazon SNS ou uma instância do Connect Customer como destino de mensagem e evento.

Tópico do Amazon SNS

- Um tópico do Amazon SNS foi [criado](#) e [as permissões foram adicionadas](#).

Note

Tópicos FIFO do Amazon SNS são incompatíveis.

- (Opcional) Para usar um tópico do Amazon SNS criptografado usando AWS KMS chaves, você precisa conceder permissões sociais de mensagens de usuário AWS final à política de [chaves existente](#).

Instância Connect Customer

- Uma instância do Connect Customer foi [criada](#) e [as permissões](#) foram adicionadas.

Adicionar uma mensagem e o destino do evento

1. Abra o console social do AWS End User Messaging em <https://console.aws.amazon.com/social-messaging/>.
2. Escolha Conta comercial e, em seguida, escolha uma WABA.
3. Na guia Destino do evento, escolha Editar destino.
4. Para ativar o destino de um evento, escolha Habilitar.
5. Para o tipo de destino, escolha Amazon SNS ou Connect Customer
 - a. Para enviar seus eventos para um destino do Amazon SNS, insira um ARN de tópico existente em ARN de tópico. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS](#).
 - b. Para Connect Customer
 - i. Para Connect instance, escolha uma instância no menu suspenso.
 - ii. Para a função Two-way do canal, escolha uma das seguintes opções:
 - A. Escolha a função existente do IAM — Escolha uma política existente do IAM no menu suspenso Funções existentes do IAM. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para Connect Customer](#).
 - B. Insira o ARN da função do IAM — Insira o ARN da política do IAM em Usar o ARN da função do IAM existente. Para obter exemplos de políticas do IAM, consulte [Políticas do IAM para Connect Customer](#).

6. Escolha Salvar alterações.

Políticas de tópicos criptografados do Amazon SNS

Você pode usar tópicos do Amazon SNS que são criptografados usando AWS KMS chaves para obter um nível adicional de segurança. Essa segurança adicional pode ser útil se seu aplicativo manipula dados privados ou confidenciais. Para obter mais informações sobre a criptografia de tópicos do Amazon SNS AWS KMS usando chaves, [consulte Habilitar a compatibilidade entre fontes de eventos AWS de serviços e tópicos criptografados](#) no Guia do desenvolvedor do Amazon Simple Notification Service.

Note

Tópicos FIFO do Amazon SNS são incompatíveis.

A declaração de exemplo usa as `SourceArn` condições opcionais, mas recomendadas, `SourceAccount` para evitar o confuso problema adjunto, e somente a conta do proprietário do AWS End User Messaging Social tem acesso. Para obter mais informações sobre o problema de `confused deputy`, consulte [O problema de “confused deputy”](#) no [usuário do IAM](#).

A chave que você usa deve ser simétrica. Tópicos criptografados do Amazon SNS não oferecem suporte a chaves AWS KMS assimétricas.

A política de chaves deve ser modificada para permitir que o AWS End User Messaging Social use a chave. Siga as instruções em [Alteração de uma política de chaves](#), no Guia do AWS Key Management Service desenvolvedor, para adicionar as seguintes permissões à política de chaves existente:

```
{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": "social-messaging.amazonaws.com"
  },
  "Action": [
    "kms:GenerateDataKey*",
    "kms:Decrypt"
  ],
  "Resource": "*",
}
```

```

"Condition": {
  "StringEquals": {
    "aws:SourceAccount": "{ACCOUNT_ID}"
  },
  "ArnLike": {
    "aws:SourceArn": "arn:{PARTITION}:social-messaging:{REGION}:{ACCOUNT_ID}:*"
  }
}
}

```

Políticas do IAM para tópicos do Amazon SNS

Para usar uma função do IAM existente ou criar uma nova função, anexe a política a seguir a essa função para que o AWS End User Messaging Social possa assumi-la. Para obter informações sobre como modificar a relação de confiança de uma função, consulte [Modificando uma função](#) no [guia do usuário do IAM](#).

A seguir está a política de permissões para o perfil do IAM. A política de permissão permite a publicação em tópicos do Amazon SNS.

Na política de permissão do IAM a esse perfil, faça as seguintes alterações:

- **{PARTITION}** Substitua pela AWS partição na qual você usa o AWS End User Messaging Social.
- **{REGION}** Substitua pelo em Região da AWS que você usa o AWS End User Messaging Social.
- **{ACCOUNT}** Substitua pelo ID exclusivo do seu Conta da AWS.
- **{TOPIC_NAME}** Substitua pelos tópicos do Amazon SNS que receberão mensagens.

```

{
  "Effect": "Allow",
  "Principal": {
    "Service": [
      "social-messaging.amazonaws.com"
    ]
  },
  "Action": "sns:Publish",
  "Resource": "arn:{PARTITION}:sns:{REGION}:{ACCOUNT}:{TOPIC_NAME}"
}

```

Políticas do IAM para Connect Customer

Se você quiser que o AWS End User Messaging Social use uma função existente do IAM ou se você criar uma nova função, anexe as seguintes políticas a essa função para que o AWS End User Messaging Social possa assumi-la. Para obter informações sobre como modificar uma relação de confiança existente de uma função, consulte [Modifying a Role](#) no [guia do usuário do IAM](#). Essa função é usada tanto para enviar eventos quanto para importar números de telefone do AWS End User Messaging Social para o Connect Customer.

Para criar novas políticas de IAM, faça o seguinte:

1. Crie uma nova política de permissão seguindo as instruções em [Criar políticas usando o editor JSON](#) no Guia do usuário do IAM.
 - Na etapa 5, use a política de permissão da função do IAM para permitir a publicação no Connect Customer.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Sid": "AllowOperationsForEventDelivery",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:SendIntegrationEvent"
      ],
      "Resource": "*"
    },
    {
      "Sid": "AllowOperationsForPhoneNumberImport",
      "Effect": "Allow",
      "Action": [
        "connect:ImportPhoneNumber",
        "social-
messaging:GetLinkedWhatsAppBusinessAccountPhoneNumber",
        "social-messaging:TagResource"
      ],
      "Resource": "*"
    }
  ]
}
```

```
]
}
```

2. Crie uma nova política de confiança seguindo as instruções em [Criar um perfil usando políticas de confiança personalizadas](#) no Guia do usuário do IAM.
 - a. Na etapa 4, use a política de confiança para a função do IAM.

JSON

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
      "Effect": "Allow",
      "Principal": {
        "Service": [
          "social-messaging.amazonaws.com"
        ]
      },
      "Action": "sts:AssumeRole"
    }
  ]
}
```

- b. Na etapa 10, adicione a política de permissão que você criou na etapa anterior.

Próximas etapas

Depois de configurar seu tópico do Amazon SNS, você deve inscrever um endpoint para o tópico. O endpoint começará a receber mensagens publicadas no tópico associado. Para obter mais informações sobre a assinatura de um tópico, consulte [Assinatura de um tópico do Amazon SNS no Guia do desenvolvedor](#) do Amazon SNS.

Formato de mensagem e evento no AWS End User Messaging Social

O objeto JSON de um evento contém o cabeçalho do AWS evento e a carga WhatsApp JSON. Para ver uma lista da carga e dos valores da WhatsApp notificação JSON, consulte Referência da carga

útil de [notificação de Webhooks e Status da mensagem na Referência](#) da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

AWS Cabeçalho do evento social de mensagens para o usuário final

O objeto JSON de um evento contém o cabeçalho do AWS evento e o WhatsApp JSON. O cabeçalho contém os AWS identificadores ARNs de sua conta WhatsApp comercial (WABA) e número de telefone.

```
{
  "context": {
    "MetaWabaIds": [
      {
        "wabaId": "1234567890abcde",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/fb2594b8a7974770b128a409e2example"
      }
    ],
    "MetaPhoneNumberIds": [
      {
        "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
      }
    ]
  },
  "whatsappWebhookEntry": "{\\\"...JSON STRING....\"}",
  "aws_account_id": "123456789012",
  "message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z",
  "messageId": "6d69f07a-c317-4278-9d5c-6a84078419ec"
}
//Decoding the contents of whatsappWebhookEntry
{
//WhatsApp notification payload
}
```

No evento de exemplo anterior:

- **1234567890abcde** é o ID WABA da Meta.
- **abcde1234567890** é o ID do número de telefone da Meta.
- **fb2594b8a7974770b128a409e2example** é o ID da conta WhatsApp comercial (WABA).

- `976c72a700aac43eaf573ae050example` é o ID do número de telefone.

Exemplo de WhatsApp JSON para receber uma mensagem

O seguinte mostra o registro do evento de uma mensagem recebida de WhatsApp. O JSON recebido do WhatsApp `whatsappWebhookEntry` é recebido como uma string JSON e pode ser convertido em JSON. Para ver uma lista dos campos e seus significados, consulte Referência de [carga útil de notificação de webhooks na Referência](#) da API de nuvem da WhatsApp Business Platform.

```
{
  "context": {
    "MetaWabaIds": [
      {
        "wabaId": "1234567890abcde",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/fb2594b8a7974770b128a409e2example"
      }
    ],
    "MetaPhoneNumberIds": [
      {
        "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
        "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
      }
    ]
  },
  "whatsappWebhookEntry": "{\\\"...JSON STRING...\\\"",
  "aws_account_id": "123456789012",
  "message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z",
  "messageId": "6d69f07a-c317-4278-9d5c-6a84078419ec"
}
```

Você pode usar uma ferramenta, como [jq](#), para converter a string JSON em JSON. A seguir está o `whatsappWebhookEntry` formato JSON:

```
{
  "id": "503131219501234",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",

```

```

    "metadata": {
      "display_phone_number": "14255550123",
      "phone_number_id": "46271669example"
    },
    "statuses": [
      {
        "id": "wamid.HBgLMTkxNzM5OTI3MzkVAgARGBJBMTM4NDdGRENEREI5Rexample",
        "status": "sent",
        "timestamp": "1736379042",
        "recipient_id": "01234567890",
        "conversation": {
          "id": "62374592e84cb58e52bdaed31example",
          "expiration_timestamp": "1736461020",
          "origin": {
            "type": "utility"
          }
        },
        "pricing": {
          "billable": true,
          "pricing_model": "CBP",
          "category": "utility"
        }
      }
    ],
    "field": "messages"
  }
}

```

Exemplo de WhatsApp JSON para receber uma mensagem de mídia

O seguinte mostra o registro do evento para uma mensagem de mídia recebida. Para recuperar o arquivo de mídia, use o comando da `GetWhatsAppMessageMedia` API. Para obter uma lista de campos e seus significados, consulte Referência de carga útil de [notificação de webhooks](#)

```

{
  //AWS End User Messaging Social header
}
//Decoding the contents of whatsAppWebhookEntry
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [

```

```

{
  "value": {
    "messaging_product": "whatsapp",
    "metadata": {
      "display_phone_number": "12065550100",
      "phone_number_id": "321010217760100"
    },
    "contacts": [
      {
        "profile": {
          "name": "Diego"
        },
        "wa_id": "12065550102"
      }
    ],
    "messages": [
      {
        "from": "14255550150",
        "id":
"wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRE0RjVGRkexample",
        "timestamp": "1723506230",
        "type": "image",
        "image": {
          "mime_type": "image/jpeg",
          "sha256": "BTD0xlqSZ7102o+/upusiNSt1EZhA/urkvKf143Uqjk=",
          "id": "530339869524171"
        }
      }
    ]
  },
  "field": "messages"
}

```

WhatsApp status da mensagem

Ao enviar uma mensagem, você recebe atualizações de status sobre a mensagem. Você precisa ativar o registro de eventos para receber essas notificações, consulte [Destinos de mensagens e eventos em AWS Mensagens sociais para o usuário final](#).

Status da mensagem

A tabela a seguir contém os possíveis status das mensagens.

Nome do status	Description
aceitaram	A mensagem foi aceita WhatsApp para processamento.
deleted	O cliente excluiu a mensagem e você também deve excluir a mensagem se ela tiver sido baixada para o seu servidor.
entregue	A mensagem foi entregue com sucesso ao cliente.
falha	A mensagem falhou ao ser enviada.
As tentativas de mensagem estão esgotadas, descartando a mensagem.	A mensagem não pôde ser entregue WhatsApp dentro do período de repetição de 180 minutos e foi descartada.
leitura	O cliente leu a mensagem. Esse status só é enviado se o cliente tiver os recibos de leitura ativados.
enviado	A mensagem foi enviada, mas ainda está em trânsito.
aviso	A mensagem contém um item que não está disponível ou não existe.

Recursos adicionais do

Para obter mais informações, consulte [Status da mensagem](#) na WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Carregando arquivos de mídia para enviar WhatsApp

Quando você envia ou recebe um arquivo de mídia, ele precisa ser armazenado em um bucket do Amazon S3 e carregado ou recuperado. O bucket do Amazon S3 deve estar no mesmo Conta da AWS e Região da AWS na sua conta WhatsApp comercial (WABA). Essas instruções mostram como criar um bucket do Amazon S3, fazer upload de um arquivo e criar a URL para o arquivo. Para obter mais informações sobre os comandos do Amazon S3, consulte [Usar comandos de alto nível \(s3\) com a AWS CLI](#). Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte [Configurar a AWS CLI](#) no Guia [AWS Command Line Interface do usuário](#) e [Criar um bucket e fazer upload](#) de objetos no Guia do usuário do Amazon [S3](#).

Note

WhatsApp armazena arquivos de mídia por 30 dias antes de excluí-los, consulte [Carregar mídia](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Você também pode criar uma [URL pré-assinada](#) para o arquivo de mídia. Com um URL pré-assinado, você pode conceder acesso por tempo limitado aos objetos e carregá-los sem exigir que outra pessoa tenha credenciais ou permissões AWS de segurança.

1. Para criar um bucket do Amazon S3, use o comando [AWS CLI create-bucket](#). Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws s3api create-bucket --region 'us-east-1' --bucket BucketName
```

No comando anterior:

- *us-east-1* Substitua pelo em Região da AWS que seu WABA está.
 - *BucketName* Substitua pelo nome do novo bucket.
2. Para copiar um arquivo para o bucket do Amazon S3, use o comando [cp](#) AWS CLI . Na linha de comando, insira o seguinte comando:

```
aws s3 cp SourceFilePathAndName s3://BucketName/FileName
```

No comando anterior:

- *SourceFilePathAndName* Substitua pelo caminho do arquivo e pelo nome do arquivo a ser copiado.
- Substitua *BucketName* pelo nome do bucket.
- *FileName* Substitua pelo nome a ser usado no arquivo.

O URL a ser usado ao enviar é:

```
s3://BucketName/FileName
```

Para criar um [URL pré-assinado](#), substitua-o por suas próprias informações. *user input placeholders*

```
aws s3 presign s3://amzn-s3-demo-bucket1/mydoc.txt --expires-in 604800 --region af-south-1 --endpoint-url https://s3.af-south-1.amazonaws.com
```

O URL retornado será: `https://amzn-s3-demo-bucket1.s3.af-south-1.amazonaws.com/mydoc.txt?{Headers}`

3. Faça upload do arquivo de mídia WhatsApp usando o [post-whatsapp-message-media](#) comando. Após a conclusão bem-sucedida, o comando retornará o *{MEDIA_ID}*, que é necessário para enviar a mensagem de mídia.

```
aws socialmessaging post-whatsapp-message-media --origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --source-s3-file bucketName={BUCKET},key={MEDIA_FILE}
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* Substitua pelo ID do seu número de telefone.
- *{BUCKET}* Substitua pelo nome do bucket do Amazon S3.
- *{MEDIA_FILE}* Substitua pelo nome do arquivo de mídia.

Você também pode fazer o upload usando um [URL predefinido usando](#) `--source-s3-presigned-url` em vez de `--source-s3-file`. Você deve adicionar `Content-Type` no `headers` campo. Se você usar os dois, um `InvalidParameterException` será retornado.

```
--source-s3-presigned-url headers={"Name":"Value"},url=https://BUCKET.s3.REGION/MEDIA_FILE
```

- Após a conclusão bem-sucedida, o **MEDIA_ID** é retornado. O **MEDIA_ID** é usado para referenciar o arquivo de mídia ao [enviar uma mensagem de mídia](#).

Tipos e tamanhos de arquivos de mídia suportados em WhatsApp

Ao enviar ou receber uma mensagem de mídia, o tipo de arquivo deve ser compatível e estar abaixo do tamanho máximo do arquivo. Para obter mais informações, consulte [Tipos de mídia compatíveis](#) na WhatsApp Business Platform Cloud API Reference.

Tipos de arquivo de mídia

Formatos de áudio

Tipo de áudio	Extensão	Tipo MIME	Tamanho máximo
AAC	.aac	áudio/aac	16 MB
AMR	.amr	áudio/amr	16 MB
MP3	.mp3	audio/mpeg	16 MB
MP4 Áudio	.m4a	áudio/mp4	16 MB
Áudio OGG	.ogg	audio/ogg	16 MB

Formatos de documentos

Tipo de documento	Extensão	Tipo MIME	Tamanho máximo
Texto	.texto	text/plain	100 MB
Microsoft Excel	.xls, .xlsx	application/vnd.ms-excel, application/vnd.openxmlform	100 MB

Tipo de documento	Extensão	Tipo MIME	Tamanho máximo
		ats-officedocument .spreadsheetml.sheet	
Microsoft Word	.doc, .docx	application/msword , application/vnd.openxmlformats-officedocument.wordprocessingml.document	100 MB
Microsoft PowerPoint	.ppt, .pptx	application/vnd.ms-powerpoint, application/vnd.openxmlformats-officedocument.presentationml.presentation	100 MB
PDF	.pdf	application/pdf	100 MB

Formatos de imagem

Tipo de imagem	Extensão	Tipo MIME	Tamanho máximo
JPEG	.jpeg	image/jpeg	5 MB
PNG	.png	image/png	5 MB

Formatos de adesivos

Tipo de adesivo	Extensão	Tipo MIME	Tamanho máximo
Adesivo animado	.webp	image/webp	500 KB
Adesivo estático	.webp	image/webp	100 KB

Formatos de vídeo

Tipo de vídeo	Extensão	Tipo MIME	Tamanho máximo
3GPP	.3gp	vídeo/3gp	16 MB
MP4 Vídeo	.mp4	vídeo/mp4	16 MB

WhatsApp tipos de mensagem

Este tópico lista os tipos de mensagens compatíveis e uma descrição de seu uso. Para ver uma lista dos tipos de mensagens, consulte [Mensagens](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Tipo de mensagem	Descrição
Texto	Envie uma mensagem de texto ou URL para seu cliente.
Mídia	Envie um arquivo de áudio, documento, imagem, adesivo ou vídeo. Você também pode enviar links do arquivo de mídia.
Reaction	Envie um emoji como reação a uma mensagem, como um polegar para cima.
Modelo	Envie uma mensagem modelo.
Local	Envie uma localização.
Contatos	Envie um cartão de contato.
Interativo	Envie uma mensagem interativa.

Recursos adicionais

Para ver uma lista de objetos de WhatsApp mensagem, consulte [Mensagens](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Envio de mensagens por meio WhatsApp do AWS End User Messaging Social

Antes de enviar uma mensagem, você deve configurar sua Conta WhatsApp Comercial (WABA) e seu usuário deve optar por receber mensagens suas. Para obter mais informações, consulte [Obter permissão](#).

Quando um usuário envia uma mensagem para você, um cronômetro de 24 horas chamado janela de atendimento ao cliente é iniciado ou atualizado. Todos os tipos de mensagem, exceto as mensagens modelo, só podem ser enviados quando uma janela de atendimento ao cliente está aberta entre você e o usuário. As mensagens modelo podem ser enviadas a qualquer momento, desde que o usuário tenha optado por receber mensagens suas.

Para cada mensagem que você envia ou recebe, um status de mensagem é gerado e enviado para o destino do evento. Se seu cliente não se inscreveu WhatsApp, um evento é gerado com o status da mensagem `default`. Você deve ativar um [destino de mensagem e evento](#) para receber o [status da mensagem](#).

Para ver uma lista dos tipos de mensagens, consulte [Mensagens](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Important

Trabalhando com Meta/ WhatsApp

- Seu uso da Solução WhatsApp Empresarial está sujeito aos termos e condições dos Termos de [Serviço WhatsApp Empresariais](#), dos [Termos da Solução WhatsApp Empresarial](#), da [Política de Mensagens WhatsApp Comerciais](#), das [Diretrizes de WhatsApp Mensagens](#) e de todos os outros termos, políticas ou diretrizes incorporados a eles por referência. Eles podem ser atualizados de tempos em tempos.
- A Meta ou WhatsApp pode, a qualquer momento, proibir seu uso da Solução WhatsApp Empresarial.
- Em conexão com o uso da Solução WhatsApp Empresarial, você não enviará nenhum conteúdo, informação ou dado que esteja sujeito a salvaguardas ou limitações na distribuição de acordo com as leis ou regulamentos aplicáveis.

Note

AWS O End User Messaging Social agora suporta a API Marketing Messages (MM) da Meta para mensagens de modelo de marketing. Você usa a mesma AWS APISendWhatsAppMessage, sem necessidade de alterações no código. Para usar a API MM, aceite os termos e condições da Meta por meio do banner da API MM na página de detalhes da WABA no console social de mensagens do usuário AWS final. De acordo com a Meta, a API MM oferece capacidade de entrega até 9% maior, otimização de destinatários e rastreamento de conversões.

Tópicos

- [Exemplo de envio de uma mensagem modelo no AWS End User Messaging Social](#)
- [Exemplo de envio de uma mensagem de mídia no AWS End User Messaging Social](#)

Exemplo de envio de uma mensagem modelo no AWS End User Messaging Social

Para obter mais informações sobre os tipos de modelos de mensagem que podem ser enviados, consulte [Modelo de mensagem](#) na WhatsApp Business Platform Cloud API Reference. Para ver uma lista dos tipos de mensagens que podem ser enviadas, consulte [Mensagens](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

O exemplo a seguir mostra como usar um modelo para [enviar uma mensagem](#) ao seu cliente usando AWS CLI o. Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte [Configurar o AWS CLI](#) no [Guia do AWS Command Line Interface Usuário](#).

Note

Você deve especificar a codificação base64 ao usar a AWS CLI versão 2. Isso pode ser feito adicionando o AWS CLI parâmetro `--cli-binary-format raw-in-base64-out` ou alterando o arquivo de configuração AWS CLI global. Para obter mais informações, consulte [cli_binary_format](#)o Guia do usuário da interface de linha de AWS comando para a versão 2.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","to":"' {PHONE_NUMBER} ','type":"template","template":
 {"name":"statement","language":{"code":"en_US"},"components":
 [{"type":"body","parameters":[{"type":"text","text":"1000"}]}]}' --origination-phone-
 number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- `{PHONE_NUMBER}` Substitua pelo número de telefone do seu cliente.
- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Substitua pelo ID do seu número de telefone.

O exemplo a seguir mostra como enviar uma mensagem modelo que não contém nenhum componente.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message '{"messaging_product":
 "whatsapp","to": "' {PHONE_NUMBER} ','type": "template","template":
 {"name":"simple_template","language": {"code": "en_US"}}}' --origination-phone-number-
 id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

- `{PHONE_NUMBER}` Substitua pelo número de telefone do seu cliente.
- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Substitua pelo ID do seu número de telefone.

Exemplo de envio de uma mensagem de mídia no AWS End User Messaging Social

O exemplo a seguir mostra como enviar uma mensagem de mídia para seu cliente usando AWS CLI o. Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte [Configurar o AWS CLI](#) no [Guia do AWS Command Line Interface Usuário](#). Para obter uma lista dos tipos de arquivos de mídia compatíveis, consulte [Tipos e tamanhos de arquivos de mídia suportados em WhatsApp](#).

Note

WhatsApp armazena arquivos de mídia por 30 dias antes de excluí-los, consulte [Carregar mídia](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

1. Faça o upload do arquivo de mídia em um bucket do Amazon S3. Para obter mais informações, consulte [Carregando arquivos de mídia para enviar WhatsApp](#).
2. Faça upload do arquivo de mídia WhatsApp usando o [post-whatsapp-message-media](#) comando. Após a conclusão bem-sucedida, o comando retornará o `{MEDIA_ID}`, que é necessário para enviar a mensagem de mídia.

```
aws socialmessaging post-whatsapp-message-media --origination-
phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --source-s3-file
bucketName={BUCKET},key={MEDIA_FILE}
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Substitua pelo ID do seu número de telefone.
- `{BUCKET}` Substitua pelo nome do bucket do Amazon S3.
- `{MEDIA_FILE}` Substitua pelo nome do arquivo de mídia.

Você também pode fazer o upload usando um [URL predefinido usando](#) `--source-s3-presigned-url` em vez de `--source-s3-file`. Você deve adicionar Content-Type no headers campo. Se você usar os dois, um `InvalidParameterException` será retornado.

```
--source-s3-presigned-url headers={"Name":"Value"},url=https://BUCKET.s3.REGION/
MEDIA_FILE
```

3. Use o [send-whatsapp-message](#) comando para enviar a mensagem de mídia.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
'{"messaging_product":"whatsapp","to":"' {PHONE_NUMBER} "',"type":"image","image":
{"id":"' {MEDIA_ID} '"}' --origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}
--meta-api-version v20.0
```

Note

Você deve especificar a codificação base64 ao usar a AWS CLI versão 2. Isso pode ser feito adicionando o AWS CLI parâmetro `--cli-binary-format raw-in-base64-out` ou alterando o arquivo de configuração AWS CLI global. Para obter mais informações, consulte [cli_binary_format](#) Guia do usuário da interface de linha de AWS comando para a versão 2.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","to":"' {PHONE_NUMBER} '", "type":"image","image":
 {"id":"' {MEDIA_ID} '"}}' --origination-phone-number-
 id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0 --cli-binary-
 format raw-in-base64-out
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- *{PHONE_NUMBER}* Substitua pelo número de telefone do seu cliente.
 - *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* Substitua pelo ID do seu número de telefone.
 - *{MEDIA_ID}* Substitua pela ID da mídia retornada da etapa anterior.
4. Quando você não precisar mais do arquivo de mídia, poderá excluí-lo WhatsApp usando o [delete-whatsapp-message-media](#) comando. Isso remove apenas o arquivo de mídia do bucket do Amazon S3, WhatsApp e não do seu bucket.

```
aws socialmessaging delete-whatsapp-message-media --media-id {MEDIA_ID} --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* Substitua pelo ID do seu número de telefone.
- *{MEDIA_ID}* Substitua pela ID da mídia.

Respondendo a uma mensagem no AWS End User Messaging Social

Antes de receber uma mensagem de texto ou de mídia, você deve ter configurado sua Conta WhatsApp Empresarial (WABA) e um destino para o evento. Quando você recebe uma mensagem, um evento é salvo no tópico Amazon SNS de destino do evento. Para receber uma notificação, você deve se inscrever no endpoint de tópicos do Amazon SNS.

Para obter um exemplo de evento de uma mensagem de mídia recebida, consulte [Exemplo de WhatsApp JSON para receber uma mensagem de mídia](#). Para obter mais informações sobre como configurar o AWS CLI, consulte [Configurar o AWS CLI](#) no [Guia do AWS Command Line Interface Usuário](#). Para obter uma lista dos tipos de arquivos de mídia compatíveis, consulte [Tipos e tamanhos de arquivos de mídia suportados em WhatsApp](#).

Important

Para receber mensagens recebidas, você deve ter os [destinos de eventos](#) habilitados para o WABA. Para obter mais informações, consulte [Adicione uma mensagem e o destino do evento ao AWS Mensagens sociais para usuários finais](#).

Exemplo de alteração do status de uma mensagem para lida no AWS End User Messaging Social

Você pode definir o [status da mensagem](#) para mostrar read ao usuário final duas marcas de seleção azuis na tela.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","message_id":"' {MESSAGE_ID} ','status":"read"}' --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- *{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}* Substitua pelo ID do seu número de telefone.
- *{MESSAGE_ID}* Substitua pelo identificador exclusivo da mensagem. Use o valor do id campo no objeto de mensagem do tópico do Amazon SNS.

Exemplo de resposta a uma mensagem com uma reação no AWS End User Messaging Social

Você pode adicionar uma reação à mensagem, como um polegar para cima.

```
aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
 '{"messaging_product":"whatsapp","recipient_type":"individual","to":"' {PHONE_NUMBER} ','type":
 "reaction","reaction": {"message_id": "' {MESSAGE_ID} ','emoji":"' \uD83D\uDC4D"}' --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version v20.0
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- **{PHONE_NUMBER}** Substitua pelo número de telefone do seu cliente.
- **{MESSAGE_ID}** Substitua pelo identificador exclusivo da mensagem. Use o valor do id campo no objeto de mensagem do tópico do Amazon SNS.
- **{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}** Substitua pelo ID do seu número de telefone.

Baixe um arquivo de mídia WhatsApp para o Amazon S3

Para recuperar um arquivo de mídia e salvá-lo em um bucket do Amazon S3, use [get-whatsapp-message-media](#) comando.

```
aws socialmessaging get-whatsapp-message-media --media-id {MEDIA_ID} --
 origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --destination-s3-file
 bucketName={BUCKET},key=inbound_
 {
   "mimeType": "image/jpeg",
   "fileSize": 78144
 }
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- **{BUCKET}** Substitua pelo nome do bucket do Amazon S3.
- **{MEDIA_ID}** Substitua pelo valor do id campo do evento recebido. Para ver um exemplo de evento de mídia recebido, consulte [Exemplo de WhatsApp JSON para receber uma mensagem de mídia](#).
- **{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}** Substitua pelo ID do seu número de telefone.

Para recuperar a mídia do bucket do Amazon S3, use o seguinte comando:

```
aws s3 cp s3://{BUCKET}/inbound_{MEDIA_ID}.jpeg
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- **{BUCKET}** Substitua pelo nome do bucket do Amazon S3.
- **{MEDIA_ID}** Substitua pelo MEDIA_ID retornado da etapa anterior.

Exemplo de resposta a uma mensagem com um recibo de leitura e uma reação

Neste exemplo, seu cliente, Diego, enviou uma mensagem dizendo “Oi” e você responde com um recibo de leitura e um emoji de aceno manual.

Pré-requisitos

Para receber uma notificação de que Diego enviou uma mensagem, você deve ter configurado um tópico do Amazon SNS de destino para o evento e se inscrito em um endpoint de tópico.

Respondendo

1. Quando a mensagem de Diego é recebida, um evento é publicado nos pontos finais do tópico. A seguir está um trecho do que o tópico publica.

Note

Como Diego iniciou a conversa, ela não conta na cota das conversas iniciadas pela sua empresa.

`whatsAppWebhookEntry` Neste exemplo, é mostrado em notação JSON. Para ver um exemplo de conversão `whatsAppWebhookEntry` da string JSON em JSON, consulte.

[Exemplo de WhatsApp JSON para receber uma mensagem](#)

```
{
  "context": {
    "MetaWabaIds": [
      {
```

```

    "wabaId": "1234567890abcde",
    "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:waba/
fb2594b8a7974770b128a409e2example"
  }
],
"MetaPhoneNumberIds": [
  {
    "metaPhoneNumberId": "abcde1234567890",
    "arn": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789012:phone-number-
id/976c72a700aac43eaf573ae050example"
  }
]
},
"whatsAppWebhookEntry": "{\\\"...JSON STRING....\",
"aws_account_id": "123456789012",
"message_timestamp": "2025-01-08T23:30:43.271279391Z"
}
//Decoding the contents of whatsAppWebhookEntry
{
  "id": "365731266123456",
  "changes": [
    {
      "value": {
        "messaging_product": "whatsapp",
        "metadata": {
          "display_phone_number": "12065550100",
          "phone_number_id": "321010217712345"
        },
        "contacts": [
          {
            "profile": {
              "name": "Diego"
            },
            "wa_id": "12065550102"
          }
        ],
        "messages": [
          {
            "from": "14255550150",
            "id":
"wamid.HBG1MTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRE0RjVGRkexample",
            "timestamp": "1723506035",
            "text": {
              "body": "Hi"
            }
          }
        ]
      }
    }
  ]
}

```

```

        },
        "type": "text"
      }
    ]
  },
  "field": "messages"
}
]
}

```

2. Para mostrar a Diego que você recebeu a mensagem, defina o status como `read`. Diego verá duas marcas de verificação azuis ao lado da mensagem em seu dispositivo.

Note

Você deve especificar a codificação base64 ao usar a AWS CLI versão 2. Isso pode ser feito adicionando o AWS CLI parâmetro `--cli-binary-format raw-in-base64-out` ou alterando o arquivo de configuração AWS CLI global. Para obter mais informações, consulte [cli_binary_format](#) no Guia do usuário da interface de linha de comando para a versão 2.

```

aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
'{"messaging_product":"whatsapp","message_id":"' {MESSAGE_ID} ','status":"read"}'
--origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version
v20.0

```

No comando anterior, faça o seguinte:

- `{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}` Substitua pelo ID do número de telefone para o qual Diego enviou sua mensagem `phone-number-id-976c72a700aac43eaf573ae050example`.
- `{MESSAGE_ID}` Substitua pelo identificador exclusivo da mensagem. Esse é o mesmo valor do `id` campo na mensagem `received_wamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRE0RjV`

3. Você pode enviar a Diego uma reação de aceno manual.

```

aws socialmessaging send-whatsapp-message --message
'{"messaging_product":"whatsapp","recipient_type":"individual","to":"' {PHONE_NUMBER} ','ty

```

```
"reaction", "reaction": {"message_id": "' {MESSAGE_ID} '", "emoji": "\uD83D\uDC4B"}'
--origination-phone-number-id {ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID} --meta-api-version
v20.0
```

No comando anterior, faça o seguinte:

- **{PHONE_NUMBER}** Substitua pelo número de telefone de Diego, 14255550150.
- **{MESSAGE_ID}** Substitua pelo identificador exclusivo da mensagem. Esse é o mesmo valor do id campo na mensagem
receivedamid.HBgLMTQyNTY5ODgzMDIVAgASGCBDNzBDRjM5MDU2ODEwMDkwREY4ODBDRDE0RjV
- **{ORIGINATION_PHONE_NUMBER_ID}** Substitua pelo ID do número de telefone para o qual Diego enviou sua mensagem: phone-number-id-976c72a700aac43eaf573ae050example.

Recursos adicionais do

- Permita que os [destinos](#) dos eventos registrem eventos e recebam mensagens.
- Para ver uma lista de objetos de WhatsApp mensagem, consulte [Mensagens](#) na Referência da API Cloud da WhatsApp Business Platform.

Entendendo os relatórios de faturamento e uso do AWS End User Messaging Social

Você é cobrado por mensagem ao usar o AWS End User Messaging Social. Este tópico explica os diferentes tipos `MetaTemplateMessageFee` e `AWS MessageFee` cobranças que você pode incorrer por mensagem ao usar o End User Messaging Social.

Eles `MetaTemplateMessageFees` são definidos pela Meta e estão sujeitos a alterações pela Meta. AWS fará esforços razoáveis para notificá-lo sempre que a Meta aumentar `MetaTemplateMessageFees` o.

A partir de 1º de fevereiro de 2026, AWS cobrará o `MetaTemplateMessageFees` uso das tarifas na tabela de tarifas de INR da Meta, inclusive preços por volume. AWS cobrará `MetaTemplateMessageFees` em USD aplicando a taxa de câmbio de INR para USD a partir de 1º de fevereiro de 2026. No primeiro dia de cada trimestre, AWS pode atualizar o preço em USD cobrado `MetaTemplateMessageFees` para refletir as alterações na taxa de câmbio de INR para USD.

Cobrado por mensagem

O canal social de mensagens para usuários AWS finais gera um tipo de uso que contém cinco campos no seguinte formato:

```
Region code-MessagingType-ISO-FeeDescription-FeeType
```

Há dois itens de cobrança possíveis para cada WhatsApp mensagem: o `MetaTemplateMessageFee` cobrado pela Meta e o `MessageFee` cobrado por AWS.

Quando você envia uma mensagem modelo, você é cobrado por um WhatsApp `MetaTemplateMessageFee` e um `AWS MessageFee`. A tabela a seguir fornece as descrições e os valores possíveis para os campos no tipo de uso. Para obter mais informações sobre preços sociais de mensagens para usuários AWS finais, consulte [WhatsApp](#)Preços de mensagens para usuários AWS finais.

Campo	Description	Possíveis valores
<i>Region code</i>	O Região da AWS prefixo que indica de onde a WhatsApp mensagem foi enviada ou recebida.	<ul style="list-style-type: none"> • USE1— Região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) • USE2— Região Leste dos EUA (Ohio) • USW2— Região Oeste dos EUA (Oregon) • APS3— Região Ásia-Pacífico (Mumbai) • APS5— Região Ásia-Pacífico (Hyderabad) • APS1— Região Ásia-Pacífico (Singapura) • APS2— Região Ásia-Pacífico (Sydney) • APS6— Região Ásia-Pacífico (Nova Zelândia) • EU: Região Europa (Irlanda) • EUW2— Região Europa (Londres) • APN1— Região Ásia-Pacífico (Tóquio) • APN2— Região Ásia-Pacífico (Seul) • EUC1— Região da Europa (Frankfurt) • EUN1— Região Europa (Estocolmo) • EUS2— Região Europa (Espanha)

Campo	Description	Possíveis valores
		<ul style="list-style-type: none"> • MEC1— Região do Oriente Médio (EAU) • MES1— Região do Oriente Médio (Bahrein) • MXC1— Região do México (Central) • SAE1— Região América do Sul (São Paulo) • AFS1— Região da África (Cidade do Cabo) • CAN1— Região do Canadá (Central) • CAW1— Região Oeste do Canadá (Calgary)
<i>MessagingType</i>	Identifica o tipo de mensagem para a qual as cobranças se referem.	WhatsApp
<i>ISO</i>	O código ISO de dois dígitos do país para o qual a mensagem foi enviada.	Consulte os países suportados para ver os valores possíveis.
<i>FeeDescription</i>	Descreve a taxa.	<ul style="list-style-type: none"> • MetaTemplateMessageFee carregado pelo Meta¹ • MessageFee cobrado pelo usuário final Messaging Social

Campo	Description	Possíveis valores
<i>FeeType</i> da Meta	Esse campo exibe o tipo de <code>MetaTemplateMessageFee</code> taxa da mensagem.	<p>MetaTemplateMessageFee tipos de mensagens iniciadas pela empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Authentication — Usado para autenticar usuários com senhas de uso único, o que pode ocorrer em várias etapas do processo de login. Isso pode incluir a verificação da conta, a recuperação da conta e os desafios da integridade da conta. • Authentication-International — Usado da mesma forma que <code>Authentication</code>, mas sua empresa está qualificada para tarifas de autenticação internacional, com base em outro país, e a mensagem foi enviada em ou após o horário de início do país. • Marketing — Usado para atingir uma ampla gama de metas, desde gerar conscientização até impulsionar vendas e retargeting de clientes. Os exemplos incluem anúncios de novos produtos, serviços ou

Campo	Description	Possíveis valores
		<p>recursos, promoções/ ofertas direcionadas e lembretes de abandono do carrinho.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service— Usado para resolver dúvidas de clientes. • Utility— Usado para acompanhar as ações ou solicitações do usuário. Os exemplos incluem confirmação opcional, order/delivery gerenciamento (por exemplo, uma atualização de entrega); atualizações ou alertas da conta (por exemplo, um lembrete de pagamento); ou pesquisas de feedback. <p>MetaTemplateMessageFee tipos de mensagens iniciadas pelo usuário</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service— Usado para resolver dúvidas de clientes. <p>Os preços por nível de volume são aplicáveis aos tipos Authentication de mensagem Authentication-International</p>

Campo	Description	Possíveis valores
		1 eUtility. Para obter informações sobre preços em níveis de volume, consulte. Preços em níveis de volume

Campo	Description	Possíveis valores
AWS FeeType	Esse campo exibe o AWS MessageFee tipo da mensagem.	<p>AWS MessageFee tipos de mensagens iniciadas pela empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Authentication — Usado para autenticar usuários com senhas de uso único, o que pode ocorrer em várias etapas do processo de login. Isso pode incluir a verificação da conta, a recuperação da conta e os desafios da integridade da conta. • Authentication-International — Usado da mesma forma que Authentication, mas sua empresa está qualificada para tarifas de autenticação internacional, com base em outro país, e a mensagem foi enviada em ou após o horário de início do país. • Marketing — para mensagens usadas para fins de marketing, desde gerar conscientização até impulsionar vendas e redirecionar clientes. Os exemplos incluem anúncios de novos produtos, serviços

Campo	Description	Possíveis valores
		<p>ou recursos, promoções /ofertas direcionadas e lembretes de abandono do carrinho.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service— para mensagens relacionadas à resolução de dúvidas de clientes. • Standard— para mensagens de formato livre • Utility— Usado para acompanhar as ações ou solicitações do usuário. Os exemplos incluem confirmação opcional, order/delivery gerenciamento (por exemplo, uma atualização de entrega); atualizações ou alertas da conta (por exemplo, um lembrete de pagamento); ou pesquisas de feedback. <p>MessageFee tipos de mensagens iniciadas pelo usuário</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inbound— para mensagens iniciadas pelo usuário.

Note

¹ Eles `MetaTemplateMessageFees` são definidos pela Meta e estão sujeitos a alterações pela Meta. AWS fará esforços razoáveis para notificá-lo sempre que a Meta aumentar `MetaTemplateMessageFees` o.

Quando você envia uma mensagem modelo, você é cobrado por um `MetaTemplateMessageFee` e um `AWS MessageFee`. Quando você envia mensagens de texto de formato livre ou recebe mensagens de entrada, você é cobrado por uma `MessageFee`.

Por exemplo, se você enviar uma mensagem de modelo de marketing para um cliente, você será cobrado por um `MetaTemplateMessageFee` e um `MessageFee`.

Exemplos de nomes de SKU de cobrança

Veja a seguir exemplos de nomes reais de SKU de cobrança. Esses exemplos mostram `AWS MessageFee FeeTypes` as mensagens enviadas ou recebidas do código da APS3 região (ap-south-1, Ásia-Pacífico (Mumbai)) e enviadas para o código ISO (Índia). IN

```
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Authentication
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Service
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Authentication_International
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Marketing
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Inbound
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Utility
APS3-WhatsApp-IN-MessageFee-Standard
```

Quando a Autenticação Internacional FeeType se aplica

Para obter uma lista de países com um `Authentication-International FeeType`, consulte Preços [WhatsApp](#) de mensagens para usuários AWS finais.

Se você enviar uma `Authentication` mensagem para um WhatsApp usuário cujo código de chamada do país tenha um `Authentication-International FeeType`, a `Authentication-International` tarifa desse país será cobrada se:

1. Sua empresa abre mais de 750 mil mensagens em um período móvel de 30 dias em todas as suas contas WhatsApp comerciais com WhatsApp usuários cujos códigos de chamada de

país são de um país que tem uma tarifa. `Authentication-International` Para obter mais informações, consulte [Elegibilidade](#) no Guia do desenvolvedor da plataforma de WhatsApp negócios.

Important

Se a Meta determinar que sua empresa está qualificada `Authentication-International`, ela tentará enviar uma notificação por e-mail com os países aplicáveis e os horários de início do período de 30 dias.

2. Sua empresa está sediada em outro país. Para obter mais informações sobre como gerenciar a localização da sua empresa, consulte [Local principal da empresa](#) no Guia do desenvolvedor da plataforma de WhatsApp negócios.
3. A mensagem foi enviada em ou após o horário de início do período de 30 dias para esse país.

Exemplo 1: envio de uma mensagem de modelo de marketing

Note

Se você optar pela API de mensagens de marketing (MM) da Meta, as mensagens de marketing enviadas pela API MM continuarão aparecendo na categoria de cobrança de mensagens de marketing existente, sem alterações em sua configuração de cobrança.

Por exemplo, se você enviar uma mensagem de modelo de marketing para um cliente, você será cobrado por um `WhatsApp MetaTemplateMessageFee` e um `AWS MessageFee`.

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MetaTemplateMessageFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Marketing
```

Exemplo 2: Abrindo uma conversa de serviço

Uma conversa de serviço é criada quando uma empresa responde à mensagem recebida de um usuário dentro de 24 horas após o recebimento da mensagem iniciada pelo usuário. Nesse cenário, você recebe uma `MetaTemplateMessageFee-Service_Regular` taxa e uma `AWS MessageFee-Service` para cada mensagem de saída e uma para cada mensagem iniciada `MessageFee-Inbound` pelo usuário. Por exemplo, se um usuário iniciasse a primeira mensagem, a

empresa respondesse e o usuário respondesse de volta, as cobranças pelas três mensagens seriam as seguintes:

```
User Initiated Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Inbound
Business Initiated Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MetaTemplateMessageFee-Service_Regular
Business Initiated Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Service
User Initiated Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Inbound
```

Preços em níveis de volume

AWS End User Messaging Social usa os preços escalonados por volume da Meta para mensagens WhatsApp modelo. Quando seu volume mensal ultrapassa os limites de nível, você se beneficia de tarifas mais baixas por mensagem para taxas de mensagens Meta pelo restante desse período de cobrança. Atualmente, os níveis de volume se aplicam a mensagens de modelos de autenticação, autenticação internacional e utilitários por país, e não se aplicam a mensagens de modelo de marketing. Os preços por volume, os limites de nível e os descontos são definidos pela Meta e estão sujeitos a alterações pela Meta. AWS faremos esforços razoáveis para notificá-lo sobre alterações nos níveis de volume.

As principais considerações sobre preços incluem o seguinte:

- Somente mensagens modelo contam para cálculos de volume. Mensagens sem modelo enviadas dentro das janelas de atendimento ao cliente são sempre gratuitas.
- Os níveis variam de acordo com o país e o tipo de mensagem (autenticação versus utilitário) e são redefinidos mensalmente.
- Vários WABAs em sua conta são agregados para determinação do nível.
- As mudanças de nível no meio do mês aplicam tarifas com desconto somente às mensagens subsequentes.

Os níveis de volume no uso mensal contínuo são determinados exclusivamente pela Meta. AWS aplica os níveis de volume ao uso contínuo à medida que o Meta nos informa sobre as mudanças de nível. Para obter mais informações sobre limites de nível e taxas atuais, consulte a [documentação de preços da Plataforma de WhatsApp Negócios da Meta](#).

Os exemplos de SKU a seguir mostram os preços em níveis de volume para `Authentication`, `Authentication-International`, e os tipos de mensagens. `Utility`

Veja a seguir exemplos de nomes reais de SKU de cobrança. Esses exemplos mostram Meta FeeType mensagens enviadas ou recebidas do código da APS3 região (ap-south-1, região Ásia-Pacífico (Mumbai)) e enviadas para o código ISO IN (Índia).

```

APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_1
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_2
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_3
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_4
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_Regular_TIER_5
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_1
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_2
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_3
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_4
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Authentication_International_Regular_TIER_5
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_1
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_2
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_3
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_4
APS3-WhatsApp-IN-MetaTemplateMessageFee-Utility_Regular_TIER_5

```

AWS Mensagens para o usuário final: faturamento social, códigos ISO e MetaTemplateMessageFee mapeamento

Países com suporte

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
AF	Afghanistan	Rest of Asia Pacific
AX	Aland Islands	Other
AL	Albania	Rest of Central & Eastern Europe
DZ	Algeria	Rest of Africa
AS	American Samoa	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
AD	Andorra	Other
AO	Angola	Rest of Africa
AI	Anguilla	Other
AQ	Antarctica	Other
AG	Antigua and Barbuda	Other
AR	Argentina	Argentina
AM	Armenia	Rest of Central & Eastern Europe
AW	Aruba	Other
AC	Ascension Island	Other
AU	Australia	Rest of Asia Pacific
AT	Austria	Rest of Western Europe
AZ	Azerbaijan	Rest of Central & Eastern Europe
BS	Bahamas	Other
BH	Bahrain	Rest of Middle East
BD	Bangladesh	Rest of Asia Pacific
BB	Barbados	Other
BY	Belarus	Rest of Central & Eastern Europe
BE	Belgium	Rest of Western Europe

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
BZ	Belize	Other
BJ	Benin	Rest of Africa
BM	Bermuda	Other
BT	Bhutan	Other
BO	Bolivia	Rest of Latin America
BQ	Bonaire	Other
BA	Bosnia and Herzegovina	Other
BW	Botswana	Rest of Africa
BV	Bouvet Island	Other
BR	Brazil	Brazil
IO	British Indian Ocean Territory	Other
VG	British Virgin Islands	Other
BN	Brunei Darussalam	Other
BG	Bulgaria	Rest of Central & Eastern Europe
BF	BurkinaFaso	Rest of Africa
BI	Burundi	Rest of Africa
KH	Cambodia	Rest of Asia Pacific
CM	Cameroon	Rest of Africa
CA	Canada	North America

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
CV	Cape Verde	Other
KY	Cayman Islands	Other
CF	Central African Republic	Other
TD	Chad	Rest of Africa
CL	Chile	Chile
CN	China	Rest of Asia Pacific
CX	Christmas Island	Other
CC	Cocos(Keeling) Islands	Other
CO	Colombia	Colombia
KM	Comoros	Other
CK	Cook Islands	Other
CR	Costa Rica	Rest of Latin America
CI	Cote d'Ivoire	Rest of Africa
HR	Croatia	Rest of Central & Eastern Europe
CW	Curacao	Other
CY	Cyprus	Other
CZ	Czech Republic	Rest of Central & Eastern Europe
CD	Democratic Republic of the Congo	Rest of Africa

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
DK	Denmark	Rest of Western Europe
DJ	Djibouti	Other
DM	Dominica	Other
DO	Dominican Republic	Rest of Latin America
EC	Ecuador	Rest of Latin America
EG	Egypt	Egypt
SV	El Salvador	Rest of Latin America
GQ	Equatorial Guinea	Other
ER	Eritrea	Rest of Africa
EE	Estonia	Other
ET	Ethiopia	Rest of Africa
SZ	Eswatini	Rest of Africa
FK	Falkland Islands	Other
FO	Faroe Islands	Other
FJ	Fiji	Other
FI	Finland	Rest of Western Europe
FR	France	France
GF	French Guiana	Other
PF	French Polynesia	Other
TF	French Southern Territories	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
GA	Gabon	Rest of Africa
GM	Gambia	Rest of Africa
GE	Georgia	Rest of Central & Eastern Europe
DE	Germany	Germany
GH	Ghana	Rest of Africa
GI	Gibraltar	Other
GR	Greece	Rest of Central & Eastern Europe
GL	Greenland	Other
GD	Grenada	Other
GP	Guadeloupe	Other
GU	Guam	Other
GT	Guatemala	Rest of Latin America
GG	Guernsey	Other
GN	Guinea	Other
GW	Guinea-Bissau	Rest of Africa
GY	Guyana	Other
HT	Haiti	Rest of Latin America
HM	Heard and McDonald Islands	Other
HN	Honduras	Rest of Latin America

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
HK	Hong Kong	Rest of Asia Pacific
HU	Hungary	Rest of Central & Eastern Europe
IS	Iceland	Other
IN	India	India
ID	Indonesia	Indonesia
IQ	Iraq	Rest of Middle East
IE	Ireland	Rest of Western Europe
IM	Isle of Man	Other
IL	Israel	Israel
IT	Italy	Italy
JM	Jamaica	Rest of Latin America
JP	Japan	Rest of Asia Pacific
JE	Jersey	Other
JO	Jordan	Rest of Middle East
KZ	Kazakhstan	Other
KE	Kenya	Rest of Africa
KI	Kiribati	Other
XK	Kosovo	Other
KW	Kuwait	Rest of Middle East

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
KG	Kyrgyzstan	Other
LA	Lao PDR	Rest of Asia Pacific
LV	Latvia	Rest of Central & Eastern Europe
LB	Lebanon	Rest of Middle East
LS	Lesotho	Rest of Africa
LR	Liberia	Rest of Africa
LY	Libya	Rest of Africa
LI	Liechtenstein	Other
LT	Lithuania	Rest of Central & Eastern Europe
LU	Luxembourg	Other
MO	Macao	Other
MK	Macedonia	Rest of Central & Eastern Europe
MG	Madagascar	Rest of Africa
MW	Malawi	Rest of Africa
MY	Malaysia	Malaysia
MV	Maldives	Other
ML	Mali	Rest of Africa
MT	Malta	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
MH	Marshall Islands	Other
MQ	Martinique	Other
MR	Mauritania	Rest of Africa
MU	Mauritius	Other
YT	Mayotte	Other
MX	Mexico	Mexico
FM	Micronesia	Other
MD	Moldova	Rest of Central & Eastern Europe
MC	Monaco	Other
MN	Mongolia	Rest of Asia Pacific
ME	Montenegro	Other
MS	Montserrat	Other
MA	Morocco	Rest of Africa
MZ	Mozambique	Rest of Africa
MM	Myanmar	Other
NA	Namibia	Rest of Africa
NR	Nauru	Other
NP	Nepal	Rest of Asia Pacific
NL	Netherlands	Netherlands

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
NC	New Caledonia	Other
NZ	New Zealand	Rest of Asia Pacific
NI	Nicaragua	Rest of Latin America
NE	Niger	Rest of Africa
NG	Nigeria	Nigeria
NU	Niue	Other
NF	Norfolk Island	Other
MP	Northern Mariana Islands	Other
NO	Norway	Rest of Western Europe
OM	Oman	Rest of Middle East
PK	Pakistan	Pakistan
PW	Palau	Other
PS	Palestinian Territory	Other
PA	Panama	Rest of Latin America
PG	Papua New Guinea	Rest of Asia Pacific
PY	Paraguay	Rest of Latin America
PE	Peru	Peru
PH	Philippines	Rest of Asia Pacific
PN	Pitcairn	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
PL	Poland	Rest of Central & Eastern Europe
PT	Portugal	Rest of Western Europe
PR	Puerto Rico	Rest of Latin America
QA	Qatar	Rest of Middle East
CG	Republic of Congo	Other
RE	Reunion	Other
RO	Romania	Rest of Central & Eastern Europe
RU	Russian Federation	Russia
RW	Rwanda	Rest of Africa
SH	Saint Helena	Other
KN	Saint Kitts and Nevis	Other
LC	Saint Lucia	Other
PM	Saint Pierre and Miquelon	Other
VC	Saint Vincent and Grenadines	Other
BL	Saint-Barthelemy	Other
MF	Saint-Martin	Other
WS	Samoa	Other
SM	San Marino	Other
ST	Sao Tome and Principe	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
SA	Saudi Arabia	Saudi Arabia
SN	Senegal	Rest of Africa
RS	Serbia	Rest of Central & Eastern Europe
SC	Seychelles	Other
SL	Sierra Leone	Rest of Africa
SG	Singapore	Rest of Asia Pacific
SX	Sint Maarten	Other
SK	Slovakia	Rest of Central & Eastern Europe
SI	Slovenia	Rest of Central & Eastern Europe
SB	Solomon Islands	Other
SO	Somalia	Rest of Africa
ZA	South Africa	South Africa
GS	South Georgia and the South Sandwich Islands	Other
KR	South Korea	Other
SS	South Sudan	Rest of Africa
ES	Spain	Spain
LK	Sri Lanka	Rest of Asia Pacific

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
SR	Suriname	Other
SJ	Svalbard and Jan Mayen Islands	Other
SE	Sweden	Rest of Western Europe
CH	Switzerland	Rest of Western Europe
TW	Taiwan	Rest of Asia Pacific
TJ	Tajikistan	Rest of Asia Pacific
TZ	Tanzania	Rest of Africa
TH	Thailand	Rest of Asia Pacific
TL	Timor-Leste	Other
TG	Togo	Rest of Africa
TK	Tokelau	Other
TO	Tonga	Other
TT	Trinidad and Tobago	Other
TA	Tristan da Cunha	Other
TN	Tunisia	Rest of Africa
TR	Turkey	Turkey
TM	Turkmenistan	Rest of Asia Pacific
TC	Turks and Caicos Islands	Other
TV	Tuvalu	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
UG	Uganda	Rest of Africa
UA	Ukraine	Rest of Central & Eastern Europe
AE	United Arab Emirates	United Arab Emirates
GB	United Kingdom	United Kingdom
US	United States	North America
UY	Uruguay	Rest of Latin America
UM	US Minor Outlying Islands	Other
UZ	Uzbekistan	Rest of Asia Pacific
VU	Vanuatu	Other
VA	Vatican City State	Other
VE	Venezuela	Rest of Latin America
VN	Vietnam	Rest of Asia Pacific
VI	Virgin Islands	Other
WF	Wallis and Futuna Islands	Other
EH	Western Sahara	Other
YE	Yemen	Rest of Middle East
ZM	Zambia	Rest of Africa
ZW	Zimbabwe	Other

Cobrado por conversa (obsoleto)

Note

As categorias de cobrança cobrada por conversa estão obsoletas a partir de 1º de julho de 2025 e não estão mais em uso. Esta documentação

O canal social AWS End User Messaging gera um tipo de uso que contém cinco campos no seguinte formato: *Region code-MessagingType-ISO-FeeDescription-FeeType*. Há dois itens de cobrança possíveis para cada WhatsApp conversa: a `WhatsAppConversationFee`, e a `AWS porMessageFee`.

Note

A partir de 1º de julho de 2025, o AWS End User Messaging Social cobra por mensagem em vez de por conversa por WhatsApp mensagens, de acordo com a mudança da Meta. Isso significa que você paga uma taxa `MetaTemplateMessageFee` em vez da `ConversationFee` taxa Meta, além da `AWS MessageFee`. Essas alterações estão incluídas em suas faturas mensais, a partir da fatura de julho de 2025 que você recebe em agosto de 2025. Para obter informações sobre relatórios de faturamento e uso quando você é cobrado por mensagem, consulte [the section called “Cobrado por mensagem”](#).

Quando você inicia uma conversa enviando uma mensagem modelo, você é cobrado por uma `WhatsApp ConversationFee` e uma `AWS por. MessageFee` Isso abre uma janela de 24 horas em que cada mensagem que você envia ou recebe do mesmo cliente é cobrada como uma `AWS por cadaMessageFee`.

O tipo de WhatsApp conversa e os detalhes de preços podem ser encontrados em [Preços baseados em conversas no Guia](#) do desenvolvedor da plataforma WhatsApp de negócios.

A tabela a seguir exibe os valores e descrições possíveis para os campos no tipo de uso. Para obter mais informações sobre preços sociais de mensagens para usuários AWS finais, consulte [WhatsApp](#) Preços de mensagens para usuários AWS finais.

Campo	Opções	Description
<i>Region code</i>	<ul style="list-style-type: none"> • USE1— Região Leste dos EUA (Norte da Virgínia) • USE2— Região Leste dos EUA (Ohio) • USW2— Região Oeste dos EUA (Oregon) • APS3— Região Ásia-Pacífico (Mumbai) • APS5— Região Ásia-Pacífico (Hyderabad) • APS1— Região Ásia-Pacífico (Singapura) • APS2— Região Ásia-Pacífico (Sydney) • EU: Região Europa (Irlanda) • EUW2— Região Europa (Londres) • APN1— Região Ásia-Pacífico (Tóquio) • APN2— Região Ásia-Pacífico (Seul) • EUC1— Região da Europa (Frankfurt) • EUS2— Região Europa (Espanha) • SAE1— Região América do Sul (São Paulo) • AFS1— Região da África (Cidade do Cabo) • CAN1— Região do Canadá (Central) 	O Região da AWS prefixo que indica de onde a WhatsApp mensagem foi enviada ou recebida.

Campo	Opções	Description
<i>MessagingType</i>	WhatsApp	Esse campo identifica o tipo de mensagem que está sendo enviada.
<i>ISO</i>	Veja os países com suporte	O código ISO de dois dígitos do país para o qual a mensagem foi enviada.
<i>FeeDescription</i>	ConversationFee , MessageFee	Esse campo especifica o WhatsApp ConversationFee ou o AWS por MessageFee

Campo	Opções	Description
<i>FeeType</i>	Authentication , Authentication-International , Marketing , Service, Utility, Standard	<p>Esse campo exibe o tipo de conversa que foi usado ou especifica o padrão para a taxa por mensagem</p> <p>ConversationFee Categorias iniciadas por negócios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing — Usado para atingir uma ampla gama de metas, desde gerar conscientização até impulsionar vendas e retargeting de clientes. Os exemplos incluem anúncios de novos produtos, serviços ou recursos, promoções /ofertas direcionadas e lembretes de abandono do carrinho. • Utility— Usado para acompanhar as ações ou solicitações do usuário. Os exemplos incluem confirmação opcional, order/delivery gerenciamento (por exemplo, uma atualização de entrega); atualizações ou alertas da conta (por exemplo, um lembrete de pagamento); ou pesquisas de feedback. • Authentication — Usado para autentica

Campo	Opções	Description
		<p>r usuários com senhas de uso único, potencialmente em várias etapas do processo de login (por exemplo, verificação de conta, recuperação de conta e desafios de integridade).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Authentication-International — Usado da mesma forma que Authentication, mas sua empresa está qualificada para tarifas de autenticação internacional, com base em outro país, e a conversa foi aberta no horário de início ou após o horário de início do país. • Service— Usado para resolver dúvidas de clientes. <p>Conversations</p> <p>ConversationFee Categorias iniciadas pelo usuário</p> <ul style="list-style-type: none"> • Service— Usado para resolver dúvidas de clientes. <p>Categorias de MessageFee</p> <ul style="list-style-type: none"> • Standard— Taxa por mensagem enviada ou recebida.

Quando você inicia uma conversa enviando uma mensagem modelo, você é cobrado por um `ConversationFee` e um `MessageFee`. Isso abre uma janela de 24 horas em que cada mensagem modelo que você envia para o mesmo cliente é cobrada individualmente `MessageFee`. Durante a janela de 24 horas, as mensagens modelo devem ser do mesmo tipo ou uma nova conversa será iniciada.

Por exemplo, se você enviar uma mensagem de modelo de marketing para um cliente, você será cobrado pelo `ConversationFee` e `MessageFee`.

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Marketing Template Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

Se o cliente enviar uma mensagem e você responder, você será cobrado pela abertura de uma nova `Service` conversa e mensagem.

```
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Service
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

Quando a Autenticação Internacional `FeeType` se aplica

Para obter uma lista de países com um `Authentication-International FeeType`, consulte [Preços WhatsApp](#) de mensagens para usuários AWS finais.

Se você abrir uma `Authentication` conversa com um WhatsApp usuário cujo código de chamada do país tenha um `Authentication-International FeeType`, a `Authentication-International` tarifa desse país será cobrada se:

1. Sua empresa abre mais de 750 mil conversas em um período móvel de 30 dias em todas as suas contas WhatsApp comerciais com WhatsApp usuários cujos códigos de chamada de país são de um país que tem uma tarifa. `Authentication-International` Para obter mais informações, consulte [Elegibilidade](#) no Guia do desenvolvedor da plataforma de WhatsApp negócios.

⚠ Important

Se a Meta determinar que sua empresa está qualificada `Authentication-International`, ela tentará enviar uma notificação por e-mail com os países aplicáveis e os horários de início do período de 30 dias.

2. Sua empresa está sediada em outro país. Para obter mais informações sobre como gerenciar a localização da sua empresa, consulte [Local principal da empresa](#) no Guia do desenvolvedor da plataforma de WhatsApp negócios.
3. A conversa foi aberta em ou após seu horário de início naquele país

Exemplo 1: envio de uma mensagem de modelo de marketing

Por exemplo, se você enviar uma mensagem de modelo de marketing para um cliente, você será cobrado por uma `WhatsApp ConversationFee` e uma `AWS porMessageFee`.

```
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Marketing
Marketing Template Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

Exemplo 2: Abrindo uma conversa de serviço

Uma taxa de conversação de serviço se aplica quando uma empresa responde à mensagem de entrada de um usuário que está fora de qualquer janela de conversação ativa de 24 horas iniciada pela empresa. Nesse cenário, você é cobrado um `WhatsApp ConversationFee` e um `AWS MessageFee` por cada mensagem de entrada e saída.

```
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-ConversationFee-Service
Service Message 1: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 2: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
Service Message 3: APS1-WhatsApp-CA-MessageFee-Standard
```

AWS Mensagens para o usuário final, faturamento social, códigos ISO e mapeamento da taxa de WhatsApp conversação

Países com suporte

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
AF	Afghanistan	Rest of Asia Pacific
AX	Aland Islands	Other
AL	Albania	Rest of Central & Eastern Europe
DZ	Algeria	Rest of Africa
AS	American Samoa	Other
AD	Andorra	Other
AO	Angola	Rest of Africa
AI	Anguilla	Other
AQ	Antarctica	Other
AG	Antigua and Barbuda	Other
AR	Argentina	Argentina
AM	Armenia	Rest of Central & Eastern Europe
AW	Aruba	Other
AC	Ascension Island	Other
AU	Australia	Rest of Asia Pacific
AT	Austria	Rest of Western Europe

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
AZ	Azerbaijan	Rest of Central & Eastern Europe
BS	Bahamas	Other
BH	Bahrain	Rest of Middle East
BD	Bangladesh	Rest of Asia Pacific
BB	Barbados	Other
BY	Belarus	Rest of Central & Eastern Europe
BE	Belgium	Rest of Western Europe
BZ	Belize	Other
BJ	Benin	Rest of Africa
BM	Bermuda	Other
BT	Bhutan	Other
BO	Bolivia	Rest of Latin America
BQ	Bonaire	Other
BA	Bosnia and Herzegovina	Other
BW	Botswana	Rest of Africa
BV	Bouvet Island	Other
BR	Brazil	Brazil
IO	British Indian Ocean Territory	Other
VG	British Virgin Islands	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
BN	Brunei Darussalam	Other
BG	Bulgaria	Rest of Central & Eastern Europe
BF	BurkinaFaso	Rest of Africa
BI	Burundi	Rest of Africa
KH	Cambodia	Rest of Asia Pacific
CM	Cameroon	Rest of Africa
CA	Canada	North America
CV	Cape Verde	Other
KY	Cayman Islands	Other
CF	Central African Republic	Other
TD	Chad	Rest of Africa
CL	Chile	Chile
CN	China	Rest of Asia Pacific
CX	Christmas Island	Other
CC	Cocos(Keeling) Islands	Other
CO	Colombia	Colombia
KM	Comoros	Other
CK	Cook Islands	Other
CR	Costa Rica	Rest of Latin America

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
CI	Cote d'Ivoire	Rest of Africa
HR	Croatia	Rest of Central & Eastern Europe
CW	Curacao	Other
CY	Cyprus	Other
CZ	Czech Republic	Rest of Central & Eastern Europe
CD	Democratic Republic of the Congo	Rest of Africa
DK	Denmark	Rest of Western Europe
DJ	Djibouti	Other
DM	Dominica	Other
DO	Dominican Republic	Rest of Latin America
EC	Ecuador	Rest of Latin America
EG	Egypt	Egypt
SV	El Salvador	Rest of Latin America
GQ	Equatorial Guinea	Other
ER	Eritrea	Rest of Africa
EE	Estonia	Other
ET	Ethiopia	Rest of Africa
SZ	Eswatini	Rest of Africa

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
FK	Falkland Islands	Other
FO	Faroe Islands	Other
FJ	Fiji	Other
FI	Finland	Rest of Western Europe
FR	France	France
GF	French Guiana	Other
PF	French Polynesia	Other
TF	French Southern Territories	Other
GA	Gabon	Rest of Africa
GM	Gambia	Rest of Africa
GE	Georgia	Rest of Central & Eastern Europe
DE	Germany	Germany
GH	Ghana	Rest of Africa
GI	Gibraltar	Other
GR	Greece	Rest of Central & Eastern Europe
GL	Greenland	Other
GD	Grenada	Other
GP	Guadeloupe	Other
GU	Guam	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
GT	Guatemala	Rest of Latin America
GG	Guernsey	Other
GN	Guinea	Other
GW	Guinea-Bissau	Rest of Africa
GY	Guyana	Other
HT	Haiti	Rest of Latin America
HM	Heard and McDonald Islands	Other
HN	Honduras	Rest of Latin America
HK	Hong Kong	Rest of Asia Pacific
HU	Hungary	Rest of Central & Eastern Europe
IS	Iceland	Other
IN	India	India
ID	Indonesia	Indonesia
IQ	Iraq	Rest of Middle East
IE	Ireland	Rest of Western Europe
IM	Isle of Man	Other
IL	Israel	Israel
IT	Italy	Italy
JM	Jamaica	Rest of Latin America

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
JP	Japan	Rest of Asia Pacific
JE	Jersey	Other
JO	Jordan	Rest of Middle East
KZ	Kazakhstan	Other
KE	Kenya	Rest of Africa
KI	Kiribati	Other
XK	Kosovo	Other
KW	Kuwait	Rest of Middle East
KG	Kyrgyzstan	Other
LA	Lao PDR	Rest of Asia Pacific
LV	Latvia	Rest of Central & Eastern Europe
LB	Lebanon	Rest of Middle East
LS	Lesotho	Rest of Africa
LR	Liberia	Rest of Africa
LY	Libya	Rest of Africa
LI	Liechtenstein	Other
LT	Lithuania	Rest of Central & Eastern Europe
LU	Luxembourg	Other
MO	Macao	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
MK	Macedonia	Rest of Central & Eastern Europe
MG	Madagascar	Rest of Africa
MW	Malawi	Rest of Africa
MY	Malaysia	Malaysia
MV	Maldives	Other
ML	Mali	Rest of Africa
MT	Malta	Other
MH	Marshall Islands	Other
MQ	Martinique	Other
MR	Mauritania	Rest of Africa
MU	Mauritius	Other
YT	Mayotte	Other
MX	Mexico	Mexico
FM	Micronesia	Other
MD	Moldova	Rest of Central & Eastern Europe
MC	Monaco	Other
MN	Mongolia	Rest of Asia Pacific
ME	Montenegro	Other
MS	Montserrat	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
MA	Morocco	Rest of Africa
MZ	Mozambique	Rest of Africa
MM	Myanmar	Other
NA	Namibia	Rest of Africa
NR	Nauru	Other
NP	Nepal	Rest of Asia Pacific
NL	Netherlands	Netherlands
NC	New Caledonia	Other
NZ	New Zealand	Rest of Asia Pacific
NI	Nicaragua	Rest of Latin America
NE	Niger	Rest of Africa
NG	Nigeria	Nigeria
NU	Niue	Other
NF	Norfolk Island	Other
MP	Northern Mariana Islands	Other
NO	Norway	Rest of Western Europe
OM	Oman	Rest of Middle East
PK	Pakistan	Pakistan
PW	Palau	Other
PS	Palestinian Territory	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
PA	Panama	Rest of Latin America
PG	Papua New Guinea	Rest of Asia Pacific
PY	Paraguay	Rest of Latin America
PE	Peru	Peru
PH	Philippines	Rest of Asia Pacific
PN	Pitcairn	Other
PL	Poland	Rest of Central & Eastern Europe
PT	Portugal	Rest of Western Europe
PR	Puerto Rico	Rest of Latin America
QA	Qatar	Rest of Middle East
CG	Republic of Congo	Other
RE	Reunion	Other
RO	Romania	Rest of Central & Eastern Europe
RU	Russian Federation	Russia
RW	Rwanda	Rest of Africa
SH	Saint Helena	Other
KN	Saint Kitts and Nevis	Other
LC	Saint Lucia	Other
PM	Saint Pierre and Miquelon	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
VC	Saint Vincent and Grenadines	Other
BL	Saint-Barthelemy	Other
MF	Saint-Martin	Other
WS	Samoa	Other
SM	San Marino	Other
ST	Sao Tome and Principe	Other
SA	Saudi Arabia	Saudi Arabia
SN	Senegal	Rest of Africa
RS	Serbia	Rest of Central & Eastern Europe
SC	Seychelles	Other
SL	Sierra Leone	Rest of Africa
SG	Singapore	Rest of Asia Pacific
SX	Sint Maarten	Other
SK	Slovakia	Rest of Central & Eastern Europe
SI	Slovenia	Rest of Central & Eastern Europe
SB	Solomon Islands	Other
SO	Somalia	Rest of Africa
ZA	South Africa	South Africa

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
GS	South Georgia and the South Sandwich Islands	Other
KR	South Korea	Other
SS	South Sudan	Rest of Africa
ES	Spain	Spain
LK	Sri Lanka	Rest of Asia Pacific
SR	Suriname	Other
SJ	Svalbard and Jan Mayen Islands	Other
SE	Sweden	Rest of Western Europe
CH	Switzerland	Rest of Western Europe
TW	Taiwan	Rest of Asia Pacific
TJ	Tajikistan	Rest of Asia Pacific
TZ	Tanzania	Rest of Africa
TH	Thailand	Rest of Asia Pacific
TL	Timor-Leste	Other
TG	Togo	Rest of Africa
TK	Tokelau	Other
TO	Tonga	Other
TT	Trinidad and Tobago	Other
TA	Tristan da Cunha	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
TN	Tunisia	Rest of Africa
TR	Turkey	Turkey
TM	Turkmenistan	Rest of Asia Pacific
TC	Turks and Caicos Islands	Other
TV	Tuvalu	Other
UG	Uganda	Rest of Africa
UA	Ukraine	Rest of Central & Eastern Europe
AE	United Arab Emirates	United Arab Emirates
GB	United Kingdom	United Kingdom
US	United States	North America
UY	Uruguay	Rest of Latin America
UM	US Minor Outlying Islands	Other
UZ	Uzbekistan	Rest of Asia Pacific
VU	Vanuatu	Other
VA	Vatican City State	Other
VE	Venezuela	Rest of Latin America
VN	Vietnam	Rest of Asia Pacific
VI	Virgin Islands	Other
WF	Wallis and Futuna Islands	Other

Código de país ISO de dois dígitos	Nome do país	WhatsApp região de cobrança da conversa
EH	Western Sahara	Other
YE	Yemen	Rest of Middle East
ZM	Zambia	Rest of Africa
ZW	Zimbabwe	Other

Monitorando as mensagens sociais do usuário AWS final

O monitoramento é uma parte importante da manutenção da confiabilidade, disponibilidade e desempenho do AWS End User Messaging Social e de suas outras soluções da AWS. A AWS fornece as seguintes ferramentas de monitoramento para monitorar as mensagens sociais do usuário AWS final, relatar quando algo está errado e realizar ações automáticas quando apropriado:


- A Amazon CloudWatch monitora seus AWS recursos e os aplicativos em que você executa AWS em tempo real. Você pode coletar e rastrear métricas, criar painéis personalizados e definir alarmes que o notificam ou que realizam ações quando uma métrica especificada atinge um limite definido. Por exemplo, você pode CloudWatch rastrear o uso da CPU ou outras métricas de suas EC2 instâncias da Amazon e iniciar automaticamente novas instâncias quando necessário. Para obter mais informações, consulte o [Guia CloudWatch do usuário da Amazon](#).
- O Amazon CloudWatch Logs permite que você monitore, armazene e acesse seus arquivos de log de EC2 instâncias da Amazon e de outras fontes. CloudTrail CloudWatch Os registros podem monitorar as informações nos arquivos de log e notificá-lo quando determinados limites forem atingidos. É possível também arquivar seus dados de log em armazenamento resiliente. Para obter mais informações, consulte o [Guia do usuário do Amazon CloudWatch Logs](#).
- A Amazon EventBridge pode ser usada para automatizar seus AWS serviços e responder automaticamente a eventos do sistema, como problemas de disponibilidade de aplicativos ou alterações de recursos. Os eventos dos AWS serviços são entregues quase EventBridge em tempo real. Você pode escrever regras simples para determinar quais eventos são do seu interesse, e as ações automatizadas a serem tomadas quando um evento corresponder à regra. Para obter mais informações, consulte o [Guia EventBridge do usuário da Amazon](#).
- AWS CloudTrail captura chamadas de API e eventos relacionados feitos por ou em nome de sua AWS conta e entrega os arquivos de log para um bucket do Amazon S3 que você especificar. Você pode identificar quais usuários e contas ligaram AWS, o endereço IP de origem a partir do qual as chamadas foram feitas e quando elas ocorreram. Para obter mais informações, consulte o [Guia do usuário do AWS CloudTrail](#).

Monitorando as mensagens sociais do usuário AWS final com a Amazon CloudWatch

Você pode monitorar o AWS End User Messaging Social usando CloudWatch, que coleta dados brutos e os processa em métricas legíveis, quase em tempo real. Essas estatísticas são mantidas

por 15 meses, de maneira que você possa acessar informações históricas e ter uma perspectiva melhor de como o aplicativo web ou o serviço está se saindo. Você também pode definir alarmes que observam determinados limites e enviam notificações ou realizam ações quando esses limites são atingidos. Para obter mais informações, consulte o [Guia CloudWatch do usuário da Amazon](#).

Para o AWS End User Messaging Social, considere monitorar as `WhatsAppMessageFeeCount` métricas `MetaTemplateMessageFeeCount` e acionar um alarme quando um limite de gastos for atingido.

 Note

Antes de usar as CloudWatch métricas, você deve [criar uma função de link de serviço](#).

As tabelas a seguir listam as métricas e dimensões que o AWS End User Messaging Social exporta para o `AWS/SocialMessaging` namespace.

Métrica	Unidade	Descrição
<code>WhatsAppMessageFeeCount</code>	Contagem	A contagem das taxas de WhatsApp mensagens
<code>MetaTemplateMessageFeeCount</code>	Contagem	A contagem das taxas de mensagens do modelo Meta

Dimensão	Descrição
<code>MessageFeeType</code>	Os tipos de taxa válidos são Autenticação, Autenticação_Internacional, Entrada, Marketing, Serviço, Padrão, Utilitário
<code>DestinationCountryCode</code>	O código ISO de duas letras do país
<code>WhatsAppPhoneNumberArn</code>	O braço do número de telefone
<code>MetaTemplateMessageFeeType</code>	Os tipos de taxa válidos são regular, free_customer_service, free_entry_point

Dimensão	Descrição
MetaTemplateMessageFeeCategory	As categorias de taxas válidas são serviço, marketing, utilidade, autenticação, autenticação_internacional

Registrando chamadas da API social de mensagens do usuário AWS final usando AWS CloudTrail

AWS O End User Messaging Social é integrado com [AWS CloudTrail](#), um serviço que fornece um registro das ações realizadas por um usuário, função ou um AWS service (Serviço da AWS). CloudTrail captura todas as chamadas de API para o AWS End User Messaging Social como eventos. As chamadas capturadas incluem chamadas do console social do AWS End User Messaging e chamadas de código para as operações da API AWS End User Messaging Social. Usando as informações coletadas por CloudTrail, você pode determinar a solicitação que foi feita ao AWS End User Messaging Social, o endereço IP do qual a solicitação foi feita, quando foi feita e detalhes adicionais.

Cada entrada de log ou evento contém informações sobre quem gerou a solicitação. As informações de identidade ajudam a determinar o seguinte:

- Se a solicitação foi feita com credenciais de usuário raiz ou credenciais de usuário.
- Se a solicitação foi feita em nome de um usuário do Centro de Identidade do IAM.
- Se a solicitação foi feita com credenciais de segurança temporárias de um perfil ou de um usuário federado.
- Se a solicitação foi feita por outro AWS service (Serviço da AWS).

CloudTrail está ativo Conta da AWS quando você cria a conta e você tem acesso automático ao histórico de CloudTrail eventos. O histórico de CloudTrail eventos fornece um registro visível, pesquisável, baixável e imutável dos últimos 90 dias de eventos de gerenciamento registrados em um. Região da AWS Para obter mais informações, consulte [Trabalhando com o histórico de CloudTrail eventos](#) no Guia AWS CloudTrail do usuário. Não há CloudTrail cobrança pela visualização do histórico de eventos.

Para um registro contínuo dos eventos dos Conta da AWS últimos 90 dias, crie uma trilha ou um armazenamento de dados de eventos do [CloudTrailLake](#).

CloudTrail trilhas

Uma trilha permite CloudTrail entregar arquivos de log para um bucket do Amazon S3. Todas as trilhas criadas usando o Console de gerenciamento da AWS são multirregionais. Só é possível criar uma trilha de região única ou de várias regiões usando a AWS CLI. É recomendável criar uma trilha multirregional porque você captura todas as atividades Regiões da AWS em sua conta. Ao criar uma trilha de região única, é possível visualizar somente os eventos registrados na Região da AWS da trilha. Para obter mais informações sobre trilhas, consulte [Criar uma trilha para a Conta da AWS](#) e [Criar uma trilha para uma organização](#) no Guia do usuário do AWS CloudTrail .

Você pode entregar uma cópia dos seus eventos de gerenciamento contínuos para o bucket do Amazon S3 sem nenhum custo CloudTrail criando uma trilha. No entanto, há cobranças de armazenamento do Amazon S3. Para obter mais informações sobre CloudTrail preços, consulte [AWS CloudTrail Preços](#). Para receber informações sobre a definição de preços do Amazon S3, consulte [Definição de preços do Amazon S3](#).

CloudTrail Armazenamentos de dados de eventos em Lake

CloudTrail O Lake permite que você execute consultas baseadas em SQL em seus eventos. CloudTrail O Lake converte eventos existentes no formato JSON baseado em linhas para o formato [Apache](#) ORC. O ORC é um formato colunar de armazenamento otimizado para recuperação rápida de dados. Os eventos são agregados em armazenamentos de dados de eventos, que são coleções imutáveis de eventos baseados nos critérios selecionados com a aplicação de [seletores de eventos avançados](#). Os seletores que aplicados a um armazenamento de dados de eventos controlam quais eventos persistem e estão disponíveis para consulta. Para obter mais informações sobre o CloudTrail Lake, consulte [Trabalhando com o AWS CloudTrail Lake](#) no Guia AWS CloudTrail do Usuário.

CloudTrail Os armazenamentos e consultas de dados de eventos em Lake incorrem em custos. Ao criar um armazenamento de dados de eventos, você escolhe a [opção de preço](#) que deseja usar para ele. A opção de preço determina o custo para a ingestão e para o armazenamento de eventos, e o período de retenção padrão e máximo para o armazenamento de dados de eventos. Para obter mais informações sobre CloudTrail preços, consulte [AWS CloudTrail Preços](#).

AWS Mensagens para o usuário final Eventos de dados sociais em CloudTrail

Os [Eventos de dados](#) fornecem informações sobre as operações de recursos realizadas em um recurso (por exemplo, leitura ou gravação em um objeto do Amazon S3). Também são conhecidas como operações de plano de dados. Os eventos de dados costumam ser atividades de alto volume. Por padrão, CloudTrail não registra eventos de dados. O histórico de CloudTrail eventos não registra eventos de dados.

Há cobranças adicionais para eventos de dados. Para obter mais informações sobre CloudTrail preços, consulte [AWS CloudTrail Preços](#).

Você pode registrar eventos de dados para os tipos de recursos sociais do AWS End User Messaging usando o CloudTrail console ou as operações CloudTrail da API. AWS CLI Para saber mais sobre como registrar eventos de dados em log, consulte [Registrar eventos de dados com o Console de gerenciamento da AWS](#) e [Registrar eventos de dados com a AWS Command Line Interface](#) no Guia do usuário do AWS CloudTrail .

A tabela a seguir lista os tipos de recursos sociais do AWS End User Messaging para os quais você pode registrar eventos de dados. A coluna Tipo de evento de dados (console) mostra o valor a ser escolhido na lista Tipo de evento de dados no CloudTrail console. A coluna de valor resources.type mostra o resources.type valor, que você especificaria ao configurar seletores de eventos avançados usando o ou. AWS CLI CloudTrail APIs A CloudTrail coluna Dados APIs registrados em mostra as chamadas de API registradas CloudTrail para o tipo de recurso.

Tipo de evento de dados (console)	valor resources.type	Dados APIs registrados em CloudTrail
ID do número de telefone de mensagens sociais	AWS::SocialMessaging::PhoneNumberId	<ul style="list-style-type: none"> • DeleteWhatsAppMessageMedia • GetWhatsAppMessageMedia • PostWhatsAppMessageMedia • SendWhatsAppMessage

É possível configurar seletores de eventos avançados para filtrar os campos `eventName`, `readOnly` e `resources`. ARN para registrar em log somente os eventos que são importantes para você. Para saber mais sobre esses campos, consulte [AdvancedFieldSelector](#) na Referência de API do AWS CloudTrail .

AWS Mensagens para o usuário final Eventos de gerenciamento social em CloudTrail

[Os eventos de gerenciamento](#) fornecem informações sobre as operações de gerenciamento que são realizadas nos recursos do seu Conta da AWS. Também são conhecidas como operações de ambiente de gerenciamento. Por padrão, CloudTrail registra eventos de gerenciamento.

AWS O End User Messaging Social registra todas as operações do plano de controle do AWS End User Messaging Social como eventos de gerenciamento. Para obter uma lista das operações do plano de controle social do AWS End User Messaging Social nas quais o AWS End User Messaging Social se registra CloudTrail, consulte a [Referência da API AWS End User Messaging Social](#).

AWS Mensagens para usuários finais: exemplos de eventos sociais

Um evento representa uma única solicitação de qualquer fonte e inclui informações sobre a operação de API solicitada, a data e a hora da operação, os parâmetros da solicitação e assim por diante. CloudTrail os arquivos de log não são um rastreamento de pilha ordenado das chamadas públicas de API, portanto, os eventos não aparecem em nenhuma ordem específica.

O exemplo a seguir mostra um CloudTrail evento que demonstra a operação.

```
{
  "eventVersion": "1.09",
  "userIdentity": {
    "type": "AssumedRole",
    "principalId": "GR632462JDSBDSHHGS39:session",
    "arn": "arn:aws:sts::123456789101:assumed-role/Role_name/Session_name",
    "accountId": "123456789101",
    "accessKeyId": "12345678901234567890",
    "sessionContext": {
      "sessionIssuer": {
        "type": "Role",
        "principalId": "GR632462JDSBDEXAMPLE",
        "arn": "arn:aws:sts::123456789101:assumed-role/Role_name/
Session_name",
        "accountId": "123456789101",
```

```
        "userName": "user"
      },
      "attributes": {
        "creationDate": "2024-10-03T17:25:08Z",
        "mfaAuthenticated": "false"
      }
    }
  },
  "eventTime": "2024-10-03T17:25:23Z",
  "eventSource": "social-messaging.amazonaws.com",
  "eventName": "SendWhatsAppMessage",
  "awsRegion": "us-east-1",
  "sourceIPAddress": "1.x.x.x",
  "userAgent": "agent",
  "requestParameters": {
    "originationPhoneNumberId": "phone-number-id-aa012345678901234567890123456789",
    "metaApiVersion": "v20.0",
    "message": "Hi"
  },
  "responseElements": {
    "messageId": "message_id"
  },
  "requestID": "request_id",
  "eventID": "event_id",
  "readOnly": false,
  "resources": [{
    "accountId": "123456789101",
    "type": "AWS::SocialMessaging::PhoneNumberId",
    "ARN": "arn:aws:social-messaging:us-east-1:123456789101:phone-number-id/phone-number-id-aa012345678901234567890123456789"
  }],
  "eventType": "AwsApiCall",
  "managementEvent": false,
  "recipientAccountId": "123456789101",
  "eventCategory": "Data",
  "tlsDetails": {
    "clientProvidedHostHeader": "social-messaging.us-east-1.amazonaws.com"
  }
}
```

Para obter informações sobre o conteúdo do CloudTrail registro, consulte [o conteúdo do CloudTrail registro](#) no Guia AWS CloudTrail do usuário.

Monitoramento com a Amazon EventBridge

AWS O End User Messaging Social envia eventos EventBridge para WhatsApp eventos. Você pode usar EventBridge para escrever regras que executam ações, como notificá-lo, quando tipos específicos de eventos são recebidos. Para obter mais informações, consulte os seguintes tópicos no Guia do EventBridge usuário da Amazon:

- [O que é a Amazon EventBridge?](#)
- [EventBridge Eventos da Amazon](#)
- [Padrões de EventBridge eventos da Amazon](#)
- [EventBridge Regras da Amazon](#)

AWS O End User Messaging Social envia os seguintes eventos para a Amazon EventBridge:

- WhatsApp Mensagem entregue
- WhatsApp Falha na mensagem
- WhatsApp Falha na entrega da mensagem
- WhatsApp Entrega da mensagem bem-sucedida
- WhatsApp Mensagem lida
- WhatsApp Mensagem recebida
- WhatsApp Mensagem enviada
- WhatsApp Mensagem não entregue
- WhatsApp Notificação desconhecida recebida

Evento para uma WhatsApp mensagem entregue

```
{
  "version": "0",
  "id": "76a454c4-26df-6e2c-bc50-2137de2a0fe7",
  "detail-type": "WhatsApp Message Delivered",
  "source": "aws.social-messaging",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-03T04:34:24Z",
  "region": "ca-central-1",
  "resources": [],
  "detail": {
```

```
    "wabaId": "1163793972139053",
    "originationPhoneNumber": "15815555555",
    "originationPhoneNumberId": "574086085794038",
    "messageId": "4bee7d29-70f5-4a49-b84e-facf4424fe58",
    "status": "delivered",
    "eventTimestamp": "1759466063"
  }
}
```

Evento para uma WhatsApp mensagem lida

```
{
  "version": "0",
  "id": "c730142c-96d6-28f6-00d4-1a8a12e509da",
  "detail-type": "WhatsApp Message Read",
  "source": "aws.social-messaging",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-03T04:53:07Z",
  "region": "ca-central-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "wabaId": "1163793972139053",
    "originationPhoneNumber": "15815555555",
    "originationPhoneNumberId": "574086085794038",
    "messageId": "e16d4108-fe93-471f-a057-4c6473e68430",
    "status": "read",
    "eventTimestamp": "1759467185"
  }
}
```

Evento para uma WhatsApp mensagem enviada

```
{
  "version": "0",
  "id": "09b261c5-5c4b-b912-afa8-845214926b2f",
  "detail-type": "WhatsApp Message Sent",
  "source": "aws.social-messaging",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-03T04:26:16Z",
  "region": "ca-central-1",
  "resources": [],
  "detail": {
```

```
    "wabaId": "1163793972139053",
    "originationPhoneNumber": "15815555555",
    "originationPhoneNumberId": "574086085794038",
    "messageId": "a8dec257-b52e-4acc-8654-3dfb96468a43",
    "status": "sent",
    "eventTimestamp": "1759465574"
  }
}
```

Evento para uma WhatsApp mensagem com falha

```
{
  "version": "0",
  "id": "281b8c6b-f39f-f768-4229-d66e893592c1",
  "detail-type": "WhatsApp Message Failed",
  "source": "aws.social-messaging",
  "account": "111122223333",
  "time": "2025-10-03T04:49:25Z",
  "region": "ca-central-1",
  "resources": [],
  "detail": {
    "wabaId": "1163793972139053",
    "originationPhoneNumber": "15815555555",
    "originationPhoneNumberId": "574086085794038",
    "messageId": "7bd36188-6123-4ded-a1dd-f017f0814405",
    "status": "failed",
    "eventTimestamp": "1759466965",
    "errors": [
      {
        "code": 131026,
        "title": "Message undeliverable",
        "message": "Message undeliverable"
      }
    ]
  }
}
```

Melhores práticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Esta seção descreve várias práticas recomendadas que podem ajudar você a melhorar o engajamento do cliente e evitar a suspensão da conta. No entanto, observe que esta seção não contém orientação jurídica. Sempre consulte seu advogado para obter orientação jurídica.

Para ver a lista mais recente das WhatsApp melhores práticas, consulte a [Política de mensagens WhatsApp comerciais](#).

Tópicos

- [Up-to-date perfil comercial](#)
- [Obter permissão](#)
- [Conteúdo de mensagem proibido](#)
- [Fazer auditoria em suas listas de clientes](#)
- [Ajustar seu envio com base no envolvimento](#)
- [Enviar em momentos adequados](#)

Up-to-date perfil comercial

Mantenha um perfil WhatsApp comercial preciso e atualizado que inclua informações de contato do suporte ao cliente, como endereço de e-mail, endereço do site ou número de telefone. Certifique-se de que as informações fornecidas sejam verdadeiras e não deturpem ou se passem por outra empresa.

Obter permissão

Nunca envie mensagens a destinatários que não tenham solicitado explicitamente o recebimento dos tipos específicos de mensagens que você planeja enviar. Mantenha as seguintes informações de aceitação:

- O processo de aceitação deve informar claramente à pessoa que ela está consentindo em receber mensagens ou ligações da sua empresa. WhatsApp Você deve declarar explicitamente o nome da sua empresa.

- Você é o único responsável por determinar o método de obtenção do consentimento opcional. Certifique-se de que o processo de aceitação esteja em conformidade com todas as leis aplicáveis que regem suas comunicações. Forneça todos os avisos necessários e obtenha todas as permissões necessárias de acordo com as leis relevantes.

Para obter mais informações sobre WhatsApp Opt-in os requisitos, consulte [Get Opt-in for WhatsApp](#)

Se os destinatários puderem se inscrever para receber suas mensagens usando um formulário online, evite que scripts automatizados inscrevam pessoas sem o conhecimento delas. Limite também o número de vezes que um usuário pode enviar um número de telefone em uma única sessão.

Respeite todas as solicitações feitas por uma pessoa, ativada ou desativada WhatsApp, para bloquear, interromper ou optar por não receber comunicações, incluindo a remoção dessa pessoa da sua lista de contatos.

Mantenha registros que incluem a data, a hora e a origem de cada solicitação de inclusão e confirmação de inscrição. Isso também pode ajudá-lo a realizar auditorias de rotina da sua lista de clientes.

Conteúdo de mensagem proibido

Important

Trabalhando com Meta/WhatsApp

- Seu uso da Solução WhatsApp Empresarial está sujeito aos termos e condições dos Termos de [Serviço WhatsApp Empresariais](#), dos [Termos da Solução WhatsApp Empresarial](#), da [Política de Mensagens WhatsApp Comerciais](#), das [Diretrizes de WhatsApp Mensagens](#) e de todos os outros termos, políticas ou diretrizes incorporados a eles por referência (pois cada um pode ser atualizado periodicamente).
- A Meta ou WhatsApp pode, a qualquer momento, proibir seu uso da Solução WhatsApp Empresarial.
- Em conexão com o uso da Solução WhatsApp Empresarial, você não enviará nenhum conteúdo, informação ou dado que esteja sujeito a salvaguardas ou limitações na distribuição de acordo com as leis ou regulamentos aplicáveis.

Se você violar a WhatsApp política, sua conta poderá ser impedida de enviar mensagens por um período de tempo, bloqueada até que você registre uma apelação ou bloqueada permanentemente. A Meta informará se alguma de suas contas ou ativos violou a política, por e-mail e pelo gerente de WhatsApp negócios. Todos os apelos devem ser feitos à Meta. Para ver uma violação de política ou registrar uma apelação na Meta, consulte [Exibir detalhes da violação de política da sua conta WhatsApp comercial](#) na Central de Ajuda da Meta Business. Para obter a lista mais recente de conteúdo de mensagens proibidas, consulte a [Política de mensagens WhatsApp comerciais](#).

A seguir estão as categorias de conteúdo proibidas para todos os tipos de mensagens em todo o mundo. Ao enviar uma mensagem com WhatsApp, siga estas diretrizes:

Categoria	Exemplos
Jogos de aposta	<ul style="list-style-type: none"> • Cassinos • Sorteios • App/Websites
High-risk serviços financeiros	<ul style="list-style-type: none"> • Empréstimos consignados • Short-term empréstimos com juros altos • Autoempréstimos • Empréstimos hipotecários • Empréstimos estudantis • Cobrança de dívidas • Alertas de ações • Criptomoedas
Perdão de dívidas	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidação de dívidas • Redução des dívida • Programas de restauração de crédito
Get-rich-quick esquemas	<ul style="list-style-type: none"> • Work-from-home programas • Risk-investment oportunidades • Esquemas de pirâmide ou de marketing multinível

Categoria	Exemplos
Substâncias ilegais	<ul style="list-style-type: none">• Cannabis/CBD
Phishing/smishing	<ul style="list-style-type: none">• Tenta fazer com que os usuários revelem informações pessoais ou informações de login em sites.
S.H.A.F.T.	<ul style="list-style-type: none">• Sexo• Ódio• Álcool• Armas de fogo• Tobacco/Vape
Third-Party Geração de leads	<ul style="list-style-type: none">• Empresas que compram, vendem ou compartilham informações de consumidores

Fazer auditoria em suas listas de clientes

Se você enviar WhatsApp mensagens recorrentes, audite suas listas de clientes regularmente. A auditoria de suas listas de clientes ajuda a garantir que os únicos clientes que recebem suas mensagens sejam aqueles que desejam recebê-las.

Ao fazer uma auditoria em sua lista, envie a cada cliente incluído uma mensagem que lembre a ele que está inscrito e ofereça informações sobre o cancelamento da inscrição.

Ajustar seu envio com base no envolvimento

As prioridades de seus clientes podem mudar ao longo do tempo. Se os clientes não acham mais suas mensagens úteis, eles podem querer cancelar a inscrição para suas mensagens ou até mesmo informar suas mensagens como não solicitadas. Por esses motivos, é importante que você ajuste suas práticas de envio com base no envolvimento do cliente.

Você precisa ajustar a frequência de suas mensagens para clientes que raramente interagem com elas. Por exemplo, se você envia mensagens semanais para clientes envolvidos, pode criar uma compilação mensal separada para os clientes com menos envolvimento.

Por fim, remova das suas listas de clientes aqueles que não têm nenhum envolvimento. Essa etapa impede que os clientes fiquem frustrados com suas mensagens. Isso também gera economia e ajuda a proteger sua reputação como remetente.

Enviar em momentos adequados

Envie mensagens durante o horário comercial normal. Se você envia mensagens na hora do jantar ou no meio da noite, há uma boa chance de que seus clientes cancelarão a inscrição de suas listas para não serem mais perturbados. Talvez você queira evitar o envio de WhatsApp mensagens quando seus clientes não conseguem responder imediatamente.

Segurança em AWS Mensagens sociais para usuários finais

A segurança na nuvem AWS é a maior prioridade. Como AWS cliente, você se beneficia de data centers e arquiteturas de rede criados para atender aos requisitos das organizações mais sensíveis à segurança.

A segurança é uma responsabilidade compartilhada entre você AWS e você. O [modelo de responsabilidade compartilhada](#) descreve isso como segurança da nuvem e segurança na nuvem:

- **Segurança da nuvem** — AWS é responsável por proteger a infraestrutura que executa AWS os serviços no Nuvem AWS. AWS também fornece serviços que você pode usar com segurança. Third-party auditores testam e verificam regularmente a eficácia de nossa segurança como parte dos Programas de Conformidade Programas de [AWS](#) de . Para saber mais sobre os programas de conformidade que se aplicam ao AWS End User Messaging Social, consulte [AWS Serviços no escopo do programa de conformidade AWS](#) .
- **Segurança na nuvem** — Sua responsabilidade é determinada pelo AWS serviço que você usa. Você também é responsável por outros fatores, incluindo a confidencialidade de seus dados, os requisitos da empresa e as leis e regulamentos aplicáveis.

Esta documentação ajuda você a entender como aplicar o modelo de responsabilidade compartilhada ao usar o AWS End User Messaging Social. Os tópicos a seguir mostram como configurar o AWS End User Messaging Social para atender aos seus objetivos de segurança e conformidade. Você também aprenderá a usar outros AWS serviços que ajudam a monitorar e proteger seus recursos sociais de mensagens para usuários AWS finais.

Tópicos

- [Proteção de dados em AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Gerenciamento de identidade e acesso para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Validação de conformidade AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Resiliência em AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Segurança de infraestrutura em AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Cross-service prevenção delegada confusa](#)
- [Práticas recomendadas de segurança](#)
- [Usando funções vinculadas a serviços para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)

Proteção de dados em AWS Mensagens sociais para usuários finais

O modelo de [responsabilidade AWS compartilhada O modelo](#) de se aplica à proteção de dados no AWS End User Messaging Social. Conforme descrito neste modelo, AWS é responsável por proteger a infraestrutura global que executa todos os Nuvem AWS. Você é responsável por manter o controle sobre o conteúdo hospedado nessa infraestrutura. Você também é responsável pelas tarefas de configuração e gerenciamento de segurança dos Serviços da AWS que usa. Para obter mais informações sobre privacidade de dados, consulte [Perguntas frequentes sobre privacidade de dados](#) . Para obter informações sobre proteção de dados na Europa, consulte o [Centro de Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados \(RGPD\)](#).

Para fins de proteção de dados, recomendamos que você proteja Conta da AWS as credenciais e configure usuários individuais com Centro de Identidade do AWS IAM ou AWS Identity and Access Management (IAM). Dessa maneira, cada usuário receberá apenas as permissões necessárias para cumprir suas obrigações de trabalho. Recomendamos também que você proteja seus dados das seguintes formas:

- Use uma autenticação multifator (MFA) com cada conta.
- Use SSL/TLS para se comunicar com AWS os recursos. Exigimos TLS 1.2 e recomendamos TLS 1.3.
- Configure a API e o registro de atividades do usuário com AWS CloudTrail. Para obter informações sobre o uso de CloudTrail trilhas para capturar AWS atividades, consulte Como [trabalhar com CloudTrail trilhas](#) no Guia AWS CloudTrail do usuário.
- Use soluções de AWS criptografia, juntamente com todos os controles de segurança padrão Serviços da AWS.
- Use serviços gerenciados de segurança avançada, como o Amazon Macie, que ajuda a localizar e proteger dados sensíveis armazenados no Amazon S3.
- Se você precisar de módulos criptográficos validados pelo FIPS 140-3 ao acessar AWS por meio de uma interface de linha de comando ou de uma API, use um endpoint FIPS. Para saber mais sobre os endpoints FIPS disponíveis, consulte [Federal Information Processing Standard \(FIPS\) 140-3](#).

É altamente recomendável que nunca sejam colocadas informações confidenciais ou sensíveis, como endereços de e-mail de clientes, em tags ou campos de formato livre, como um campo Nome.

Isso inclui quando você trabalha com o AWS End User Messaging Social ou outro Serviços da AWS usando o console, a API ou AWS os SDKs. AWS CLI Quaisquer dados inseridos em tags ou em campos de texto de formato livre usados para nomes podem ser usados para logs de faturamento ou de diagnóstico. Se você fornecer um URL para um servidor externo, é fortemente recomendável que não sejam incluídas informações de credenciais no URL para validar a solicitação nesse servidor.

Important

WhatsApp usa o protocolo Signal para comunicações seguras. No entanto, como o AWS End User Messaging Social é de terceiros, WhatsApp não considera essas mensagens criptografadas de ponta a ponta. Para obter mais informações sobre proteção WhatsApp de dados, consulte o whitepaper [Visão geral sobre privacidade e segurança de dados e WhatsApp criptografia](#).

Criptografia de dados

AWS Mensagens para o usuário final Os dados sociais são criptografados em trânsito e em repouso dentro dos AWS limites. Quando você envia dados para o AWS End User Messaging Social, ele criptografa os dados à medida que são recebidos e os armazena. Quando você recupera dados do AWS End User Messaging Social, ele transmite os dados para você usando os protocolos de segurança atuais.

Criptografia em repouso

AWS O End User Messaging Social criptografa todos os dados que ele armazena para você dentro do AWS limite. Isso inclui dados de configuração, dados de registro e quaisquer dados que você adicionar ao AWS End User Messaging Social. Para criptografar seus dados, o AWS End User Messaging Social usa chaves internas AWS Key Management Service (AWS KMS) que o serviço possui e mantém em seu nome. Para obter mais informações sobre o AWS KMS, consulte o [Guia do desenvolvedor do AWS Key Management Service](#).

Criptografia em trânsito

AWS O End User Messaging Social usa HTTPS e Transport Layer Security (TLS) 1.2 para se comunicar com seus clientes, aplicativos e Meta. Para se comunicar com outros AWS serviços, o AWS End User Messaging Social usa HTTPS e TLS 1.2. Além disso, quando você cria e gerencia recursos sociais de mensagens de usuário AWS final usando o console, um AWS SDK ou o AWS Command Line Interface, todas as comunicações são protegidas usando HTTPS e TLS 1.2.

Gerenciamento de chaves

Para criptografar seus dados, o AWS End User Messaging Social usa AWS KMS chaves internas que o serviço possui e mantém em seu nome. Nós mudamos essas chaves regularmente. Você não pode provisionar e usar suas próprias chaves AWS KMS ou outras chaves para criptografar dados que você armazena no AWS End User Messaging Social.

Inter-network privacidade no trânsito

A privacidade do tráfego entre redes se refere à proteção de conexões e tráfego entre o AWS End User Messaging Social e seus clientes e aplicativos locais, e entre o AWS End User Messaging Social e outros AWS recursos no mesmo. Região da AWS Os recursos e práticas a seguir podem ajudá-lo a proteger a privacidade do tráfego entre redes sociais para o AWS End User Messaging Social.

Tráfego entre AWS Mensagens para o usuário final Clientes e aplicativos sociais e locais

Para estabelecer uma conexão privada entre AWS End User Messaging Social e clientes e aplicativos em sua rede local, você pode usar Direct Connect. Isso permite vincular a rede a um local do AWS Direct Connect usando um cabo Ethernet de fibra ótica padrão. Uma extremidade do cabo é conectada ao roteador. A outra extremidade está conectada a um Direct Connect roteador. Para obter mais informações, consulte [O que é o Direct Connect?](#) no Guia do usuário do Direct Connect .

Para ajudar a proteger o acesso ao AWS End User Messaging Social por meio de APIs publicadas, recomendamos que você cumpra os requisitos do AWS End User Messaging Social para chamadas de API. AWS O End User Messaging Social exige que os clientes usem o Transport Layer Security (TLS) 1.2 ou posterior. Os clientes também devem oferecer suporte a pacotes de criptografia com sigilo direto perfeito (PFS), como Ephemeral (DHE) ou Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman (ECDHE). Diffie-Hellman A maioria dos sistemas modernos, como Java 7 e versões posteriores, comporta esses modos.

Além disso, as solicitações devem ser assinadas usando um ID de chave de acesso e uma chave de acesso secreta associada a um principal AWS Identity and Access Management (IAM) da sua AWS conta. Como alternativa, você pode usar o [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para gerar credenciais de segurança temporárias para assinar solicitações.

Gerenciamento de identidade e acesso para AWS Mensagens sociais para usuários finais

AWS Identity and Access Management (IAM) é uma ferramenta AWS service (Serviço da AWS) que ajuda o administrador a controlar com segurança o acesso aos AWS recursos. Os administradores do IAM controlam quem pode ser autenticado (conectado) e autorizado (tem permissões) para usar os recursos sociais de mensagens do usuário AWS final. O IAM é um AWS service (Serviço da AWS) que você pode usar sem custo adicional.

Tópicos

- [Público](#)
- [Autenticação com identidades](#)
- [Gerenciar o acesso usando políticas](#)
- [Como AWS O sistema social de mensagens do usuário final funciona com o IAM](#)
- [Identity-based exemplos de políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [AWS políticas gerenciadas para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Solução de problemas AWS Mensagens para o usuário final Identidade social e acesso](#)

Público

A forma como você usa AWS Identity and Access Management (IAM) difere com base na sua função:

- Usuário do serviço: solicite permissões ao seu administrador se você não conseguir acessar os atributos (consulte [Solução de problemas AWS Mensagens para o usuário final Identidade social e acesso](#)).
- Administrador do serviço: determine o acesso do usuário e envie solicitações de permissão (consulte [Como AWS O sistema social de mensagens do usuário final funciona com o IAM](#))
- Administrador do IAM: escreva políticas para gerenciar o acesso (consulte [Identity-based exemplos de políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#))

Autenticação com identidades

A autenticação é como você faz login AWS usando suas credenciais de identidade. Você deve estar autenticado como usuário do IAM ou assumindo uma função do IAM. Usuário raiz da conta da AWS

Você pode fazer login como uma identidade federada usando credenciais de uma fonte de identidade como Centro de Identidade do AWS IAM (IAM Identity Center), autenticação de login único ou credenciais. Google/Facebook Para ter mais informações sobre como fazer login, consulte [Como fazer login em sua Conta da AWS](#) no Guia do usuário do Início de Sessão da AWS .

Para acesso programático, AWS fornece um SDK e uma CLI para assinar solicitações criptograficamente. Para ter mais informações, consulte [AWS Signature Version 4 para solicitações de API](#) no Guia do usuário do IAM.

Conta da AWS usuário-raiz

Ao criar um Conta da AWS, você começa com uma identidade de login chamada usuário Conta da AWS raiz que tem acesso completo a todos Serviços da AWS os recursos. É altamente recomendável não usar o usuário-raiz em tarefas diárias. Consulte as tarefas que exigem credenciais de usuário-raiz em [Tarefas que exigem credenciais de usuário-raiz](#) no Guia do usuário do IAM.

Identidade federada

Como prática recomendada, exija que os usuários humanos usem a federação com um provedor de identidade para acessar Serviços da AWS usando credenciais temporárias.

Uma identidade federada é um usuário do seu diretório corporativo, provedor de identidade da web ou Directory Service que acessa Serviços da AWS usando credenciais de uma fonte de identidade. As identidades federadas assumem funções que oferecem credenciais temporárias.

Para o gerenciamento de acesso centralizado, recomendamos Centro de Identidade do AWS IAM. Para saber mais, consulte [O que é o IAM Identity Center?](#) no Guia do usuário do Centro de Identidade do AWS IAM .

Usuários e grupos do IAM

Um [usuário do IAM](#) é uma identidade com permissões específicas para uma única pessoa ou aplicação. É recomendável usar credenciais temporárias, em vez de usuários do IAM com credenciais de longo prazo. Para obter mais informações, consulte [Exigir que usuários humanos usem a federação com um provedor de identidade para acessar AWS usando credenciais temporárias](#) no Guia do usuário do IAM.

Um [grupo do IAM](#) especifica um conjunto de usuários do IAM e facilita o gerenciamento de permissões para grandes conjuntos de usuários. Para ter mais informações, consulte [Casos de uso de usuários do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Perfis do IAM

Uma [perfil do IAM](#) é uma identidade com permissões específicas que oferece credenciais temporárias. Você pode assumir uma função [mudando de um usuário para uma função do IAM \(console\)](#) ou chamando uma operação de AWS API AWS CLI ou. Para saber mais, consulte [Métodos para assumir um perfil](#) no Manual do usuário do IAM.

Os perfis do IAM são úteis para acesso de usuário federado, permissões de usuário do IAM temporárias, acesso entre contas, acesso entre serviços e aplicações em execução no Amazon EC2. Consulte mais informações em [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Gerenciar o acesso usando políticas

Você controla o acesso AWS criando políticas e anexando-as a AWS identidades ou recursos. Uma política define permissões quando associada a uma identidade ou recurso. AWS avalia essas políticas quando um diretor faz uma solicitação. A maioria das políticas é armazenada AWS como documentos JSON. Para ter mais informações sobre documentos de política JSON, consulte [Visão geral das políticas JSON](#) no Guia do usuário do IAM.

Por meio de políticas, os administradores especificam quem tem acesso a que, definindo qual entidade principal pode realizar ações em quais recursos e sob quais condições.

Por padrão, usuários e perfis não têm permissões. Um administrador do IAM cria políticas do IAM e as adiciona aos perfis, os quais os usuários podem então assumir. As políticas do IAM definem permissões, independentemente do método usado para realizar a operação.

Identity-based políticas

Identity-based políticas são documentos de políticas de permissões JSON que você anexa a uma identidade (usuário, grupo ou função). Essas políticas controlam quais ações as identidades podem realizar, em quais recursos e sob quais condições. Para saber como criar uma política baseada em identidade, consulte [Definir permissões personalizadas do IAM com as políticas gerenciadas pelo cliente](#) no Guia do Usuário do IAM.

Identity-based as políticas podem ser políticas em linha (incorporadas diretamente em uma única identidade) ou políticas gerenciadas (políticas autônomas anexadas a várias identidades). Para

saber como escolher entre uma política gerenciada e políticas em linha, consulte [Escolher entre políticas gerenciadas e políticas em linha](#) no Guia do usuário do IAM.

Resource-based políticas

Resource-based políticas são documentos de política JSON que você anexa a um recurso. Entre os exemplos estão políticas de confiança de perfil do IAM e políticas de bucket do Amazon S3. Em serviços compatíveis com políticas baseadas em recursos, os administradores de serviço podem usá-las para controlar o acesso a um recurso específico. É necessário [especificar uma entidade principal](#) em uma política baseada em recursos.

Resource-based as políticas são políticas em linha localizadas nesse serviço. Você não pode usar políticas AWS gerenciadas do IAM em uma política baseada em recursos.

Outros tipos de política

AWS oferece suporte a tipos de políticas adicionais que podem definir o máximo de permissões concedidas por tipos de políticas mais comuns:

- Limites de permissões: definem o número máximo de permissões que uma política baseada em identidade pode conceder a uma entidade do IAM. Para saber mais sobre limites de permissões, consulte [Limites de permissões para identidades do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- Políticas de Controle de Serviços (SCPs): as SCPs especificam o número máximo de permissões para uma organização ou uma unidade organizacional no AWS Organizations. Para saber mais, consulte [Políticas de controle de serviço](#) no Guia do usuário do AWS Organizations .
- Políticas de controle de recursos (RCPs): definem o número máximo de permissões disponíveis para recursos em suas contas. Consulte mais informações em [Resource control policies \(RCPs\)](#) no Guia do usuário do AWS Organizations .
- Políticas de sessão: políticas avançadas transmitidas como um parâmetro durante a criação de uma sessão temporária para um perfil ou um usuário federado. Para saber mais, consulte [Políticas de sessão](#) no Guia do usuário do IAM.

Vários tipos de política

Quando vários tipos de política são aplicáveis a uma solicitação, é mais complicado compreender as permissões resultantes. Para saber como AWS determinar se uma solicitação deve ser permitida quando vários tipos de políticas estão envolvidos, consulte [Lógica de avaliação de políticas](#) no Guia do usuário do IAM.

Como AWS O sistema social de mensagens do usuário final funciona com o IAM

Antes de usar o IAM para gerenciar o acesso ao AWS End User Messaging Social, saiba quais recursos do IAM estão disponíveis para uso com o AWS End User Messaging Social.

Recursos do IAM que você pode usar com AWS Mensagens sociais para usuários finais

Recurso do IAM	AWS Suporte social de mensagens para o usuário final
Identity-based políticas	Sim
Resource-based políticas	Não
Ações de políticas	Sim
Recursos de políticas	Sim
Chaves de condição de políticas	Sim
ACLs	Não
ABAC (tags em políticas)	Parcial
Credenciais temporárias	Sim
Permissões de entidade principal	Sim
Perfis de serviço	Sim
Service-linked funções	Sim

Para ter uma visão de alto nível de como o AWS End User Messaging Social e outros AWS serviços funcionam com a maioria dos recursos do IAM, consulte [AWS os serviços que funcionam com o IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Identity-based políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatível com políticas baseadas em identidade: sim

Identity-based políticas são documentos de políticas de permissões JSON que você pode anexar a uma identidade, como um usuário do IAM, um grupo de usuários ou uma função. Essas políticas controlam quais ações os usuários e perfis podem realizar, em quais atributos e em que condições. Para saber como criar uma política baseada em identidade, consulte [Definir permissões personalizadas do IAM com as políticas gerenciadas pelo cliente](#) no Guia do Usuário do IAM.

Com as políticas baseadas em identidade do IAM, é possível especificar ações e recursos permitidos ou negados, assim como as condições sob as quais as ações são permitidas ou negadas. Para saber mais sobre todos os elementos que podem ser usados em uma política JSON, consulte [Referência de elemento de política JSON do IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Identity-based exemplos de políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Para ver exemplos de políticas baseadas em identidade social para mensagens de usuário AWS final, consulte. [Identity-based exemplos de políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)

Resource-based políticas dentro AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatibilidade com políticas baseadas em recursos: não

Resource-based políticas são documentos de política JSON que você anexa a um recurso. São exemplos de políticas baseadas em recursos as políticas de confiança de perfil do IAM e as políticas de bucket do Amazon S3. Em serviços compatíveis com políticas baseadas em recursos, os administradores de serviço podem usá-las para controlar o acesso a um recurso específico. Para o atributo ao qual a política está anexada, a política define quais ações uma entidade principal especificado pode executar nesse atributo e em que condições. É necessário [especificar uma entidade principal](#) em uma política baseada em recursos. Os diretores podem incluir contas, usuários, funções, usuários federados ou. Serviços da AWS

Para permitir o acesso entre contas, é possível especificar uma conta inteira ou as entidades do IAM em outra conta como a entidade principal em uma política baseada em recursos. Consulte mais informações em [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Ações políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatível com ações de políticas: sim

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

O elemento `Action` de uma política JSON descreve as ações que podem ser usadas para permitir ou negar acesso em uma política. Incluem ações em uma política para conceder permissões para executar a operação associada.

Para ver uma lista das ações sociais do AWS End User Messaging, consulte [Ações definidas pelo AWS End User Messaging Social](#) na Referência de Autorização do Serviço.

As ações de política no AWS End User Messaging Social usam o seguinte prefixo antes da ação:

```
social-messaging
```

Para especificar várias ações em uma única declaração, separe-as com vírgulas.

```
"Action": [  
  "social-messaging:action1",  
  "social-messaging:action2"  
]
```

Para ver exemplos de políticas baseadas em identidade social para mensagens de usuário AWS final, consulte. [Identity-based exemplos de políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)

Recursos políticos para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatível com recursos de políticas: sim

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

O elemento de política JSON `Resource` especifica o objeto ou os objetos aos quais a ação se aplica. Como prática recomendada, especifique um recurso usando seu [nome do recurso da Amazon \(ARN\)](#). Para ações que não oferecem compatibilidade com permissões em nível de recurso, use um curinga (*) para indicar que a instrução se aplica a todos os recursos.

```
"Resource": "*"
```

Para ver uma lista dos tipos de recursos sociais do AWS End User Messaging e seus ARNs, consulte [Recursos definidos pelo AWS End User Messaging Social](#) na Referência de Autorização do

Serviço. Para saber com quais ações você pode especificar o ARN de cada recurso, consulte [Ações definidas pelo AWS End User Messaging Social](#).

Para ver exemplos de políticas baseadas em identidade social para mensagens de usuário AWS final, consulte. [Identity-based exemplos de políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)

Chaves de condição de política para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatível com chaves de condição de política específicas de serviço: sim

Os administradores podem usar políticas AWS JSON para especificar quem tem acesso ao quê. Ou seja, qual entidade principal pode executar ações em quais recursos e em que condições.

O elemento `Condition` especifica quando as instruções são executadas com base em critérios definidos. É possível criar expressões condicionais que usem [agentes de condição](#), como “igual a” ou “menor que”, para fazer a condição da política corresponder aos valores na solicitação. Para ver todas as chaves de condição AWS globais, consulte as [chaves de contexto de condição AWS global](#) no Guia do usuário do IAM.

Para ver uma lista das chaves de condição social do AWS End User Messaging, consulte [Chaves de condição para AWS End User Messaging Social](#) na Referência de Autorização do Serviço. Para saber com quais ações e recursos você pode usar uma chave de condição, consulte [Ações definidas pelo usuário AWS final de mensagens sociais](#).

Para ver exemplos de políticas baseadas em identidade social para mensagens de usuário AWS final, consulte. [Identity-based exemplos de políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)

ACLs em AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatível com ACLs: não

As listas de controle de acesso (ACLs) controlam quais entidades principais (membros, usuários ou perfis da conta) têm permissões para acessar um recurso. As ACLs são semelhantes às políticas baseadas em recursos, embora não usem o formato de documento de política JSON.

ABAC com AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatível com ABAC (tags em políticas): parcial

Attribute-based controle de acesso (ABAC) é uma estratégia de autorização que define permissões com base em atributos chamados de tags. Você pode anexar tags a entidades e AWS recursos do IAM e, em seguida, criar políticas ABAC para permitir operações quando a tag do diretor corresponder à tag no recurso.

Para controlar o acesso baseado em tags, forneça informações sobre as tags no [elemento de condição](#) de uma política usando as `aws:ResourceTag/key-name`, `aws:RequestTag/key-name` ou chaves de condição `aws:TagKeys`.

Se um serviço for compatível com as três chaves de condição para cada tipo de recurso, o valor será Sim para o serviço. Se um serviço for compatível com as três chaves de condição somente para alguns tipos de recursos, o valor será Parcial

Para saber mais sobre o ABAC, consulte [Definir permissões com autorização do ABAC](#) no Guia do usuário do IAM. Para visualizar um tutorial com etapas para configurar o ABAC, consulte [Usar controle de acesso por atributo \(ABAC\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Usando credenciais temporárias com AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatível com credenciais temporárias: sim

As credenciais temporárias fornecem acesso de curto prazo aos AWS recursos e são criadas automaticamente quando você usa a federação ou troca de funções. AWS recomenda que você gere credenciais temporárias dinamicamente em vez de usar chaves de acesso de longo prazo. Para ter mais informações, consulte [Credenciais de segurança temporárias no IAM](#) e [Serviços da Serviços da AWS que funcionam com o IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Cross-service permissões principais para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatibilidade com o recurso de encaminhamento de sessões de acesso (FAS): sim


As sessões de acesso direto (FAS) usam as permissões do principal chamando um AWS service (Serviço da AWS), combinadas com a solicitação AWS service (Serviço da AWS) de fazer solicitações aos serviços posteriores. Para obter detalhes da política ao fazer solicitações de FAS, consulte [Sessões de acesso direto](#).

Funções de serviço para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatível com perfis de serviço: sim

O perfil de serviço é um [perfil do IAM](#) que um serviço assume para executar ações em seu nome. Um administrador do IAM pode criar, modificar e excluir um perfil de serviço do IAM. Para saber

mais, consulte [Criar um perfil para delegar permissões a um AWS service \(Serviço da AWS\)](#) no Guia do Usuário do IAM.

 Warning

Alterar as permissões de uma função de serviço pode interromper a funcionalidade social de mensagens do usuário AWS final. Edite as funções de serviço somente quando AWS o End User Messaging Social fornecer orientação para fazer isso.

Service-linked funções para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Compatibilidade com perfis vinculados a serviços: sim

Uma função vinculada ao serviço é um tipo de função de serviço vinculada a um [AWS service \(Serviço da AWS\)](#). O serviço pode assumir a função de realizar uma ação em seu nome. Service-linked as funções aparecem no seu Conta da AWS e são de propriedade do serviço. Um administrador do IAM pode visualizar, mas não editar as permissões para perfis vinculados ao serviço.

Para obter detalhes sobre como criar ou gerenciar perfis vinculados a serviços, consulte [Serviços da AWS que funcionam com o IAM](#). Encontre um serviço na tabela que inclua um Yes na coluna de Service-linked função. Escolha o link Sim para visualizar a documentação do perfil vinculado a serviço desse serviço.

Identity-based exemplos de políticas para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Por padrão, usuários e funções não têm permissão para criar ou modificar recursos sociais de mensagens para usuários AWS finais. Para conceder permissão aos usuários para executar ações nos recursos que eles precisam, um administrador do IAM pode criar políticas do IAM.

Para aprender a criar uma política baseada em identidade do IAM ao usar esses documentos de política em JSON de exemplo, consulte [Criar políticas do IAM \(console\)](#) no Guia do usuário do IAM.

Para obter detalhes sobre ações e tipos de recursos definidos pelo AWS End User Messaging Social, incluindo o formato dos ARNs para cada um dos tipos de recursos, consulte [Ações, recursos e chaves de condição para AWS End User Messaging Social](#) na Referência de Autorização de Serviço.

Tópicos

- [Práticas recomendadas de política](#)
- [Usar o AWS Console social de mensagens para o usuário final](#)
- [Permitir que os usuários visualizem suas próprias permissões](#)

Práticas recomendadas de política

Identity-based as políticas determinam se alguém pode criar, acessar ou excluir recursos sociais de mensagens para usuários AWS finais em sua conta. Essas ações podem incorrer em custos para sua Conta da AWS. Ao criar ou editar políticas baseadas em identidade, siga estas diretrizes e recomendações:

- Comece com as políticas AWS gerenciadas e passe para as permissões de privilégios mínimos — Para começar a conceder permissões aos seus usuários e cargas de trabalho, use as políticas AWS gerenciadas que concedem permissões para muitos casos de uso comuns. Eles estão disponíveis no seu Conta da AWS. Recomendamos que você reduza ainda mais as permissões definindo políticas gerenciadas pelo AWS cliente que sejam específicas para seus casos de uso. Para saber mais, consulte [Políticas gerenciadas pela AWS](#) ou [Políticas gerenciadas pela AWS para funções de trabalho](#) no Guia do usuário do IAM.
- Aplique permissões de privilégio mínimo: ao definir permissões com as políticas do IAM, conceda apenas as permissões necessárias para executar uma tarefa. Você faz isso definindo as ações que podem ser executadas em recursos específicos sob condições específicas, também conhecidas como permissões de privilégio mínimo. Para saber mais sobre como usar o IAM para aplicar permissões, consulte [Políticas e permissões no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.
- Use condições nas políticas do IAM para restringir ainda mais o acesso: é possível adicionar uma condição às políticas para limitar o acesso a ações e recursos. Por exemplo, é possível escrever uma condição de política para especificar que todas as solicitações devem ser enviadas usando SSL. Você também pode usar condições para conceder acesso às ações de serviço se elas forem usadas por meio de uma ação específica AWS service (Serviço da AWS), como CloudFormation. Para saber mais, consulte [Elementos da política JSON do IAM: condição](#) no Guia do usuário do IAM.
- Use o IAM Access Analyzer para validar suas políticas do IAM a fim de garantir permissões seguras e funcionais: o IAM Access Analyzer valida as políticas novas e existentes para que elas sigam a linguagem de política do IAM (JSON) e as práticas recomendadas do IAM. O IAM Access Analyzer oferece mais de cem verificações de política e recomendações práticas para ajudar

a criar políticas seguras e funcionais. Para saber mais, consulte [Validação de políticas do IAM Access Analyzer](#) no Guia do Usuário do IAM.

- Exigir autenticação multifator (MFA) — Se você tiver um cenário que exija usuários do IAM ou um usuário root, ative Conta da AWS a MFA para obter segurança adicional. Para exigir MFA quando as operações de API forem chamadas, adicione condições de MFA às suas políticas. Para saber mais, consulte [Configuração de acesso à API protegido por MFA](#) no Guia do Usuário do IAM.

Para saber mais sobre as práticas recomendadas do IAM, consulte [Práticas recomendadas de segurança no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Usar o AWS Console social de mensagens para o usuário final

Para acessar o console social do AWS End User Messaging, você deve ter um conjunto mínimo de permissões. Essas permissões devem permitir que você liste e visualize detalhes sobre os recursos sociais de mensagens do usuário AWS final em seu Conta da AWS. Caso crie uma política baseada em identidade mais restritiva que as permissões mínimas necessárias, o console não funcionará como pretendido para entidades (usuários ou perfis) com essa política.

Você não precisa permitir permissões mínimas do console para usuários que estão fazendo chamadas somente para a API AWS CLI ou para a AWS API. Em vez disso, permita o acesso somente a ações que correspondam à operação de API que estiverem tentando executar.

Para garantir que usuários e funções ainda possam usar o console social de mensagens de usuário AWS final, anexe também a política social de mensagens de usuário AWS final *ConsoleAccess* ou a política *ReadOnly* AWS gerenciada às entidades. Para obter informações, consulte [Adicionar permissões a um usuário](#) no Guia do usuário do IAM.

Permitir que os usuários visualizem suas próprias permissões

Este exemplo mostra como criar uma política que permita que os usuários do IAM visualizem as políticas gerenciadas e em linha anexadas a sua identidade de usuário. Essa política inclui permissões para concluir essa ação no console ou programaticamente usando a API AWS CLI ou AWS .

```
{
  "Version": "2012-10-17",
  "Statement": [
    {
```

```

    "Sid": "ViewOwnUserInfo",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetUserPolicy",
        "iam:ListGroupsWithUser",
        "iam:ListAttachedUserPolicies",
        "iam:ListUserPolicies",
        "iam:GetUser"
    ],
    "Resource": ["arn:aws:iam::*:user/${aws:username}"]
},
{
    "Sid": "NavigateInConsole",
    "Effect": "Allow",
    "Action": [
        "iam:GetGroupPolicy",
        "iam:GetPolicyVersion",
        "iam:GetPolicy",
        "iam:ListAttachedGroupPolicies",
        "iam:ListGroupPolicies",
        "iam:ListPolicyVersions",
        "iam:ListPolicies",
        "iam:ListUsers"
    ],
    "Resource": "*"
}
]
}

```

AWS políticas gerenciadas para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Para adicionar permissões a usuários, grupos e funções, é mais fácil usar políticas AWS gerenciadas do que escrever políticas você mesmo. É necessário tempo e experiência para criar [políticas gerenciadas pelo cliente do IAM](#) que fornecem à sua equipe apenas as permissões de que precisam. Para começar rapidamente, você pode usar nossas políticas AWS gerenciadas. Essas políticas abrangem casos de uso comuns e estão disponíveis na sua Conta da AWS. Para obter mais

informações sobre políticas AWS gerenciadas, consulte [políticas AWS gerenciadas](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS os serviços mantêm e atualizam as políticas AWS gerenciadas. Você não pode alterar as permissões nas políticas AWS gerenciadas. Os serviços ocasionalmente acrescentam permissões adicionais a uma política gerenciada pela AWS para oferecer suporte a novos recursos. Esse tipo de atualização afeta todas as identidades (usuários, grupos e funções) em que a política está anexada. É mais provável que os serviços atualizem uma política gerenciada pela AWS quando um novo recurso for iniciado ou novas operações se tornarem disponíveis. Os serviços não removem as permissões de uma política AWS gerenciada, portanto, as atualizações de políticas não violarão suas permissões existentes.

Além disso, AWS oferece suporte a políticas gerenciadas para funções de trabalho que abrangem vários serviços. Por exemplo, a política ReadOnlyAccess AWS gerenciada fornece acesso somente de leitura a todos os AWS serviços e recursos. Quando um serviço lança um novo recurso, AWS adiciona permissões somente de leitura para novas operações e recursos. Para obter uma lista e descrições das políticas de perfis de trabalho, consulte [Políticas gerenciadas pela AWS para perfis de trabalho](#) no Guia do usuário do IAM.

AWS Atualizações sociais de mensagens para o usuário final para AWS políticas gerenciadas

Veja detalhes sobre as atualizações das políticas AWS gerenciadas do AWS End User Messaging Social desde que esse serviço começou a rastrear essas alterações. Para receber alertas automáticos sobre alterações nessa página, assine o feed RSS na página de histórico do AWS End User Messaging Social Document.

Alteração	Descrição	Data
AWS O End User Messaging Social começou a monitorar as alterações	AWS O End User Messaging Social começou a monitorar as alterações em suas políticas AWS gerenciadas.	10 de outubro de 2024

Solução de problemas AWS Mensagens para o usuário final Identidade social e acesso

Use as informações a seguir para ajudá-lo a diagnosticar e corrigir problemas comuns que você pode encontrar ao trabalhar com o AWS End User Messaging Social e o IAM.

Tópicos

- [Não estou autorizado a realizar uma ação em AWS Mensagens sociais para usuários finais](#)
- [Não estou autorizado a realizar iam: PassRole](#)
- [Quero permitir que pessoas fora da minha Conta da AWS para acessar meu AWS Recursos sociais de mensagens para o usuário final](#)

Não estou autorizado a realizar uma ação em AWS Mensagens sociais para usuários finais

Se você receber uma mensagem de erro informando que não tem autorização para executar uma ação, suas políticas deverão ser atualizadas para permitir que você realize a ação.

O erro do exemplo a seguir ocorre quando o usuário do IAM `mateojackson` tenta usar o console para visualizar detalhes sobre um atributo `my-example-widget` fictício, mas não tem as permissões `social-messaging:GetWidget` fictícias.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/mateojackson is not authorized to perform: social-messaging:GetWidget on resource: my-example-widget
```

Nesse caso, a política do usuário `mateojackson` deve ser atualizada para permitir o acesso ao recurso `my-example-widget` usando a ação `social-messaging:GetWidget`.

Se precisar de ajuda, entre em contato com seu AWS administrador. Seu administrador é a pessoa que forneceu suas credenciais de login.

Não estou autorizado a realizar iam: PassRole

Se você receber um erro informando que não está autorizado a realizar a `iam:PassRole` ação, suas políticas devem ser atualizadas para permitir que você passe uma função para o AWS End User Messaging Social.

Alguns Serviços da AWS permitem que você passe uma função existente para esse serviço em vez de criar uma nova função de serviço ou uma função vinculada ao serviço. Para fazer isso, é preciso ter permissões para passar o perfil para o serviço.

O exemplo de erro a seguir ocorre quando um usuário do IAM chamado `marymajor` tenta usar o console para realizar uma ação no AWS End User Messaging Social. No entanto, a ação exige que o serviço tenha permissões concedidas por um perfil de serviço. Mary não tem permissões para passar o perfil para o serviço.

```
User: arn:aws:iam::123456789012:user/marymajor is not authorized to perform:
iam:PassRole
```

Nesse caso, as políticas de Mary devem ser atualizadas para permitir que ela realize a ação `iam:PassRole`.

Se precisar de ajuda, entre em contato com seu AWS administrador. Seu administrador é a pessoa que forneceu suas credenciais de login.

Quero permitir que pessoas fora da minha Conta da AWS para acessar meu AWS Recursos sociais de mensagens para o usuário final

É possível criar um perfil que os usuários de outras contas ou pessoas fora da organização podem usar para acessar seus recursos. É possível especificar quem é confiável para assumir o perfil. Para serviços que oferecem compatibilidade com políticas baseadas em recursos ou listas de controle de acesso (ACLs), é possível usar essas políticas para conceder às pessoas acesso aos seus recursos.

Para saber mais, consulte:

- Para saber se o AWS End User Messaging Social oferece suporte a esses recursos, consulte [Como AWS O sistema social de mensagens do usuário final funciona com o IAM](#).
- Para saber como fornecer acesso aos seus recursos em todos os Contas da AWS que você possui, consulte [Como fornecer acesso a um usuário do IAM em outro Conta da AWS que você possui](#) no Guia do usuário do IAM.
- Para saber como fornecer acesso aos seus recursos a terceiros Contas da AWS, consulte [Como fornecer acesso Contas da AWS a terceiros](#) no Guia do usuário do IAM.
- Para saber como conceder acesso por meio da federação de identidades, consulte [Conceder acesso a usuários autenticados externamente \(federação de identidades\)](#) no Guia do usuário do IAM.

- Para saber a diferença entre perfis e políticas baseadas em recurso para acesso entre contas, consulte [Acesso a recursos entre contas no IAM](#) no Guia do usuário do IAM.

Validação de conformidade AWS Mensagens sociais para usuários finais

Para saber se um AWS service (Serviço da AWS) está dentro do escopo de programas de conformidade específicos, consulte [Serviços da AWS Escopo por Programa de Conformidade](#) [Serviços da AWS](#) e escolha o programa de conformidade em que você está interessado. Para obter informações gerais, consulte Programas de [AWS conformidade Programas AWS](#) de .

Você pode baixar relatórios de auditoria de terceiros usando AWS Artifact. Para obter mais informações, consulte [Baixar relatórios em AWS Artifact](#) .

Sua responsabilidade de conformidade ao usar Serviços da AWS é determinada pela confidencialidade de seus dados, pelos objetivos de conformidade de sua empresa e pelas leis e regulamentos aplicáveis. Para obter mais informações sobre sua responsabilidade de conformidade ao usar Serviços da AWS, consulte a [documentação AWS de segurança](#).

Resiliência em AWS Mensagens sociais para usuários finais

A infraestrutura AWS global é construída em torno Regiões da AWS de zonas de disponibilidade. Regiões da AWS fornecem várias zonas de disponibilidade fisicamente separadas e isoladas, conectadas a redes de baixa latência, alta taxa de transferência e alta redundância. Com as zonas de disponibilidade, é possível projetar e operar aplicações e bancos de dados que automaticamente executam o failover entre as zonas sem interrupção. As zonas de disponibilidade são altamente disponíveis, tolerantes a falhas e escaláveis que uma ou várias infraestruturas de data center tradicionais.

Para obter mais informações sobre zonas de disponibilidade Regiões da AWS e zonas de disponibilidade, consulte [Infraestrutura AWS global](#).

Além da infraestrutura AWS global, o AWS End User Messaging Social oferece vários recursos para ajudar a suportar suas necessidades de resiliência e backup de dados.

Segurança de infraestrutura em AWS Mensagens sociais para usuários finais

Como um serviço gerenciado, o AWS End User Messaging Social é protegido pelos procedimentos AWS globais de segurança de rede descritos no whitepaper [Amazon Web Services: Overview of Security Processes](#).

Você usa chamadas de API AWS publicadas para acessar o AWS End User Messaging Social por meio da rede. Os clientes devem oferecer suporte a Transport Layer Security (TLS) 1.0 ou posterior. Recomendamos usar o TLS 1.2 ou posterior. Os clientes também devem oferecer suporte a pacotes de criptografia com sigilo direto perfeito (PFS), como DHE (Ephemeral) ou ECDHE (Elliptic Curve Ephemeral Diffie-Hellman). Diffie-Hellman A maioria dos sistemas modernos, como Java 7 e versões posteriores, comporta esses modos.

Além disso, as solicitações devem ser assinadas usando um ID da chave de acesso e uma chave de acesso secreta associada a uma entidade principal do IAM. Ou é possível usar o [AWS Security Token Service](#) (AWS STS) para gerar credenciais de segurança temporárias para assinar solicitações.

Cross-service prevenção delegada confusa

O problema do “confused deputy” é um problema de segurança em que uma entidade que não tem permissão para executar uma ação pode coagir uma entidade mais privilegiada a executar a ação. Em AWS, a falsificação de identidade entre serviços pode resultar no problema confuso do deputado. Cross-service a representação pode ocorrer quando um serviço (o serviço de chamada) chama outro serviço (o serviço chamado). O serviço de chamada pode ser manipulado de modo a usar suas permissões para atuar nos recursos de outro cliente de uma forma na qual ele não deveria ter permissão para acessar. Para evitar isso, a AWS fornece ferramentas que ajudam você a proteger seus dados para todos os serviços com entidades principais de serviço que receberam acesso aos recursos em sua conta.

Recomendamos usar as chaves [aws:SourceArn](#) de contexto de condição [aws:SourceAccount](#) global nas políticas de recursos para limitar as permissões que o Social Messaging concede a outro serviço ao recurso. Use `aws:SourceArn` se quiser que apenas um recurso seja associado ao acesso entre serviços. Use `aws:SourceAccount` se quiser permitir que qualquer recurso nessa conta seja associado ao uso entre serviços.

A maneira mais eficaz de se proteger contra o problema do substituto confuso é usar a chave de contexto de condição global `aws:SourceArn` com o ARN completo do recurso. Se você não souber o ARN completo do recurso ou especificar vários recursos, use a chave de condição de contexto global `aws:SourceArn` com caracteres curinga (*) para as partes desconhecidas do ARN. Por exemplo, `.arn:aws:social-messaging:*:123456789012:*`

Se o valor de `aws:SourceArn` não contiver o ID da conta, como um ARN de bucket do Amazon S3, você deverá usar ambas as chaves de contexto de condição global para limitar as permissões.

O valor de `aws:SourceArn` deve ser `ResourceDescription`.

O exemplo a seguir mostra como você pode usar as chaves de contexto de condição `aws:SourceAccount` global `aws:SourceArn` e as chaves de contexto no Social Messaging para evitar o confuso problema do substituto.

Práticas recomendadas de segurança

AWS O End User Messaging Social fornece vários recursos de segurança a serem considerados ao desenvolver e implementar suas próprias políticas de segurança. As práticas recomendadas a seguir são diretrizes gerais e não representam uma solução completa de segurança. Como essas práticas recomendadas podem não ser adequadas ou suficientes para o seu ambiente, trate-as como considerações úteis em vez de prescrições.

- Crie um usuário individual para cada pessoa que gerencia os recursos sociais do AWS End User Messaging, incluindo você mesmo. Não use credenciais AWS raiz para gerenciar recursos sociais de mensagens de usuário AWS final.
- Conceda a cada usuário o conjunto mínimo de permissões necessárias para realizar suas funções.
- Use grupos do IAM para gerenciar efetivamente permissões para vários usuários.
- Mude suas credenciais do IAM regularmente.

Usando funções vinculadas a serviços para AWS Mensagens sociais para usuários finais

AWS O End User Messaging Social usa AWS Identity and Access Management funções [vinculadas ao serviço](#) (IAM). Uma função vinculada ao serviço é um tipo exclusivo de função do IAM vinculada diretamente ao AWS End User Messaging Social. Service-linked as funções são predefinidas pelo

AWS End User Messaging Social e incluem todas as permissões que o serviço exige para ligar para outros AWS serviços em seu nome.

Uma função vinculada ao serviço facilita a configuração do AWS End User Messaging Social porque você não precisa adicionar manualmente as permissões necessárias. AWS O End User Messaging Social define as permissões de suas funções vinculadas ao serviço e, a menos que seja definido de outra forma, somente o AWS End User Messaging Social pode assumir suas funções. As permissões definidas incluem a política de confiança e a política de permissões, que não pode ser anexada a nenhuma outra entidade do IAM.

Um perfil vinculado ao serviço poderá ser excluído somente após excluir seus atributos relacionados. Isso protege seus recursos sociais de mensagens de usuário AWS final porque você não pode remover inadvertidamente a permissão para acessar os recursos.

Para obter informações sobre outros serviços que oferecem suporte a funções vinculadas a [AWS serviços, consulte serviços que funcionam com IAM](#) e procure os serviços que têm Sim na coluna de Service-linked funções. Escolha um Sim com um link para visualizar a documentação do perfil vinculado para esse serviço.

Service-linked permissões de função para AWS Mensagens sociais para usuários finais

AWS O End User Messaging Social usa a função vinculada ao serviço chamada `AWSServiceRoleForSocialMessaging`— Para publicar métricas e fornecer informações sobre o envio de suas mensagens sociais.

A função `AWSServiceRoleForSocialMessaging` vinculada ao serviço confia nos seguintes serviços para assumir a função:

- `social-messaging.amazonaws.com`

A política de permissões de função denominada `AWSSocialMessagingServiceRolePolicy` permite que o AWS End User Messaging Social conclua as seguintes ações nos recursos especificados:

- Ação: `"cloudwatch:PutMetricData"` em `all AWS resources in the AWS/SocialMessaging namespace`.

Você deve configurar permissões para permitir que seus usuários, grupos ou perfis criem, editem ou excluam um perfil vinculado ao serviço. Para obter mais informações, consulte [as permissões de Service-linked função](#) no Guia do usuário do IAM.

Para atualizações da política, consulte [AWS Atualizações sociais de mensagens para o usuário final para AWS políticas gerenciadas](#).

Criar uma função vinculada ao serviço para AWS Mensagens sociais para usuários finais

Você pode usar o console do IAM para criar uma função vinculada ao serviço com o caso de uso AWSEndUserMessagingSocial - Metrics. Na AWS CLI ou na AWS API, crie uma função vinculada ao serviço com o nome do `social-messaging.amazonaws.com` serviço. Para saber mais, consulte [Criar um perfil vinculado a serviço](#) no Guia do usuário do IAM. Se você excluir essa função vinculada ao serviço, será possível usar esse mesmo processo para criar a função novamente.

Você pode criar a função vinculada ao serviço para AWS End User Messaging Social com o seguinte comando: AWS CLI

```
aws iam create-service-linked-role --aws-service-name social-messaging.amazonaws.com
```

Editar uma função vinculada ao serviço para AWS Mensagens sociais para usuários finais

AWS O End User Messaging Social não permite que você edite a função AWSServiceRoleForSocialMessaging vinculada ao serviço. Depois que criar um perfil vinculado ao serviço, você não poderá alterar o nome do perfil, pois várias entidades podem fazer referência a ele. No entanto, será possível editar a descrição do perfil usando o IAM. Para saber mais, consulte [Editar um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Excluir uma função vinculada ao serviço para o AWS Mensagens sociais para usuários finais

Se você não precisar mais usar um recurso ou serviço que requer um perfil vinculado ao serviço, é recomendável excluí-lo. Dessa forma, você não tem uma entidade não utilizada que não seja monitorada ativamente ou mantida. No entanto, você deve limpar os recursos de seu perfil vinculado ao serviço antes de excluí-lo manualmente.

Note

Se o serviço social de mensagens de usuário AWS final estiver usando a função quando você tentar excluir os recursos, a exclusão poderá falhar. Se isso acontecer, espere alguns minutos e tente a operação novamente.

Para remover AWS Mensagens para o usuário final Recursos sociais usados pelo `AWSServiceRoleForSocialMessaging`

1. Chame a `list-linked-whatsapp-business-accounts` API para ver os recursos que você tem.
2. Para cada conta comercial vinculada do Whats App, chame a `disassociate-whatsapp-business-account` API para remover o recurso do SocialMessaging serviço.
3. Verifique se nenhum recurso foi retornado chamando a `list-linked-whatsapp-business-accounts` API novamente.

Como excluir manualmente o perfil vinculado ao serviço usando o IAM

Use o console do IAM AWS CLI, o ou a AWS API para excluir a função `AWSServiceRoleForSocialMessaging` vinculada ao serviço. Para saber mais, consulte [Excluir um perfil vinculado ao serviço](#) no Guia do usuário do IAM.

Regiões suportadas para AWS Funções vinculadas ao serviço social de mensagens do usuário final

AWS O End User Messaging Social oferece suporte ao uso de funções vinculadas ao serviço em todas as regiões em que o serviço está disponível. Para obter mais informações, consulte [Regiões e endpoints da AWS](#).

Acesse AWS o End User Messaging Social usando um endpoint de interface ()AWS PrivateLink

Você pode usar AWS PrivateLink para criar uma conexão privada entre sua VPC e o AWS End User Messaging Social. Você pode acessar o AWS End User Messaging Social como se estivesse em sua VPC, sem o uso de um gateway de internet, dispositivo NAT, conexão VPN ou conexão. Direct Connect As instâncias em sua VPC não precisam de endereços IP públicos para acessar o AWS End User Messaging Social.

Estabeleça essa conectividade privada criando um endpoint de interface, habilitado pelo AWS PrivateLink. Criaremos um endpoint de interface de rede em cada sub-rede que você habilitar para o endpoint de interface. Essas são interfaces de rede gerenciadas pelo solicitante que servem como ponto de entrada para o tráfego destinado ao AWS End User Messaging Social.

Para obter mais informações, consulte [Acesso Serviços da AWS por meio AWS PrivateLink](#) do AWS PrivateLink Guia.

Considerações sobre mensagens AWS sociais para usuários finais

Antes de configurar um endpoint de interface para o AWS End User Messaging Social, analise [as Considerações](#) no AWS PrivateLink Guia.

AWS O End User Messaging Social suporta a realização de chamadas para todas as suas ações de API por meio do endpoint da interface.

As políticas de endpoint de VPC não são compatíveis com o AWS End User Messaging Social. Por padrão, o acesso total ao AWS End User Messaging Social é permitido por meio do endpoint da interface. Como alternativa, você pode associar um grupo de segurança às interfaces de rede do endpoint para controlar o tráfego para o AWS End User Messaging Social por meio do endpoint da interface.

Crie um endpoint de interface para mensagens sociais de usuário AWS final

Você pode criar um endpoint de interface para AWS End User Messaging Social usando o console Amazon VPC ou AWS Command Line Interface o AWS CLI(). Para obter mais informações, consulte [Criar um endpoint de interface](#) no Guia do usuário do AWS PrivateLink .

Crie um endpoint de interface para AWS End User Messaging Social usando o seguinte nome de serviço:

- `com.amazonaws.region.social-messaging`

Se você habilitar o DNS privado para o endpoint da interface, poderá fazer solicitações de API para o AWS End User Messaging Social usando seu nome DNS regional padrão. Por exemplo, `service-name.us-east-1.amazonaws.com`.

Crie uma política de endpoint para seu endpoint de interface.

Uma política de endpoint é um recurso do IAM que você pode anexar ao endpoint de interface. A política de endpoint padrão permite acesso total ao AWS End User Messaging Social por meio do endpoint da interface. Para controlar o acesso permitido ao AWS End User Messaging Social a partir de sua VPC, anexe uma política de endpoint personalizada ao endpoint da interface.

Uma política de endpoint especifica as seguintes informações:

- As entidades principais que podem realizar ações (Contas da AWS, usuários do IAM e perfis do IAM).
- As ações que podem ser realizadas.
- Os recursos nos quais as ações podem ser executadas.

Para obter mais informações, consulte [Controlar o acesso aos serviços usando políticas de endpoint](#) no Guia do AWS PrivateLink .

Exemplo: política de VPC endpoint para ações sociais de mensagens de usuário AWS final

Veja a seguir um exemplo de uma política de endpoint personalizado. Quando você anexa essa política ao seu endpoint de interface, ela concede acesso às ações sociais de mensagens do usuário AWS final listadas para todos os diretores em todos os recursos.

```
{
  "Statement": [
    {
      "Principal": "*",
      "Effect": "Allow",
```

```
    "Action": [  
      "social-messaging:DeleteWhatsAppMessageMedia",  
      "social-messaging:PostWhatsAppMessageMedia",  
      "social-messaging:SendWhatsAppMessage"  
    ],  
    "Resource": "*"    
  }  
]  
}
```

Cotas para mensagens sociais para usuários AWS finais

Sua conta da AWS tem cotas padrão, anteriormente chamadas de limites, para cada serviço da AWS. A menos que especificado de outra forma, cada cota é específica da região . É possível solicitar aumentos para algumas cotas e outras cotas não podem ser aumentadas.

Sua conta da AWS tem as seguintes cotas relacionadas ao AWS End User Messaging Social.

Recurso	Padrão
WhatsApp Conta comercial (WABA)	25 por região

AWS O End User Messaging Social implementa cotas que restringem o número de solicitações que você pode fazer à API AWS End User Messaging Social a partir do seu. Conta da AWS

Operação	Cota de taxa padrão (solicitações por segundo)
SendWhatsAppMessage	1.000
PostWhatsAppMessageMedia	100
GetWhatsAppMessageMedia	100
DeleteWhatsAppMessageMedia	100
DisassociateWhatsAppBusinessAccount	10
ListWhatsAppBusinessAccount	10
TagResource	10
UntagResourceRate	10
ListTagsForResourceRate	10

Histórico do documento para o AWS Guia do usuário social de mensagens para usuários finais

A tabela a seguir descreve as versões da documentação do AWS End User Messaging Social.

Alteração	Descrição	Data
Suporte à API de mensagens de marketing (MM) da Meta	AWS O End User Messaging Social agora suporta a API de mensagens de marketing da Meta para mensagens de modelo de marketing. Para obter mais informações, consulte O que é o AWS End User Messaging Social? .	23 de abril de 2026
Disponibilidade regional	Foi adicionado suporte para as regiões Ásia-Pacífico (Hong Kong), Ásia-Pacífico (Taipei), Ásia-Pacífico (Osaka), Ásia-Pacífico (Jacarta), Ásia-Pacífico (Melbourne), Ásia-Pacífico (Malásia), Ásia-Pacífico (Tailândia), Europa (Zurique), Europa (Milão), Europa (Paris), Israel (Tel Aviv) e Oeste dos EUA (Norte da Califórnia). Para obter mais informações, consulte Disponibilidade regional .	30 de março de 2026
Disponibilidade regional	Foi adicionado suporte para as regiões Ásia-Pacífico (Nova Zelândia), Oeste do Canadá (Calgary), Europa (Estocolmo), Oriente Médio	3 de fevereiro de 2026

	(Bahrein), Oriente Médio (Emirados Árabes Unidos) e México (Central). Para obter mais informações, consulte Disponibilidade regional .	
Support adicionado para gerenciamento de modelos no AWS Console	Foi adicionado suporte para gerenciamento de WhatsApp modelos no AWS Console. Para obter mais informações, consulte Gerenciamento de modelos de mensagens no AWS Console .	18 de dezembro de 2025
Support adicionado para EventBridge eventos da Amazon	Foi adicionado suporte para enviar eventos de WhatsApp mensagens para EventBridge o. Para obter mais informações, consulte Monitoramento com EventBridge	3 de outubro de 2025
Support adicionado para novos MessageFee tipos	Seis novos MessageFee tipos que fornecem informações adicionais de cobrança já estão disponíveis. Para obter mais informações, consulte Entendendo sua fatura .	30 de setembro de 2025
Obsoleto o tópico Cobrado por conversa	O tópico Cobrança por conversa na seção Entendendo o sua fatura foi descontinuado.	30 de setembro de 2025

Nova API para criar modelos de WhatsApp mensagens	Foi adicionado suporte para criar modelos de WhatsApp mensagens usando a API social de mensagens de usuário AWS final. Para obter mais informações, consulte Criação de modelos de mensagem com a CreateWhatsAppMessageTemplate API .	25 de julho de 2025
Cobrado por mensagem	A partir de 1º de julho de 2025, o AWS End User Messaging Social cobra por mensagem, em vez de por conversa, por WhatsApp mensagens. Para obter mais informações, consulte Cobrado por mensagem .	30 de junho de 2025
Disponibilidade regional	Foi adicionado suporte para a região da Europa (Frankfurt). Para obter mais informações, consulte Disponibilidade regional .	5 de dezembro de 2024
Adicione uma mensagem e um destino para o evento	Foi adicionado suporte para o Connect Customer como destino do evento. Para obter mais informações, consulte Adicionar uma mensagem e um destino para o evento .	1.º de dezembro de 2024
AWS PrivateLink	Foi adicionado suporte para AWS PrivateLink. Para obter mais informações, consulte AWS PrivateLink .	22 de outubro de 2024

[Lançamento inicial](#)

Versão inicial do Guia do
usuário do AWS End User
Messaging Social

10 de outubro de 2024

As traduções são geradas por tradução automática. Em caso de conflito entre o conteúdo da tradução e da versão original em inglês, a versão em inglês prevalecerá.